



管理層討論及分析

管理層討論及分析

業務回顧及展望

財務撮要

於截至二零零六年九月三十日止年度內，本集團錄得營業額約港幣10.18億元（二零零五年：港幣12.06億元），較去年減少約15%。

年度內3G手機市場的競爭依然激烈。生產商為了贏得消費者的青睞，不斷將最新科技和功能注入新款手機內，手機訂價卻同時下調，削弱了邊際利潤。本集團有見3G市場的不利市場環境，積極主動開發2G市場業務。由於市場策略得宜，本集團在年度內的毛利率僅錄得輕微下降，由上年度約4%減少至本年度約3.8%。

本集團在年度內之稅前虧損約為港幣6,300萬元，（二零零五年：港幣1.24億元）。本年度之稅前虧損減少，主要由於已確認之應收貿易賬款減值虧損減少。本集團並與稅務局就估計應課稅額所提出的反對達成協議，因此有額外稅務開支。全年錄得淨虧損約港幣9,500萬元（二零零五年：港幣1.24億元）。

香港與澳門

雖然內地旅客數目偶有出現輕微波動，香港已成為內地消費者購買高檔電子產品的首選之地。香港的成功，有賴零售商向來為顧客提供正貨保證，並以具競爭力和透明度的訂價，供應最流行的新產品。

此優越條件對手機分銷業務尤其重要，因為隨著流動通訊愈趨普及，逐漸演變成生活必需商品。為了刺激硬件需求，網絡營運商會不斷創新，開發更多消費者鐘愛的增值服務；生產商亦會第一時間將新手機推出市場，以配合網絡商提供的新服務。

年度內，本集團的2.5G手機銷售取得溫和增長，而2.5G的手機銷售依然主導著整體手機市場。

然而，3G流動通訊仍在尋找不同的內容，務求改變用戶使用的模式。現時大部份售出的3G手機，仍然是被用作話音通訊為主。事實上，3G手機的銷售大部分由推廣促銷活動帶動，網絡營運商實際上提供了大額的購機補貼。

管理層討論及分析

目前的2G手機市場，並沒有如大部分評論所預期般出現萎縮，相反，本集團的主要供應商積極投入資源優化手機產品的設計，例如推出全球首部配置一千萬像素數碼拍攝功能手機、兼容更多2G制式以加強漫遊功能的手機、具備令視像播放更流暢的數碼多媒體廣播（Digital Multimedia Broadcasting）功能的手機，以及具備高速下载數據（High-Speed Downlink Packet Access，又稱「3.5G」）功能之手機，以上新突破成功強化其頂級品牌形象。此品牌優勢，有效提升顧客忠誠度。

本集團將維持並行的策略，在2G及3G業務上均衡投入，並善用供應商在科技、風格和可靠性等方面的卓越形象，進一步發展業務。

銷售組合及邊際利潤

本集團在年度內錄得營業額約港幣10.18億元（二零零五年：港幣12.06億元）。與去年同期比較，整體營業額減少，主要由於台灣的流動手機分銷業務的規模在前一年已縮減。

年內，集團毛利率只輕微下降至約3.8%（二零零五年：4.0%）。本集團憑藉成功的並行銷售策略，除了於成熟及飽和的2G市場錄得穩定的業務增長，亦在發展中之3G市場佔一席位。

面對產品週期短速的挑戰，手機產品發展商、供應商，以及肩負市場推廣的本集團均需加倍努力，致力掌握顧客瞬息萬變的喜好及期望，配合適當時機，以最合適價格及供應量推出新型號手機，準確造就最佳的市場供需情況。

零售業務

本集團在年度內來自零售業務之營業額約為港幣2,700萬元（二零零五年：港幣4,200萬港元）。由於租金成本上漲，本集團在上一年關閉了其中一家品牌店，零售營業額因此減少。本集團不時檢討有關的營運狀況，冀能兼顧本集團及其主要供應商在市場之品牌地位，同時避免承受過份沉重的成本壓力。

本集團之資金流動、財務及營運資金

於二零零六年九月三十日，本集團之淨存貨於二零零五年及二零零六年均為約港幣3,900萬元，維持穩定水平，反映本集團準確預測新手機產品週期，致力維持低存貨量，並加強存貨靈活性，以適應瞬息萬變的市場環境。

於二零零六年九月三十日，本集團之減值虧損約為港幣300萬元（二零零五年：港幣7,800萬元）。淨應收貿易賬款約港幣1.83億元（二零零五年：港幣1.75億元）。

管理層討論及分析

本集團於年底的現金儲備維持約港幣1.52億元(二零零五年:港幣2.62億元),其中約港幣3,700萬元已用作銀行融資之抵押(二零零五年:無)。流動比率由二零零五年之2.71下降至本年度2.09;速動資產比率約為1.9(二零零五年:2.53)。

於二零零六年九月三十日,本集團已動用約港幣5,400萬元之銀行融資額度(二零零五年:無)。銀行借貸額度是以約港幣3,700萬元(二零零五年:無)之定期存款及約港幣6,700萬元(二零零五年:無)之上市證券為抵押。因此,集團的資產負債比率上升至17%(二零零五年:0.02%)。

一如以往,本集團實行並繼續嚴守謹慎的現金管理政策。

外匯

本集團的核心業務主要以港元及美元進行交易,大部分現金及銀行結餘屬此兩種貨幣,故在正常貿易情況下,港元與美元之聯繫匯率發揮了短期匯價波動的對沖作用。

策略前瞻

韓國目前的流動通訊產業在科技、基建配套、硬件及技術應用方面均處於領先位置,令集團主要供應商能為顧客開拓未來科技新視野的形象,更形鞏固。

供應商產品所提供的質素及穩定性,加上本集團在員工培訓、分銷物流及完善售後服務方面所作出的不懈努力,令本集團在香港及澳門銷售的產品,穩佔高價流動手機的行列,不會因價高而影響對消費者的吸引力。

來年,一級手機製造商憑著擁有專利設計及技術之優勢,將令一眾較低檔次手機製造商更難以競爭。

本集團相信綜合集團在以上各方面所作出的投入及有利因素,不但能鞏固本集團在市場上的地位,更期望來年能有合理的增長。

與此同時,集團將進一步加強與主要網絡商的溝通和合作關係,讓新手機型號能充分配合其推廣計劃,順利推出市場。

僱員資料

於二零零六年九月三十日,本集團聘有79名員工(二零零五年:89名)。僱員成本(包括薪金及花紅)總額約為港幣4,400萬元(二零零五年:港幣5,200萬元)。

本集團之薪酬政策旨在激勵及挽留現有僱員,並吸引人才。

薪酬主要包括薪金、企業醫療保險及以表現為基準之酌情花紅。本集團為僱員提供退休金計劃亦屬員工福利之一。