

價值觀

中電集團明確決定，根據一套全面的價值觀來經營業務，並確保這些價值觀得以清晰傳達、廣泛宣揚和貫徹落實。

中電在2002年編製《確立目標 實踐使命》，當中闡釋公司所定立的價值觀架構，說明集團的目標、使命、策略、價值觀和政策。我們已在中電網站提供有關資料，讓有興趣了解中電營商手法的人士明白和判斷中電的道德操守標準，並衡量中電是否言行一致的公司。

無論員工在甚麼地方工作、擔當甚麼職務，中電價值觀架構均可提供一套操守指引。我們亦根據這個架構來處理所有大型企業均須面對的操守及原則問題，例如良好企業公民和有社會責任感的企業所應盡的職責。此外，

中電作為區內能源市場一個具領導地位投資者及營運商，我們如何克服各種困難和制訂決策（例如怎樣面對氣候轉變問題），均以價值觀架構為指引。

我們致力推行良好企業管治、誠信標準及具透明度的營運方式，並堅信企業管治並非只講求守法循章，更要貫徹公司的信念及文化，堅守擇善而從的企業精神。

我們亦在集團價值觀架構的指引下，透過各種渠道，例如本年報及《社會及環境報告》與業務有關人士進行坦誠、廣泛和深入的溝通。本章闡述集團如何透過有關措施和制度來管理業務，並且推廣上述價值觀和監察價值觀是否得到切實認同。

