

前景

本年下半年度，本集團預期批發及零售業務的增長動力持續，並保持整體營業額增長與去年度相若。受可比較店舖銷售額強勢增長及零售盈利能力持續改善所推動，本集團將加快擴展零售網絡。新成立的物業專隊將負責在世界各地找尋合適的店舖位置。此外，本集團會透過更佳視覺陳列，提升店舖形象，並致力於各店舖提供合適產品種類及組合，以迎合各個地區的獨特人口特性。此外，本集團亦將繼續集中於產品細節及技術精確度，以進一步提升本集團產品的價格價值相聯性。

除於本財政年度上半年投資**253.5**百萬港元作資本開支外，本集團預期於下半年度自內部資源投資**超過750**百萬港元。在該資本開支預算中，**超過400**百萬港元將用於本集團的零售分銷網絡，而**超過250**百萬港元則用於資訊科技系統以應付長期發展。本集團將於財政年度下半年開設**逾30**間新零售店舖或**超過14,000**平方米的新零售面積，當中大部份位於歐洲。長遠而言，本集團定下於未來**3**年開設**超過400**間零售店舖的目標。

以本地貨幣計算，二零零七年一月至二零零七年五月批發訂單錄得低雙位數百分比的按年增長率。加強本集團與批發客戶的協作對擴展批發分銷網絡尤其重要。本集團較着重於專營店經營模式，並預期在未來**3**年開設**超過1,000**間專營店。本集團計劃於本財政年度下半年的可控制批發銷售點以相若於上半年的速度增長。

長遠而言，本集團會為**edc**在市場上樹立獨特的形象。為此，本集團將因應合適地點的供應，在世界各地開設獨立**edc**店舖。另一方面，有見牛仔布產品增長強勁，本集團亦將推出新**Esprit**牛仔布系列。

於二零零七年一月一日提高了的德國增值稅率導致本集團批發客戶之採購相對謹慎。本集團相信此種態度屬於短暫性質。無論如何，本集團已採取若干措施，以確保不會為本集團的核心市場競爭力帶來負面影響。

為促進長期增長，開發產品及拓展銷售網絡仍是本集團的首要任務。鑑於本集團備受肯定的策略及徹實執行的良好紀錄，本集團有信心繼續為股東帶來可觀回報。



