

業績及營運回顧

截至二零零六年九月三十日止年度，本集團營業額為1,027,607,000港元，較去年增加7.5%。年內除稅前溢利為19,053,000港元。本集團於年內之毛利為81,548,000港元，毛利率為7.9%，相對之前則為10.5%。毛利減少乃由於出現價格競爭及油價高企導致原材料成本上漲所致。毛利較低之貿易業務所佔比例於年內上升，亦導致本集團之毛利率下跌。年內溢利為14,477,000港元，較去年之27,109,000港元減少46.6%。

液晶體顯示屏（「LCD」）營業額由去年123,754,000港元顯著增長88.1%至232,830,000港元。年內，LCD銷售額佔本集團營業額22.7%。本集團擴充LCD生產力、LCD產品之應用及需求增加，加上本集團銷售隊伍努力不懈，令本集團LCD之銷售額大增。本公司於中國內地的先進LCD生產線亦助長了銷售額增長。

電子計算機為本集團最大業務分類，銷售額為447,758,000港元，較去年減少12.4%，佔本集團營業額43.6%。年內，本集團繼續於市場推出多種具增值功能的電子計算機，力求保持市場佔有率及領導地位。

電子鐘錶之收益為118,853,000港元，較去年微跌6.9%，佔本集團年內總營業額11.6%。

電話產品之營業額為93,293,000港元，較去年增加121.5%，為本集團總營業額帶來9.1%貢獻，較去年上升4.7%。年內，本集團推出新型號多功能有線及無線電話，大受市場歡迎，需求殷切。本集團繼續擴充此項業務。

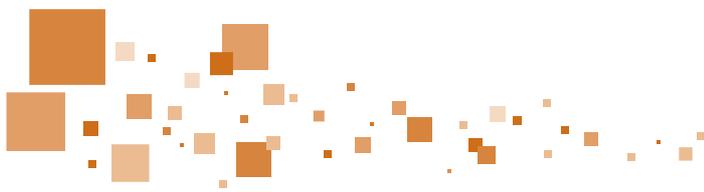
電腦零件及配件銷售額為27,127,000港元，按年減少32.7%。年內，本集團已從買賣記憶體產品轉為買賣TFT-LCD模組。

銷售及分銷成本已受到控制，按年減少3.5%。由於撥付本集團之中國投資項目成本，融資成本達1,276,000港元。

就地區分類而言，中國銷售及香港本地銷售均錄得雙位數字增長。

流動資金及財政資源

本集團一般以內部產生之流動現金以及由中港兩地主要往來銀行提供之銀行融資撥付營運所需。於二零零六年九月三十日，本集團之股東權益總額約為924,447,000港元，較去年增加2.6%。本集團之現金及銀行結餘以及定期存款為186,666,000港元。本集團之銀行貸款為34,286,000港元，而信託票據貸款為9,243,000港元。本集團於年內並無運用任何金融工具作任何對沖用途。本集團之資產負債比率（按流動負債及長期債項除股東權益計算之比率）為25.8%。本集團致力維持穩定的財務狀況及改善股東股本回報。



管理層論析 (續)

股息

董事會建議截至二零零六年九月三十日止年度之末期股息為每股普通股1仙(二零零五年:1仙),待本公司股東於應屆股東週年大會批准後,有關股息將於二零零七年四月五日派發予股東。

資本結構

年內,本集團並無購回股份,亦無任何購股權獲行使、授出、註銷或失效。

資產抵押

本集團投資物業、本集團若干樓宇及預付土地租賃付款以及本集團3,095,000港元之定期存款,加上本公司作出之公司擔保,均用作抵押本集團之銀行融資。於二零零六年九月三十日,該等融資已動用約9,243,000港元。

股份發售之所得款項用途

本集團於一九九九年進行股份發售,其所得款項淨額餘額約137,300,000港元已投資於合營企業台灣通信(福建)有限公司。由於台灣通信(福建)有限公司進行之項目進度落後於原訂計劃,董事正考慮分配部分有關所得款項予其他投資機會。倘物色到任何特定項目,董事將根據適用規則作出公佈。

僱員及酬金政策

本集團於中港兩地共聘用約20,000名全職管理、行政、技術及生產部員工。本集團根據員工之職責、工作表現、專業經驗及當時行內慣例釐定僱員之酬金、晉升機會及薪酬調整幅度。本集團在香港之董事及僱員均已參與強制性公積金計劃。其他僱員福利包括根據購股權計劃已經或將予授出之購股權。

外匯及外幣風險

由於大部分銷售產品產生之收入以及購買材料、零件及設備支付之款項和薪金均以港元、人民幣或港元掛鈎貨幣結算,而匯率波動風險亦極為輕微,故毋須採用任何金融工具作對沖用途。

或然負債

於二零零六年九月三十日,本公司就銀行向本公司附屬公司授出之一般銀行融資作出公司擔保而承擔或然負債171,000,000港元。

購入、出售或贖回上市證券

年內,本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

展望

展望未來，管理層預期未來一年內將出現連串增長及發展機會。

本集團將繼續投資於新產品研發，以迎合消費者需要及市場趨勢，亦有利本集團未來營業額增長。

中國人口龐大，電話市場極具發展潛力。流動電話等新產品將於下個財政年度推出。本集團已投放資源於電子字典及數碼語言學習機等新數碼產品。本集團亦致力生產高檔計算機。預期本集團將於來年生產本身品牌的高檔計算機。我們正擴充原設備製造生產線，並將與若干著名品牌的電子消費產品製造商合作生產原設備製造產品。

LCD銷售額預期將持續攀升。本集團成功抓緊LCD市場不斷增長的需求，位於中國內地福建省的先進LCD生產廠房協助應付LCD產品之銷售額。我們將繼續精簡STD-LCD生產線及將產品升級，以配合LCD產品與日俱增的需求。玻璃覆晶接合(Chip-On-Glass, COG) LCD生產技術已發展成熟。本集團將繼續生產高質素產品以迎合顧客需要，提升本集團於市場之競爭力。

位於中國內地河南省之新生產廠房於年內投入生產電子消費產品。本集團擬繼續擴充中國內地廠房，以支援日後業務增長。

由於燃油價格持續高企，於高原料成本之壓力下，本集團將繼續透過精簡生產程序、改善經營效率及收緊成本控制措施，削減生產及經營成本。

年內，本集團於主要市場如中國、香港及美洲國家之銷售額增加。本集團致力於中國、歐洲及美洲等具發展潛力之市場物色新市場推廣商機。

本集團以優質及多元化產品、強大銷售及分銷網絡，並配合有效成本控制政策，預期可提升競爭優勢，於來年繼續維持業務增長及發展。我們對本集團業務前景及長遠未來保持樂觀態度。

主席
黃琮靜

香港
二零零七年一月二十五日