

管理層討論及分析

中期股息

董事會通過決議就截至二零零六年六月三十日止六個月宣佈派發之中期股息為每股港幣1仙(二零零五年：港幣0.5仙)，將派發予於二零零六年十月六日名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股東，並將於二零零六年十月十二日前後派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零六年十月五日至二零零六年十月六日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合獲派建議之中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零六年十月四日下午四時前送交本公司在香港之股份過戶登記處標準證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

業務回顧

於回顧期內，本集團整體收益總額維持穩定，約為港幣196,231,000元(二零零五年：港幣197,567,000元)，跌幅少於一個百分點，並錄得股權持有人應佔溢利約港幣3,740,000元(二零零五年：虧損港幣5,097,000元)。

與去年同期之數字相比，PVC膠片及塑膠原料分類之收益下跌約37%，而這是本集團旗下四項業務分類中之最大收益差額。就業務分類業績而言，玩具產品業務轉虧為盈，改善最為顯著，並為回顧期內利潤最豐厚之業務。表現最差者為包裝產品業務，該業務進一步錄得虧損，相當於去年同期金額近四倍。有關各項業務於回顧期內之表現詳見下文。

經歷非常困難之二零零五年後，踏入二零零六年，本集團仍然面對嚴峻挑戰。市場競爭激烈，但商機仍在。石油(其副產品為本集團業務之主要部分)之價格不斷攀升，加上中國勞動人口之最低工資逐年遞增，成為本集團面對之兩項主要挑戰。

奇趣精品及裝飾品

奇趣精品及裝飾品業務之收益上升約8%至約港幣27,835,000元，溢利約港幣1,219,000元。誠如二零零五年年報所述，本集團之政策是透過提升售價以改善毛利率。本分類在落實上述政策方面頗為成功，令該業務於上半年度之表現得以改善。

包裝產品

雖然包裝產品業務之收益僅輕微上升約4%至港幣70,778,000元，但本分類仍錄得約港幣3,175,000元之虧損，相當於去年同期虧損近四倍。部分舊業務系列／產品已無利可圖，特別是銷售及製造PVC膠片包裝產品，故本集團現正重整產品組合。因此，該業務的表現很大程度上取決於新產品系列能否成功。

貿易業務

由於石油價格自二零零四年起持續上升，PVC膠片及塑膠原料之價格亦隨之大幅增加並顯著波動。由於石油副產品價格高企，提高客戶之銷售成本，而為了將客戶積壓壞賬之風險降至最低，該業務在選擇客戶及控制營業額方面採取審慎措施。因此，該業務之收益下跌約37%至約港幣37,821,000元。然而，由於該業務採取措施，維持毛利率於合理水平，該業務為本集團帶來溢利約港幣1,013,000元。

玩具產品

繼本集團於二零零五年六月完成收購玩具業務之全部權益後，本集團獲得協同效益，提高效率與生產力，這優勢已開始在該業務上半年度之業績得以反映。該業務錄得溢利約港幣5,117,000元，而在二零零五年上半年度，則錄得虧損約港幣813,000元，並為本集團於回顧期內利潤最豐厚之業務。收益亦增加約35%至約港幣59,797,000元，與二零零四年之水平相若。

投資

為善用手頭上可動用之現金，本集團已投資於數間不同行業之未上市公司作長線投資。於二零零六年六月三十日，有關總投資約為港幣257,000元（二零零五年十二月三十一日：港幣629,000元）。所有該等投資均以可換股票據或優先股之形式持有，可確保從投資中得到穩定之收入。

上市證券投資乃持有作短線用途，以賺取證券之資本增值。於結算日，上市證券投資之市值約為港幣15,581,000元（二零零五年十二月三十一日：港幣8,451,000元）。

於二零零六年六月三十日，本集團持有尚未到期之遠期合約，有關合約可認購名義值約港幣50,804,000元（二零零五年十二月三十一日：港幣27,963,000元）之上市證券。承擔額須按月支付，金額介乎約港幣4,000,000元至港幣7,000,000元。一般而言，所購入之證券將於短期內出售，故預期承擔不會對現金流量產生重大不利影響。