

# 主席報告

本公司欣然向股東提呈筆克遠東集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零六年十月三十一日止年度年報。

## 業績

截至二零零六年十月三十一日止年度，本集團營業額及溢利續創新紀錄。

年內營業額增長5.2%至1,804,000,000港元（二零零五年：1,715,000,000港元）。權益持有人應佔年度溢利增長11.6%至135,000,000港元（二零零五年：121,000,000港元），每股盈利增長9.3%至11.61港仙（二零零五年：10.62港仙）。

除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利增長11.6%至202,000,000港元（二零零五年：181,000,000港元）。經營業務產生現金流量為67,000,000港元，及本集團於年底之現金淨額為299,000,000港元（二零零五年：334,000,000港元）。

截至二零零六年十月三十一日止年度，本集團主要聯營公司Pico (Thailand) Public Company Limited（「Pico Thailand」）（於泰國證券交易所上市之公司）錄得營業額209,000,000港元及權益持有人應佔溢利14,000,000港元。Pico Thailand之營業額並無併入本集團之營業額。

## 末期股息

董事現時建議派付末期股息每股普通股3.5港仙。連同中期股息每股普通股2港仙，本年度之股息總額為每股普通股5.5港仙。末期股息將於二零零七年三月十六日派付。

## 本集團業務重點

本集團致力透過創新及改善其業務架構、服務及傳送渠道，使營業額及溢利得以持續增長。

## 業務回顧

### 1. 展覽及市場推廣活動服務

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	1,472,377	1,185,623

此為本集團之主流業務，佔本集團營業額81.6%（二零零五年：69.1%）。本集團擁有多元化的展覽客戶，但並無單一展覽客戶佔本集團總營業額2%以上。

於二零零六年，全球公司均面臨強烈要求創造額外收入、提升盈利率及自投資（包括展覽及活動）中取得更高回報。本集團採納了多項革新措施（如實驗性市場推廣及專題活動市場推廣），以創造機會使該等公司達致其預期目標。基於此等業務策略，本公司之核心業務於二零零六年繼續產生現金流，並包括重大經常收入。二零零六年之營業額較二零零五年增長24.2%。

本集團於二零零六年之主要成就為籌辦二零零六年九月於新加坡舉行之國際貨幣基金組織－世界銀行年會會場承建商。本集團設計並建造逾1,000個雙層辦公室單位，於35日內完成室內設計裝置、空調、照明及電力、電話、資訊科技設備及衛生設施，即以每小時完成三個辦公室單位。本集團其後獲新加坡傢具工業理事會頒發表揚優良品質、設計及工程效率之「Interior Builder」組別銅獎。



國際貨幣基金組織－世界銀行年會2006，新加坡

本集團亦獲委任為二零零六年十二月在香港舉行(此為首次在日內瓦以外地區舉行)每三年一度之國際電訊聯盟世界電訊展之大會指定承建商及展覽管理服務供應商，並為多家跨國企業參展商提供設計及承建服務。

雖然本公司客戶基礎已國際化，但亞洲仍將繼續成為本集團展覽會業務之主要場地。除歐洲及北美貿易展之亞洲參展商需要筆克為其提供服務之外，本集團亦向在

亞洲各地舉辦之各類貿易展之本地及國際參展商提供服務。該等貿易展主要在東南亞、台灣、韓國、日本及包括香港在內之中國各大城市舉辦，涵蓋廣泛之行業類別，如：

- a. 電訊
- b. 汽車
- c. 航空及國防
- d. 工業機械(紡織、農業等)
- e. 消費品(皮革、服裝、珠寶、鐘錶、視光、鞋類、電子產品等)
- f. 資訊科技
- g. 石油及燃氣
- h. 半導體
- i. 觀光及旅遊
- j. 國家活動(國家慶典、國際會議等)

總括而言，除特別活動外，本集團每年為逾600場展覽提供服務。於二零零六年，除於中國、香港、台灣、越南、韓國、印度及日本舉辦之展覽中提供服務外，本集團亦於新加坡(逾100場)、馬來西亞(65場)、泰國(51場)、中東(65場)、英國(50場)及美國(61場)之展覽中，為參展商及／或主辦商提供服務。

本集團業務得以遍及全球及各行各業，乃由於本集團在18個國家建立由30家公司組成之國際網絡，以及本集團位於重慶、胡志明市及科倫坡三個主要展覽及會議設施。此外，本集團在亞特蘭大、杜拜、胡志明市、新加坡、吉隆坡、曼谷、香港、

東莞、上海及北京亦擁有佔地面積逾60,000平方米之12套完備生產設施。

## 2. 展覽館管理及其相關業務

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	<b>83,525</b>	<b>40,299</b>

展覽館管理及其相關業務佔本集團營業額4.6%（二零零五年：2.4%）。該分部於二零零六年之業務表現仍然理想，越南及斯里蘭卡於二零零六年之經營盈利率分別高於二零零五年，另重慶國際會議展覽中心（「重慶會展中心」）亦於二零零五年十月加入本集團之展覽館管理組合。單就展覽而言，二零零六年共有31場展覽會（二零零五年：30場）於本公司胡志明市之展覽館舉辦，21場展覽會（二零零五年：18場）於本公司科倫坡之展覽館舉辦，及50場展覽會在本公司重慶之新展覽館舉辦。

重慶會展中心之主要設施包括一個展覽中心、一個會議中心及戶外活動空間。展覽中心由三個展館組成，總展出面積達45,000平方米；會議中心由33個會議室組成，包括一個1,100個座位之劇院及可容納100張餐桌之大型宴會廳。於二零零六年，重慶會展中心共舉辦約50場展覽會及150次會議／宴會。重慶會展中心亦分別

為春季及秋季房地產交易會之會場，每次交易會均佔用30,000平方米之展覽空間，重慶國際汽車工業展更佔用33,000平方米展覽空間。在重慶會展中心舉辦之重要國際展覽活動包括第七屆香港房地產服務及城市建設博覽會、港澳台渝會展行業合作論壇、第一屆重慶市市長國際經濟顧問團會議年會及第七屆中國西部通用機械、機床及模具展。

中國西安市之西安綠地筆克國際會展中心正在興建中。除擁有該會展中心30%權益外，本集團亦與該展館場地擁有人訂立一份管理合約。



西安綠地筆克國際會展中心

本集團近期參與中國展館管理屬策略性舉動。儘管中國之展覽行業於九十年代才開始發展，但中國展覽業之數據令人振奮。據上海市對外經濟貿易委員會之資料，於二零零六年，僅上海一地便主辦了逾245場國際性展覽，總展覽面積至少達4,160,000平方米。儘管二零零六年展覽數目因小型國內展覽被合併為大型國際貿易

展而減少(去年共276場)，但平均展覽面積仍增加至少25%。展覽面積逾10,000平方米之上海大型展覽佔全國大型展覽總數之35%。

### 3. 會議及展覽會管理

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	<b>38,443</b>	<b>119,891</b>

會議及展覽會管理佔本集團營業額2.1% (二零零五年：7.0%)。該分部之業務乃以MP International Pte Limited (「MPI」) 之名義經營。該分部於二零零六年之營業額因沒有舉辦亞洲國際紡織機械展而下降。亞洲國際紡織機械展為每四年舉辦一次，前兩次舉辦乃在二零零一年及二零零五年。

於二零零六年三月，MPI獲委任為採納經修訂商標法條約外交會議(該會議首次在亞洲舉行)之活動經辦人。來自183個世界知識產權組織成員國逾650名高級政策制定

官員及知識產權專家出席該次會議。該次會議獲33個國家簽署一項商標法條約而圓滿結束。

新加坡國際傢具展(MPI擁有其40%之權益)於二零零六年三月舉辦，該次展覽佔地面積57,000平方米，吸引了來自29個國家之參展商。



新加坡國際傢具展2006

MPI首次進入中東市場，於二零零六年九月在杜拜成功舉辦首屆纖維回收及再用會議。MPI之新中東分部連同新加坡國際傢具展，正籌備二零零七年九月之巴林國際酒店傢具博覽會。

MPI已獲委任為二零零八年在上海舉辦之首屆亞洲國際紡織機械展暨中國國際紡織機械展之共同主辦商。由於自二零零八年起亞洲國際紡織機械展及中國國際紡織機械展結合為更大規模之展覽，該首屆聯展將是業內最大及最重要之亞洲國際紡織機械展覽活動。

於二零零六年由MPI主辦之其他展覽，還包括於曼谷舉辦之二零零六年第二屆世界潔具展及論壇、於新加坡舉辦之二零零六年世界彩票會議及貿易展及於上海舉辦之二零零六年中國國際視聽集成設備技術展。

即將由MPI主辦之展覽包括新加坡國際傢具展／第二十四屆東盟傢具展、二零零七年中國獎勵旅遊及會議博覽會、二零零七年中國國際視聽集成設備技術展及新加坡二零零八年亞太智能交通運輸系統論壇。

#### 4. 招牌廣告

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	<b>107,399</b>	<b>92,977</b>

招牌廣告業務佔本集團總營業額約**6.0%**（二零零五年：**5.4%**）。憑藉招牌廣告之有利發展趨勢，該分部繼續表現良好。年內營業額增長**15.5%**。

該分部乃位於本集團上海市嘉定區之工廠內經營。年內，該工廠總面積擴展至**27,000**平方米，包括工場面積**10,000**平方米。

年內，本集團為上海鐵路南站內部及外部範圍設計及安裝現代化引路標誌系統。該站為全球首個圓形火車站，配備業內最先

進之設施及技術，為市內道路、鐵路及地鐵交通之重要樞紐。上海標誌系統成功推行後，中國鐵路局已考慮參照上海系統為基準在全國其他火車站推行同一系統。



中化—道達爾，中國

除為世界知名公司（如上海通用汽車、日產、中化—道達爾及麥當勞）生產招牌外，本集團亦為全中國逾**70**家**4S**（即銷售、零件、維修及檢查）汽車店完成廣州豐田之公司標誌招牌項目。

憑藉本集團在專業知識及質量保證方面之超強實力，本集團成功贏得殼牌授予重大合約，為殼牌在歐洲、亞洲、中東及美國之公司樓宇及煉油廠供應招牌。該合約為期三年，合約價值估計為每年**10,000,000**美元。

本集團已準備勇往直前，盡力接辦海外市場強勁之需求訂單。本集團以利用中國之大規模經濟及低成本生產設施，著手在美國及歐盟設立銷售及市場推廣辦事處。

## 5. 博物館、主題公園及室內裝修業務

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	101,768	275,994

該業務證明本集團在相關領域部署核心實力已取得成功。於截至二零零六年十月三十一日止財政年度，博物館、主題公園及室內裝修業務佔本集團營業額**5.6%**（二零零五年：**16.1%**）。於過往年度，本集團逐漸邁向獲全球認為該業務範圍內主要供應商之一。本集團二零零六年度在全球該業務範圍取得之成就足證已獲業內所認同。

在新加坡，本集團已為新加坡樟宜機場之亞洲首個兩層式豪華貴賓候機室提供由概念、設計、施工到室內裝修之全承包服務，該候機室於二零零六年八月開始運作。本集團亦已用新圖像設計及新多媒體展品將新加坡之新生水遊客中心升級。此外，本集團亦已為新加坡集郵博物館、國



香港昂坪主題旅遊村

家圖書館局之文化廊及位於聖詹姆士發電廠（原為新加坡首個燒煤發電廠）娛樂區之TigerLIVE畫廊完成室內裝修。

於馬來西亞，本集團為馬來西亞股市資料館進行翻新工程，並將於二零零七年完成面積**4,000**平方米之馬來西亞出口業展覽中心之設計及裝修。

於泰國，本集團已為位於春武里之泰國東方大學二期東區之藝術文化館提供室內裝修。本集團亦為多家泰國博物館（如位於Larn Luang之Rama VII Institute之Rama VII博物館及泰國體育管理局之體育博物館）提供設計服務。此外，本集團亦為泰國發電商位於泰國羅永省之Mab Ta Phut工業村訪客中心提供全承包服務。

在香港，本集團已於二零零六年第一季成功為兩個知名旅遊景點（即海洋公園水母館及昂坪主題旅遊村）完成內部裝修。本集團更再獲授合約翻新海洋公園兒童王國，並在二零零七年初完成國泰訪客中心（前稱國泰航空博物館）之設計及建設工作。此外，

本集團繼續獲委任為香港迪士尼樂園提供保養服務及實施新工程。本集團亦為賽馬會青衛谷互動中心項目、香港聯合交易所訪客中心內之陳列品及圖像，以及孫中山博物館之仿造壁爐、壁爐架物品、吊燈及燈罩提供設計及組裝服務。

在澳門，本集團已開始執行路氹城威尼斯人渡假村之合約。該項目包括設計、供應、安裝及組裝運河、橋樑及遊船。預期該項目將於二零零七年第一季竣工。本集團亦在路氹城威尼斯人渡假村尋求其他潛在之主題設計及裝修合約。該等合約應會隨著業權擁有者主要項目之進度而獲授出。

在歐洲，美國軍部聘用本集團為諾曼第(奧馬哈海灘)一座新博物館—**D-Day**博物館(為全球首座建築在美國軍人墳場上之博物館)之場景設計圖主承建商。該項**2,200,000**美元之場景設計工程已於二零零六年二月動工，預期於二零零七年四月至五月間竣工。該博物館將於**D-Day**紀念日(即二零零七年六月六日)由美國總統正式剪綵開幕，屆時將有**2,500**位貴賓到場。於未來數年，全球各地之其他美國軍人墳場亦會興建類似博物館。

在室內設計工程方面，本集團已完成多項零售點及辦事處之裝修工程，例如位於杜拜、約旦、卡塔爾、馬來西亞及越南之三星服務中心及零售點；位於越南之河內通訊旗艦店及富士零售點；位於杜拜之**Panasonic**及**Levi's**零售點；位於巴林之馬士基輪船公司辦事處；位於中國深圳市之中國國際海運集裝箱集團陳列廳；位於香港、澳門、日本及台灣之**Jurlique**免稅品零售點；以及位於中國及台灣之諾基亞零售點之裝修工程。



美國伊利諾伊州摩托羅拉總部

在歐洲，本集團獲委任為百加得全球經商集團(**Bacardi Global Merchandise Group**)之全球合作夥伴，該集團經營多種著名品牌，例如百加得朗姆酒、馬天尼紅威末酒、蘇格蘭威士忌酒**Dewar**、**Bombay Sapphire**琴酒及灰鵝伏特加等。單在二零零六年，本集團已在全歐洲**83**個機場及**12**個碼頭為百加得全球經商集團完成旅行零售櫃檯安裝服務。

在巴黎，本集團奪得L'Occitane Travel Retail在歐洲、中東及美國之裝修工程。於二零零六年，本集團替多個歐洲機場內之(如伯明翰機場、希斯路機場、巴黎機場、波爾多機場及圖盧茲機場)L'Occitane零售點進行生產及安裝定製傢俬系列。於二零零七年，本集團仍會替中東及美國之L'Occitane零售點生產類似之傢俬系列。本集團亦將在亞洲尋找類似商機。

## 6. 體育及賽事

體育及賽事業務現被實力雄厚之行家及活躍分子所雄踞。儘管本集團經營該業務之時間較短，但透過本集團之策略聯盟及在二零零四年雅典奧運會與二零零五年第一一七屆國際奧林匹克委員會會議之積極參與，已幫助本集團跨進該行業之高門檻。再加上本集團於二零零六年所取得之成就，該分部有望於未來數年成為本集團擴展最快之業務分部之一。



二零零六年墨爾本英聯邦運動會

於截至二零零六年十月三十一日止財政年度，本集團之50:50意大利合營公司獲都靈奧林匹克委員會聘用為二零零六年都靈冬季奧運會及殘疾人運動會之大會指定供應商。作為大會指定供應商，該意大利合營公司將提供若干臨時設施，包括約40,000平方米帳篷、13,000平方米預製屋舍、800間化學衛生間、8,000平方米地毯及鋪路材料、66,000米柵欄以及1,500根旗幟及橫幅支架。

本集團亦有另一間50:50澳洲合營公司受聘為二零零六年墨爾本英聯邦運動會之大會指定供應商。作為大會指定供應商，該澳洲合營公司向英聯邦運動會協調辦公室供應及安裝大型帳篷建築、臨時牆板、地毯、臨時地板、照明及空調設施。



於二零零六年十一月一日開始之下個財政年度，本集團已取得及完成一項重要體育賽事，即於二零零六年十二月在多哈舉行之第十五屆亞運會。本集團獲多哈亞運會組委會委任供應及安裝約35,000平方米帳篷及為多個賽事提供項目管理、設計、安裝、保養及拆除服務。

由於中國及印度之經濟持續快速增長，亞洲仍會是未來重大體育盛事(如二零零八年北京奧運會及二零一零年新德里英聯邦運動會)之理想地點，故本集團已在籌劃未來。本集團亦會繼續投標其他國際體育盛事(如將在奧地利—瑞士舉行之二零零八年歐洲盃及將在南非舉行之二零一零年FIFA世界盃)之合約。

#### 財務狀況

於年結日，本集團之有形資產淨值總額增加22.1%至約679,000,000港元(二零零五年：556,000,000港元)。本集團所需之資金來自手頭現金、內部產生之現金及(如需要)外部銀行借貸。流動資金方面，流動比率(流動資產／流動負債)為1.44倍(二零零五年：1.33倍)，而流動性比率(流動資產(不包括存貨及在建合約工程)／流動負債)則改善至1.36倍(二零零五年：1.26倍)。資產負債比率(長期債項／總資產)截至本年底為1.12%(二零零五年：0.55%)。本集團通過維持較低水平之資產負債比率繼續保持穩健之財政狀況。

本集團之銀行及現金結存及已抵押銀行存款總額為338,000,000港元(二零零五年：385,000,000港元)。貸款總額為39,000,000港元，與截至二零零五年十月三十一日止年度之51,000,000港元相比減少12,000,000港元(或23.5%)。本集團之強勁財務狀況有助於本集團把握日後出現之業務擴展及投資機會。

儘管本集團之附屬公司分佈全球多個國家，然而，超過73%之本集團銷售及採購乃以新加坡元、港元及人民幣，其餘約27%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。銀行借款主要以新加坡元、港元及人民幣為結算單位，並按浮動利率計息。

鑑於本公司已採用多種不同貨幣，而年內主要亞洲貨幣相當穩定，因此本集團須承擔之外匯風險極微。

#### 僱員及酬金政策

於二零零六年十月三十一日，本集團僱用合共約2,000名全職僱員(二零零五年：1,800名)，分別從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。年內之員工成本約為336,000,000港元(二零零五年：297,000,000港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權計劃。

### 資產抵押

於二零零六年十月三十一日，本集團已將約9,000,000港元(二零零五年：12,000,000港元)之銀行存款，以及賬面淨值總額分別約為15,000,000港元(二零零五年：14,000,000港元)、50,000,000港元(二零零五年：57,000,000港元)、148,000,000港元(二零零五年：129,000,000港元)、14,000,000港元(二零零五年：14,000,000港元)、14,000,000港元(二零零五年：13,000,000港元)、1,000,000港元(二零零五年：1,000,000港元)及1,000,000港元(二零零五年：1,000,000港元)之永久業權土地及樓宇、租賃土地、租賃樓宇、投資物業、貿易應收賬款、存貨以及設備作出抵押，作為若干銀行授予本集團信貸之抵押品。已抵押銀行存款是用作短期銀行借貸之抵押品。

### 或然負債

	本集團		本公司	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
就授予以下公司 銀行信貸而向銀行 作出之擔保				
— 附屬公司	—	—	443,473	400,203
— 聯營公司	4,000	4,000	—	—
— 所投資公司	4,000	4,000	—	—
	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>443,473</b>	<b>400,203</b>
履約擔保				
— 有抵押	10,851	10,621	—	—
— 無抵押	5,624	2,075	—	—
	<b>16,475</b>	<b>12,696</b>	—	—
其他擔保				
— 有抵押	—	—	—	—
— 無抵押	6,704	12,902	—	—
	<b>6,704</b>	<b>12,902</b>	—	—

於結算日，本集團一家附屬公司Pico Art International Pte Limited、本集團在杜拜之一家附屬公司及一家聯營公司為本集團附屬公司Pico International (Middle East) L.L.C. (「PIME」) (已入稟清盤及自二零零二年中起並無買賣)之另一名股東所提出之民事訴訟之第一被告人，對方宣稱PIME損失溢利30,000,000迪拉姆(或64,000,000港元)。本集團已就訴訟尋求杜拜方面之法律意見，

現正就有關申訴進行爭議，而在本財務報表亦未就有可能出現之財務負債提撥任何準備。法院已於二零零六年七月駁回原告之訴訟案，原告正對該決定進行上訴。

於結算日後，本公司附屬公司香港筆克有限公司（「香港筆克」）接獲意大利北部一地方法院通知已就一筆1,000,000歐元（或10,000,000港元）之申訴對其作出失責判決。香港筆克已尋求法律意見，以未獲機會在法庭抗辯為由對該失責判決進行上訴。此外，香港筆克並未與原告訂立任何服務購買合約（該合約乃原告申訴之主題）。香港筆克僅為一家意大利公司（現已清盤）之股東，原告乃於二零零六年都靈冬季奧運會向該意大利公司提供服務。

#### 資本承擔

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
有關投資於一間 聯營公司之 資本開支 — 已訂約但 未在本財 務報表中 撥備	—	14,423

本公司於二零零六年十月三十一日並無任何其他重大資本承擔。

#### 前景

展望未來，本集團預計目前之增長將會持續。二零零六年乃成績優異之一年，但本集團相信二零零七年之表現將更見突出。

為應對本行業之未來發展趨勢及保持本集團於業內競爭地位，本集團於整個財政年度採取了多項精心部署之行動，包括創新之業務形式及在中國和亞洲其他地區進行策略性投資及建立合作夥伴關係。因此，隨著在亞洲複製拉斯維加斯之概念獲得更多投資者認同，以及越來越多亞洲國家注重MICE（即聚會、鼓勵、會議及展覽之英文簡稱）市場，二零零七年將會為本集團帶來更樂觀之前景。

本行業在中國及印度（乃目前經濟及人口巨變之兩大中心）正在升溫。在中國，與二零零八年北京奧運會及二零一零年上海世博會有關之旅遊概念方興未艾。國際會議協會預測，「中國將成為二十一世紀國際MICE旅遊之主要目的地」，而美國運通之調查則顯示，至二零一零年，中國將成為世界最大之商務旅遊市場，商務旅客將逾137,000,000人次。而在印度，MICE亦已被作為「不可思議的印度」宣傳運動之重點推廣領域，印度政府給予全力支持，在印度各個城市設立規模大小不一及配備展覽設施之會議中心，試圖將印度於整個MICE市場所佔份額（目前為1%）提高。

在新加坡，兩座綜合性賭場連同世界最大水族館、環球影城主題公園及東南亞最大之會議中心將於二零一零年前建成；而在泰國，曼谷國際貿易展覽中心則計劃斥資數十億泰銖，將貿易展覽會場面積擴展至70,000至100,000平方米，以滿足素旺納普機場開放及未來高架電車向東擴展所帶來之新增需求。

在澳門，政府希望於二零零七年實現旅遊、休閒、會議及展覽一體化；而在越南，繼最近獲准加入世界貿易組織及成功舉辦二零零六年亞洲太平洋經濟合作組織峰會之後，到越南進行MICE旅遊之需求正不斷增加。

隨著本集團將核心力量部署於(包括但不限)以下相關領域，本集團目前之業務策略完全配合亞洲之未來發展趨勢：

- (a) 向主題公園、訪客中心及博物館供應特製之永久性陳列品；
- (b) 為各地區高檔品牌產品發展可視商品化陳列設備及銷售櫃檯，及為公司辦公室及零售點提供室內設計及裝修工程；

- (c) 為高價消費品擴大市場推廣服務；及
- (d) 為國際體育盛事提供臨時設施。

本集團擬藉集中盈利能力及擴大市場份額繼續改善整體表現。本集團會進一步提升其全球品牌形象，並履行其不容置疑之承諾，向全球客戶提供增值服務。

承董事會命

主席  
謝松發

香港，二零零七年一月二十二日