

## 管理層討論及分析

### 中期業績及股息

截至二零零六年九月三十日止六個月，本集團錄得營業額379,000,000港元，較上個期間之3,500,000港元大幅增加107倍，以及股東應佔虧損淨額15,000,000港元（二零零五年：23,600,000港元）。期間之每股基本虧損為6.4港仙（二零零五年：10.5港仙）。

董事並不建議向股東派發任何中期股息（二零零五年：無）。

### 業務回顧及分析

過去六個月，集團繼續著力於發展醫療救援服務，並成功開拓相關以客為主之市場。集團與經營夥伴緊密合作，繼續為一連串互相關連、相得益彰之醫療保健、健康及以客為主業務打造並調整一個輸出平台。在此框架下，集團之主要策略將為開發以資訊為主之業務。該業務具有高度規模，且所須資金並不龐大。

於二零零六年八月，集團完成與Och-Ziff Capital Management Group（「OZ Group」）進行之集資活動，涉及對本集團投資15,000,000美元。作為全球具領導地位兼最成功機構投資者之一的OZ Group藉作出該投資表達對本集團業務及遠景之信心，集團對此感到欣慰。OZ Group已經並將繼續向集團提供可能與集團產生協同效益之彼等所投資公司之組合及聯絡方法。展望未來，集團欣然與OZ Group締結為夥伴，此乃由於其為一間實力強大兼積極進取之機構投資者。

於二零零六年八月，集團完成收購上海德豐信息網絡技術有限公司（「德豐」）之70%股權，其為一個經實在證明及利潤日益豐厚之企業對消費者電子商貿分銷及交收平台，在最近一個財政年度之年度收入超逾250,000,000美元。收購德豐為本集團一項超卓策略舉動，從而透過增埴收購壯大，而並非只靠一般增長。除了作為向客戶分銷保健及專題醫療救援服務健康護理資訊之電子商貿平台外，德豐本身亦與中國移動及中國聯通共同合作，享有上海約值人民幣90億元以上之流動電話預付款市場約23%佔有率。德豐已作好準備除透過接近4,000個遍佈上海之便

利店及零售店舖專有電子商貿終端站外，亦透過夥拍零售網絡及其他具領導地位之銷售點營辦商以於上海快速擷取最多50%市場佔有率。

集團最近達成一個重要里程碑，將德豐之電子商貿分銷／交收平台擴展至上海以外之中國其他地區，特別是北京及廣東，過程並無動用大量資金。於二零零六年末，集團成功收購上海易佩之60%控股權，而上海易佩為就於中國銀聯（「銀聯」）多個銷售終端站分派流動電話預付收費及其他預付電子商貿產品及服務與銀聯之唯一訂約商，主要透過銀聯之附屬公司上海卡友信息服務有限公司（「卡友」）經營之信付通進行。銀聯為中國唯一之信用卡及銀行同業結算網絡，連結14間中國主要銀行及國內多間小型銀行。與銀聯／卡友之關係為集團藉倚靠銀聯經營及交付各種預付電子商貿產品及服務，從而大幅擴展其電子商貿分銷／交收平台奠定基礎。該等產品及服務並不僅限於德豐目前之主要業務夥伴中國移動及中國聯通之流動電話預付收費，亦為更高溢利率及更高增值之預付產品及服務，對本集團之醫療援助業務諸如預付意外保險及醫療援助會籍計劃有更直接之貢獻。集團正作出有系統部署，以整合及整固其持續擴展之企業對消費者電子商貿交付平台，以及其醫療援助業務。

集團之緊急救援醫療服務（「EAMS」）計劃為一項企業對企業計劃，主要與保險公司攜手合作，按預付會籍基準分銷以專用電話中心為基礎之緊急醫療救援服務，並已達成若干重要進展。集團之附屬公司北京環球醫療救援有限責任公司（「BUMA」）就其EAMS計劃錄得之登記會員持續上升，於二零零六年十二月初為248,340人，而於二零零六年六月初及二零零五年十二月初之會員人數則分別為84,140人及66,080人。BUMA於北京之電話中心平均每日接到約15個電話。BUMA亦已自本年較早時段起審慎監控電話中心之業務，並實行客戶稱心滿意計劃。集團已就此範疇延聘一位專家，彼過往曾負責為AIG集團於大中華地區管理類似計劃。

隨著中國自二零零六年七月起實行新規例，規定所有汽車擁有強制性責任保險，BUMA已向中國財產及意外保險公司進行市場推廣，並與彼等合作，以透過該強制性汽車責任保險提供EAMS予彼等之客戶。除與Sunshine Property & Casualty Insurance Company(「Sunshine」)訂立之協議外(迄今BUMA已從Sunshine方面累積逾150,000名EAMS會員)，BUMA亦與渤海財產保險股份有限公司(「渤海」)訂立類似協議，並正繼續致力與其他財產及意外保險公司達成類似合約，以於可見將來大幅增加其於此類別之EAMS會員人數。

於二零零六年六月中，國家旅遊局及中國保險監督管理委員會發出聯合指令，敦促各界就「緊急事故」及「意外事件」互相提供協助。本集團對宏觀環境之正面改善及中國醫療救援服務之前景感到鼓舞，並將自身定位為全國醫療救援增值服務供應商。為此，BUMA與中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)訂立協議，為人保健康多種旅遊保險附加EAMS，其亦與中國其他保險公司合作，以將EAMS附加於該等公司商務及休閒旅客之意外保險之內。本集團正積極與於美國具領導地位之保健服務及保險公司進行商討，以作為彼等於中國之服務供應商，亦同時聯手為數目與日俱增之外訪中國旅客發展醫療救援產品。本集團亦繼續與於台灣及韓國之分銷夥伴結立業務關係，以將EAMS發送至彼等之客戶。

本集團亦正利用其由914間醫院組成之網絡之獨有使用權，透過其健康資產管理服務(「HAMS」)發展一套保健及健康護理之醫療救援計劃，為其機構及個人客戶會員提供服務。此外，本集團現正籌備透過德豐電子商貿輸出／交付平台，以及本集團於上海之診所，向上海客戶推出一項企業對消費者之預付保健及健康護理資訊醫療救援服務。

於北京之中衛整形美容中心作為頂尖美容整形中心之聲譽日隆，自二零零五年五月開業以來已進行超過250項手術。

本集團之生物科技附屬公司上海浩源生物科技有限公司(「浩源」)可望於二零零七年初取得中國國家食品藥品監督管理局(「藥監局」)批准，利用其全新之專利晶片檢驗試劑測試HBV、HCV及HIV病毒。本集團認為，浩源現階段應將主要重點投放於銷售及推廣，藉以具效益及快速之方法創造價值及變現。因此，於二零零六年八月初，本集團為浩源委任一名新總經理，其於中國推廣試劑、醫療器材及設備方面有逾十年經驗。除推廣浩源之專利產品外，本集團亦已開始藉購入若干產品分銷機會，擴大浩源之檢驗平台。

憑藉於中國醫療救援業建立網絡及推廣基礎設施所投放之龐大資源及所取得之進度，以及成功購入一個以客戶為住之企業對客戶電子商貿專利，本集團於業務擴展及花費龐大之發展階段中，已為互相關連及具有協同效益之業務組合取得平衡。隨著中國人口之消費力跟隨中國經濟一併上升，以及保健意識增加，加上本集團獨有基建及資源使用權、本集團之規模及注重增長之業務模式，本集團提升及穩固其作為增值保健服務及其他客戶服務供應商領導地位之目標已指日可待。本集團有信心，可於不久將來藉提供市場上缺少之新產品已獲得可觀收入及創造財富。

#### 流動資金及財務資源

於二零零六年九月三十日，本集團之總資產約為243,600,000港元，而流動資產淨值則約為115,800,000港元，按此計算，流動比率為2.91(二零零六年三月三十一日：3.39)。於結算日，本集團之總貸款額為149,400,000港元，計為可換股債券及可贖回可換股累積優先股。為配合本集團之業務拓展目標，本公司於期內發行18,400,000港元之可換股債券及117,000,000港元之優先股。因此，於二零零六年九月三十日，按股本總額33,700,000港元(二零零六年三月三十一日：37,100,000港元)計算，本集團之資本負債比率增加至442.8%(二零零六年三月三十一日：132.1%)。

### 或然負債

本集團於二零零六年九月三十日並無或然負債。

### 本集團之資產抵押

於二零零六年九月三十日，本集團之資產並無抵押。

### 人力資源

於二零零六年九月三十日，本集團聘用179名(二零零六年三月三十一日：149名)僱員。

本集團仍會因應薪酬水平及組合、整體市場情況及個別表現，檢討僱員之酬金組合。員工福利包括強制性公積金計劃供款及與本集團表現與個人表現掛鈎之酌情花紅。本集團亦已為僱員設立購股權計劃。