



財務回顧

截至二零零六年九月三十日止年度，本集團錄得營業額約480,400,000港元，較上年度增加約11.7%。本年度本集團營業額增加有賴管理層努力不懈，透過於年內積極參加一系列大型國際珠寶展並進行市場推廣以及本集團在中國開設新的零售店舖所致。股東應佔日常業務純利約為57,000,000港元，較上年度錄得5.2%的可喜增長。本年度本集團之毛利率約為28.7%，相對於去年為28.2%；而本集團之純利率約為11.9%，相對於去年為12.6%。

扣除其他收入及除研發所產生開支以外之經營開支約為58,800,000港元（二零零五年：49,700,000港元）。該等開支佔營業額之比例約為12.2%（二零零五年：11.6%），與本集團之內部成本預算相若。

截至二零零六年九月三十日止年度，本集團運用約300,000港元（二零零五年：3,200,000港元）於研究及開發珠寶產品，數額較去年下降約90.6%。本年度之該等成本減少，乃由於上年度已成功完成大型研究開發計劃，就擴闊產品類別開發嶄新時尚珠寶產品設計及為提升珠寶產品質素研究新生產技術。

截至二零零六年九月三十日止年度，本集團投資約9,100,000港元（二零零五年：35,500,000港元）於物業、機器及設備。

營運回顧

本集團製造之產品主要銷往美國、歐洲、中東及東南亞等市場。截至二零零六年九月三十日止年度，美國仍為本集團產品之最大市場，而向美國之銷售佔本集團營業額約46.1%（二零零五年：51.7%）。向歐洲之銷售佔本集團營業額約39.4%（二零零五年：38.3%），而本集團其餘產品之銷售額乃來自中東及東南亞市場，佔本集團營業額約14.5%（二零零五年：10.0%）。



流動資金及財務資源

於二零零六年九月三十日，本集團之流動資產淨值狀況已進一步改善，由151,700,000港元增至263,500,000港元。流動資產淨值包括存貨214,700,000港元(二零零五年：124,500,000港元)、應收貿易賬款約114,700,000港元(二零零五年：104,800,000港元)、其他應收款項約10,400,000港元(二零零五年：7,000,000港元)、現金及銀行結餘約83,400,000港元(二零零五年：72,500,000港元)及流動負債約159,700,000港元(二零零五年：157,000,000港元)。

存貨及應收貿易賬款增加乃反映本年度之營業額增加，及集團預留較多存貨以應付新增客戶訂單及本集團之中國零售店舖。本集團之存貨週轉期、應收貿易賬款週轉期及應付貿易賬款週轉期分別為229天、87天及12天，該等週轉期日數與本集團授予客戶之信貸期及供應商提供之信貸期之各有關政策一致。

於本年度內，本集團營運業務及投資活動之資金一般來自其股東權益、內部產生之現金流量及計息銀行借貸。本公司之資本架構全由股本組成。於二零零六年九月三十日，本集團之股東權益約達308,700,000港元(二零零五年：246,400,000港元)。本集團於二零零六年九月三十日之計息銀行借貸總額約達123,900,000港元(二零零五年：86,700,000港元)，增加約37,200,000港元。計息銀行借貸主要用作營運資金，並以商業借貸利率計息。計息銀行借貸中約81,400,000港元(二零零五年：86,700,000港元)及42,500,000港元(二零零五年：無)分別須於一年內償還及須於一年後償還。本集團於本年度之資本負債比率為40.1%(二零零五年：35.2%)，遠低於市場平均水平。整體而言，本集團之資本負債比率於回顧年度內保持穩定。

本集團之銷售及採購大部份以美元、港元及人民幣進行，而現金及現金等值項目及計息借貸均以港元、美元及人民幣計值。由於本集團所承受之匯率波動風險極微，本集團並無考慮使用對沖工具以減低外幣匯率波動風險。

於二零零六年九月三十日，本集團並無任何資本承擔(二零零五年：無)。於二零零六年九月三十日，本集團亦無任何重大或然負債(二零零五年：無)。

本公司已就本公司若干附屬公司獲批之銀行融資向若干銀行作出款額約245,100,000港元(二零零五年：198,700,000港元)之擔保。於二零零六年九月三十日，該等附屬公司已動用之銀行融資約達123,900,000港元(二零零五年：86,700,000港元)。



僱員及酬金政策

於二零零六年九月三十日，本集團約有93名僱員，於回顧年度之酬金約為10,900,000港元。本集團按個別僱員之工作表現制定薪酬政策，並每年定期檢討。

本集團為僱員及其他合資格參與者設立購股權計劃，旨在獎勵或報答彼等對本集團之貢獻。於回顧年度，本公司並無授出購股權。

除上文所披露者外，其他管理層討論及分析之現行資料與最近期刊發的二零零六年中期報告中所披露之資料並無重大之轉變。