



## 市場概覽

## 市場概覽

回顧期間，3G流動通訊的發展步伐略緩，用戶轉向3G平台的速度遠遠落後於市場原來預計。事實上，絕大部分本地用戶選購3G手機只為享用網絡供應商的回贈優惠。3G用戶數目屢有遞增，但未能對選用3G服務構成強大的增長動力。

經歷過往數年的發展，3G的市場滲透已達至樽頸狀況。網絡供應商積極推出一系列增值服務以鼓勵用戶增加用量，希望藉此增加收入以填補為網絡基建及手機回贈所作出的巨大投資。但另一方面，用戶均耐心等待真正實用及更能結合日常生活的手機科技。而這類突破性手機科技的發展，卻需要更先進的數碼傳遞技術支援。

直至現時，香港在DMB，甚至在可於合理價格下作出高速大型數據傳送的第四代流動通訊（「4G」）之技術發展方面，仍落後於韓國及歐洲。HSDPA在不久前才剛推出市面，能否被廣泛接受仍為未知之數。HSDPA的成績好壞，關鍵在於網絡供應商會否推出數據傳送服務優惠。以上因素，可能對手機技術應用的發展，如電視劇廣播及強化網上遊戲等，構成障礙。

雖然本地市場對嶄新科技的發展仍在摸索階段，本集團作為電訊業內一家負責的企業，仍會時刻緊貼市場動向。本集團相信憑藉掌握行業最新訊息，才可迎接未來各項挑戰，所付出的努力定有回報。