



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

申洲國際集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零零六年十二月三十一日止年度的初步年度業績公佈

摘要

- 截至二零零六年十二月三十一日止年度銷售額約達人民幣2,979,530,000元，較二零零五年度增長20%。
- 本公司股權持有人應佔截至二零零六年十二月三十一日止年度利潤約達人民幣389,031,000元，較二零零五年度上升10.7%。
- 比較二零零五年度的9.3%比例，運動服裝佔截至二零零六年十二月三十一日止年度總銷售額的比例大幅上升至15.6%。
- 比較二零零五年度的6.4%比例，出口歐洲服裝佔截至二零零六年十二月三十一日止年度總銷售額的比例大幅上升至11.4%。
- 每股盈利為人民幣0.31元。
- 建議派發末期股息每股普通股0.15港元(約人民幣0.15元)。

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審核業績，連同二零零五年度的比較數字載列如下：

綜合損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入	3	2,979,530	2,482,984
銷售成本	4	(2,340,483)	(1,908,661)
毛利		639,047	574,323
分銷成本	4	(34,744)	(32,490)
一般及行政費用	4	(185,935)	(143,587)
其他收入	5	8,818	20,293
其他虧損淨額	6	(6,279)	(12,073)
經營利潤		420,907	406,466
融資收入		3,421	2,479
融資成本		(15,081)	(53,164)
融資成本淨額	7	(11,660)	(50,685)
應佔一家聯營公司業績		-	(7)
除所得稅前利潤		409,247	355,774
所得稅開支	8	(19,001)	(2,429)
年度利潤		390,246	353,345
應佔：			
本公司股權持有人		389,031	351,487
少數股東權益		1,215	1,858
		390,246	353,345
年內本公司股權持有人應佔 利潤的每股盈利(以每股人民幣計)	9		
—基本		0.31	0.38
—攤薄		不適用	不適用
股息	10	187,628	25,903

綜合資產負債表
於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		132,374	55,458
物業、廠房及設備		1,638,031	1,275,217
遞延所得稅資產		709	276
預付款項		50,000	–
		<u>1,821,114</u>	<u>1,330,951</u>
流動資產			
存貨		428,196	366,201
應收賬款及應收票據	11	204,875	193,560
預付款項及其他應收款項		65,345	66,023
有抵押銀行存款		182	2,310
存期逾三個月的銀行存款		–	21,695
現金及現金等價物		273,994	559,801
		<u>972,592</u>	<u>1,209,590</u>
總資產		<u>2,793,706</u>	<u>2,540,541</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		129,717	129,717
儲備		1,932,085	1,572,305
		<u>2,061,802</u>	<u>1,702,022</u>
少數股東權益		12,514	12,152
總權益		<u>2,074,316</u>	<u>1,714,174</u>
負債			
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	259,845	144,779
應計款項及其他應付款項		142,165	100,041
當期所得稅負債		–	668
應付關連人士款項		44	22,142
銀行借貸		317,336	558,737
		<u>719,390</u>	<u>826,367</u>
總負債		<u>719,390</u>	<u>826,367</u>
總權益及負債		<u>2,793,706</u>	<u>2,540,541</u>
流動資產淨值		<u>253,202</u>	<u>383,223</u>
總資產減流動負債		<u>2,074,316</u>	<u>1,714,174</u>

附註：

1. 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。財務報表已按歷史成本法編製，並且經按公允值於損益表入賬並以公允值列賬之財務資產及財務負債修訂。

根據為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市而進行之集團重組（「重組」），本公司於二零零五年十月九日成為現組成本集團各公司之控股公司。重組乃採用合併會計法列賬，因此本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所呈列本集團之業績，猶如本集團因重組而自二零零五年一月一日開始存在。

2. 會計政策

(a) 目前尚未生效且與本集團所經營業務無關的準則、現有準則的詮釋

以下為已刊發的對現有準則的詮釋，為強制本集團於二零零六年五月一日或以後開始之會計期間或之後期間所採用，惟與本集團所經營業務並不相關：

- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第7號，根據香港會計準則第29號惡性通貨膨脹經濟下之財務報告採用重列法（自二零零六年三月一日起生效）。由於本集團各實體概無以惡性通貨膨脹經濟的貨幣用作其功能性貨幣，故香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第7號與本集團所經營業務並不相關；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第8號，香港財務報告準則第2號的範圍（自二零零六年五月一日或之後開始的年度期間生效）。預期對本集團的綜合財務報表並不構成任何影響；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第9號，重新評估內含衍生工具（自二零零六年六月一日或之後開始的年度期間生效）。由於本集團各實體概無更改該等工具之合約條款，故香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第9號與本集團所經營業務並不相關；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第10號，中期財務報告及減值（自二零零六年十一月一日或之後開始的年度期間生效）。預期對本集團的賬目並不構成任何影響；及
- 香港財務報告準則第7號，金融工具：披露，以及香會計準則第1號呈列財務報告－資本披露的補充修訂。該準則對本集團金融工具的分類及估值概無任何影響。

(b) 於二零零六年生效但與本集團所經營業務無關的準則、修訂及詮釋

以下為強制於二零零六年一月一日或以後開始之會計期間採用之準則、修訂及詮釋，惟與本集團所經營業務並不相關：

- 香港會計準則第19號（修訂）－僱員福利
- 香港會計準則第21號（修訂）－海外業務之新投資
- 香港會計準則第39號（修訂）－預測集團內公司間交易之現金流量對沖會計處理
- 香港會計準則第39號（修訂）－公允值選擇權
- 香港會計準則第39號及國際財務報告準則第4號（修訂）－財務擔保合約
- 香港財務報告準則第6號－礦產資源之勘探及評估
- 香港財務報告準則第1號（修訂）－首次採納國際財務報告準則及香港財務報告準則第6號（修訂）礦產資源之勘探及評估
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第4號，釐定安排是否包括租賃
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第5號，解除運作、復原及環境修復基金所產生權益之權利
- 香港（國際財務報告釋義委員會）一釋義第6號，參與廢棄電器電子設備特定回收市場而產生之負債

3. 收入及分部資料

本集團主要從事製造及銷售針織服裝產品的單一業務分部，其大部分經營業務及資產均位於中國大陸。故此，本集團並無呈列業務分部或地域分部。

4. 按性質分類的費用

列於銷售成本、分銷成本和一般及行政費用內的費用分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
折舊、攤銷及減值開支	143,123	109,850
僱員福利開支		
工資及薪金	521,909	385,280
退休福利供款	18,963	12,586
其他福利	7,017	5,133
	<u>547,889</u>	<u>402,999</u>
製成品及在製品的存貨變動	(31,890)	(86,560)
所用原材料及消耗品	1,619,988	1,403,272
公用開支及蒸汽	189,113	159,799
存貨撇減撥備	-	3,238
物業經營租賃開支	13,263	10,854
佣金	11,787	20,562
運輸開支	14,655	10,148
差旅開支	5,199	3,934
辦公室開支	12,488	9,045
交際費用	4,849	5,515
核數師酬金	2,000	1,700
所用其他物料	18,144	13,051
撥回呆賬撥備	-	(2,158)
其他開支	10,554	19,489
	<u>2,561,162</u>	<u>2,084,738</u>
總銷售成本、分銷成本及一般及行政費用		

5. 其他收入

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
政府補助	4,235	18,509
以公允值於損益表列賬的遠期外匯公允值變動合約所得收益	4,583	1,784
	<u>8,818</u>	<u>20,293</u>

6. 其他虧損淨額

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
滙兌損失淨額	6,139	5,149
出售物業、廠房及設備虧損淨額	444	6,459
出售一家全資附屬公司的虧損	-	465
其他	(304)	-
	<u>6,279</u>	<u>12,073</u>

7. 融資成本淨額

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
利息開支—須於五年內悉數償還的銀行借貸	15,081	53,164
融資收入—利息收入	(3,421)	(2,479)
	<u>11,660</u>	<u>50,685</u>

8. 所得稅開支

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
中國大陸企業所得稅(「企業所得稅」)	19,434	3,469
遞延稅項	(433)	(1,040)
	<u>19,001</u>	<u>2,429</u>

本公司與本公司的一間附屬公司永泰投資有限公司分別獲豁免繳納其各自註冊成立地方的所得稅。

於中國大陸成立的附屬公司須繳納16.5%至33%稅率的企業所得稅。除寧波大千進出口有限公司外，其他註冊成立為外商投資企業的附屬公司已獲中國大陸有關稅務當局發出批文，根據中國大陸適用於外商投資企業的稅法及法規，於首兩個獲利年度(以抵銷過往年度結轉的所有未到期稅項虧損之後為準)獲准豁免繳納企業所得稅，及其後三年享有企業所得稅減半優惠。

根據稅法，在柬埔寨王國註冊成立的全資附屬公司Shenzhou Cambodia Company Limited須按9%稅率繳納所得稅，並可於首四個獲利年度免繳所得稅。

在香港註冊成立的全資附屬公司申洲貿易有限公司須按17.5%利得稅率就於香港產生的估計應課稅溢利繳納利得稅。年內本公司並無於香港獲取任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

9. 每股盈利

年度每股基本盈利乃按照本公司股權持有人應佔綜合利潤約人民幣389,031,000元(二零零五年：人民幣351,487,000元)，以及年內已發行普通股的加權平均數約1,245,000,000股(二零零五年：934,027,000股)計算。釐定已發行股份數目時，根據股份發行及資本化發行的合共900,000,000股股份，乃視為自二零零五年一月一日起已經發行。

由於並無任何具攤薄作用的普通股，因此並未呈列每股攤薄盈利。

10. 股息

根據董事會於二零零七年三月十六日通過的決議案，董事就截至二零零六年十二月三十一日止年度建議派發末期股息每股0.15港元(約人民幣0.15元)。該等財務報表並未反映此筆應付股息。

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
擬派末期股息每股普通股0.15港元(約人民幣0.15元) (二零零五年：0.02港元)	<u>187,628</u>	<u>25,903</u>

11. 應收賬款及應收票據

本集團大部分銷售以信用證進行。其餘款項則附有1至6個月的信貸期。應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至6個月	204,717	193,538
6個月至1年	158	22
	<u>204,875</u>	<u>193,560</u>

應收賬款及應收票據的賬面值與其公允值相若。

12. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至6個月	258,988	136,718
6個月至1年	811	1,099
1年至2年	20	6,908
2年以上	26	54
	<u>259,845</u>	<u>144,779</u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零零六年申洲國際經歷了產品組合、客戶結構、市場區域、生產基地等多方面的調整與完善過程，上述措施將為申洲國際未來持續而健康的發展奠定良好的基礎。回顧年內業務發展，總結為以下幾個方面：

運動類服裝比例持續大幅提升

二零零六年本集團在確保休閒服穩定發展的基礎上進一步提升運動類服裝佔本集團營業額的比例。於回顧年內，本集團與NIKE、ADIDAS及PUMA等國際知名運動品牌客戶的合作關係更趨緊密，三家客戶均已通過本集團實驗室對其面料與成衣的檢測許可，而NIKE專用工廠與服裝設計中心亦已經開始運作。截至二零零六年十二月三十一日止年度，運動類服裝所佔總銷售額的比例從二零零五年的9.3%提升至約15.6%。

歐盟與中國市場得到快速發展

憑藉本集團的綜合競爭實力，並受惠於本集團所獲得的歐盟二零零六年度紡織品配額，二零零六年本集團在歐盟市場的發展表現出良好態勢。比較二零零五年的6.4%比例，截至二零零六年十二月三十一日止年度出口歐盟服裝佔本集團銷售額的比例約11.4%。此外，受惠於NIKE在中國市場的快速發展，二零零六年本集團在中國市場的成衣營業額已經逾人民幣101,206,000元。

生產能力及配套擴充

回顧年度內，本集團在二零零六年染整能力(以染整廠房及配套設施計)擴充的基礎上增購了新的染整設備，其中包括國際上最先進的全自動高溫染色系統設備，該系統調試完成後可以使本集團染色的設備產能每天新增60噸。此外，本年度織造、印繡花及製衣等工序亦有所擴充。

另外，NIKE專用工廠已於二零零六年九月份啟用，該廠區的制衣產能每月逾140萬件，而ADIDAS專用廠區亦已開始建設，預計二零零七年八月竣工投入使用，該廠區的製衣產能每月逾200萬件。製衣工序的產能得以擴充，使本集團整體產能得到相對平衡發展，能持續滿足本集團客戶新增訂單及未來規劃的需要。此外，年度內本集團亦新增中樣染色機50台，使本集團中樣日產達到300款樣式。

產品品質持續提高

回顧年內，由於NIKE、ADIDAS及PUMA等運動類品牌客戶訂單的增加，促使本集團進一步加強品質監控，推動本集團產品品質持續提高。於二零零六年建成面積超過6,000平方米並達到中國先進水準的面料實驗室，年內已相繼通過NIKE及ADIDAS等重要客戶的檢驗驗收，標誌著本集團可以為該等客戶直接提供面料及成衣檢測服務，而無需通過第三方的檢測。年內，NIKE與本集團共同營運的「申洲NIKE設計開發中心」相繼投入使用，顯示NIKE對本集團產品品質持續提高的肯定。

柬埔寨製衣工廠已趨成熟

本集團於二零零五年九月底正式投產的柬埔寨製衣工廠經過整年的發展，目前員工已逾2,500人，成衣產能每月已超過85萬件，服務對象為原北美客戶，配合UNIQLO的策略調整，並已通過NIKE、ADIDAS、PUMA及UNIQLO的驗廠，客戶訂單呈現快速上升趨勢。本集團在柬埔寨的製衣能力將因應重要客戶需要而持續擴充，致力發展為一個在中國境外且具規模的重要製衣基地，配合本集團的整體策略安排，能為客戶保障產品供應上的安全與快捷。

財務回顧

銷售額

銷售額由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣2,482,984,000元，增至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2,979,530,000元，增加了人民幣496,546,000元，增幅達20%。增長因素主要表現為1)來自運動服裝銷售額持續快速上升；2)日本的客戶需求隨著日本本土經濟反彈而增加；以及3)成功開拓歐洲與中國市場所得的成效。

以下為本集團二零零六年度及二零零五年度按產品類別分析的銷售額比較：

	截止十二月三十一日止年度					
	二零零六年		二零零五年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
休閒類服裝	2,410,068	80.9	2,028,015	81.7	382,053	18.8
運動類服裝	463,607	15.6	230,478	9.3	233,129	101.2
其他針織品	105,855	3.5	224,491	9.0	(118,636)	(52.8)
銷售總計	<u>2,979,530</u>	<u>100.0</u>	<u>2,482,984</u>	<u>100.0</u>	<u>496,546</u>	<u>20.0</u>

截至二零零六年十二月三十一日止年度，運動類服裝佔營業額比例大幅提高，主要受惠於本集團為NIKE、ADIDAS及PUMA等知名運動品牌代工業務的銷售量持續增加。比較截至二零零五年十二月三十一日止年度的9.3%，截至二零零六年十二月三十一日止年度的運動服裝所佔總銷售額的比例持續提升至15.6%。

休閒類服裝銷售額由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣2,028,015,000元，增至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2,410,068,000元，增加了人民幣382,053,000元，增幅達18.8%。其主要增長為UNIQLO、DECATHLON、RUSSELL等客戶對本集團的採購量增加。

以下為本集團二零零六年度及二零零五年度按市場劃分的銷售額比較：

	截止十二月三十一日止年度				變動	
	二零零六年		二零零五年			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
日本	2,250,287	75.5	2,017,248	81.2	233,039	11.6
歐洲	339,337	11.4	159,341	6.4	179,996	113.0
美國	105,627	3.6	79,418	3.2	26,209	33.0
其他國家	105,121	3.5	42,716	1.8	62,405	146.1
國際銷售小計	2,800,372	94.0	2,298,723	92.6	501,649	21.8
國內銷售	179,158	6.0	184,261	7.4	(5,103)	(2.8)
銷售總計	2,979,530	100.0	2,482,984	100.0	496,546	20.0

截至二零零六年十二月三十一日止年度，歐盟市場佔營業額比例得以提高，其主要原因在於本集團綜合競爭實力的提升及所取得的二零零六年歐盟紡織品配額的支持，本集團歐洲客戶Decathlon採購量持續增長所致。比較二零零五年的6.4%，二零零六年歐盟市場佔本集團總銷售額為11.4%。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，國內銷售中，服裝成衣銷售額約為人民幣101,206,000元（二零零五年：人民幣46,886,000元），主要為NIKE、UNIQLO及ITOUCH等客戶提供產品於國內銷售。

銷售成本及毛利

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的銷售成本約為人民幣2,340,483,000元（二零零五年：人民幣1,908,661,000元）。二零零六年度本集團銷售毛利率為21.4%，較二零零五年度的23.1%減少約1.7%。毛利率降低的主要原因為：1)應對運動類服裝客戶預期於二零零七年業務的較大幅度增加而招聘較多員工，該些員工大部分需經歷上崗培訓與實習期，產出量於該期間未達至相應規模，而增加單位元人工成本所致；及2)公司於本年度內為擴大產能而增加了物業、廠房及設備的資本開支，而該等新增物業、廠房及設備的產能利用率處於提升過程而使折舊成本上升。

本公司股權持有人應佔權益

於二零零六年十二月三十一日，本公司股權持有人應佔本集團權益為人民幣2,061,802,000元（二零零五年：人民幣1,702,022,000元）。其中非流動資產為人民幣1,821,114,000元（二零零五年：人民幣1,330,951,000元）、流動資產淨值為人民幣253,202,000元（二零零五年：人民幣383,223,000元）及少數股東權益為人民幣12,514,000元（二零零五年：人民幣12,152,000元）。本公司股權持有人應佔權益增加主要由於保留盈利增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團經營業務所得現金淨額約人民幣570,879,000元，而二零零五年則約為人民幣392,555,000元。本集團於二零零六年十二月三十一日之借貸淨額（銀行借貸減現金及現金等價物）為人民幣43,342,000元，較二零零五年十二月三十一日之現金淨額為人民幣1,064,000元，現金淨額減少了人民幣44,406,000元。主要原因是為了進一步提高產能以滿足訂單上升的需求，而對廠房、設備等的資金投入增加。

本集團於二零零六年十二月三十一日的現金及現金等價物為人民幣273,994,000元（二零零五年：人民幣559,801,000元），總借貸餘額為人民幣317,336,000元（二零零五年：人民幣558,737,000元），均為短期貸款。本公司股權持有人應佔權益為人民幣2,061,802,000元（二零零五年：人民幣1,702,022,000元）。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率（按未償還總借貸佔本公司股權持有人應佔權益百分比計算）為15.4%（二零零五年：32.8%）。

於二零零六年十二月三十一日，本集團主要借貸均按固定利率計息。本集團並無利用利率掉期來對沖利率風險。

融資成本及稅項

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，融資成本從二零零五年之開支人民幣53,164,000元，大幅減少至人民幣15,081,000元，主要原因是按照上市所得款項用途計畫，部分上市所得款項及本年度經營活動產生的現金償還了銀行借款，使本集團的銀行借款金額有顯著的下降。年內本集團的美元及人民幣貸款利率分別介乎5.27%至6.49%以及介乎4.70%至5.58%。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅支出從截至二零零五十二月三十一日止年度之人民幣2,429,000元，大幅上升至人民幣19,001,000元。主要原因是本公司主要附屬公司寧波申洲針織有限公司（「申洲針織」）獲豁免所得稅。截至二零零六年十二月三十一日止年度，申洲針織獲減半稅項優惠政策，從而導致本集團整體稅項負擔增加。

本集團之資產抵押

於二零零六年十二月三十一日，除本集團合共約人民幣182,000元(二零零五年：人民幣2,310,000元)存放於若干銀行的存款作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押外，本集團並無以本集團任何資產作為其銀行借貸之抵押。

本公司首次公開售股所得款項之用途

本公司於二零零五年十一月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市時發行新股之所得款項，在扣除相關股份發行開支後約為856,000,000港元。此等所得款項部分已於上市日後至二零零六年十二月三十一日止期間按照本公司於二零零五年十一月十五日刊發之售股章程(「售股章程」)所載之建議用途動用，載列如下：

- 約134,718,000港元(約人民幣137,749,000元)用作本集團在中國生產設施購置新染整設備；
- 約46,129,000港元(約人民幣47,167,000元)用作在中國生產主要用於運動服裝的功能性面料購置新廠房及設備；
- 約41,063,000港元(約人民幣41,987,000元)用作本集團在中國生產設施購置新織造設備；
- 約51,000,000港元(約人民幣53,050,000元)用作本集團在中國生產設施購置新裁剪與縫紉設備；
- 約305,000,000港元(約人民幣317,261,000元)用作償還本集團部分長期銀行借貸；及
- 約48,000,000港元(約人民幣49,930,000元)用作本集團之額外一般營運資金。

於二零零六年十二月三十一日餘下之所得款項淨額約230,090,000港元，已存放於香港及國內作為銀行存款。董事擬按售股章程所披露之方式使用該筆所得款項淨額。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團的成本及經營利潤構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣的匯率波動的現狀，採用相應政策對沖部分有關外匯風險。對沖金額視乎本集團的美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元對人民幣的匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元的匯率出現任何變動而導致日後的現金流量減值及出現波動，本集團已安排了適當數量的美元借款，於二零零六年十二月三十一日，銀行借貸總額中，美元借款為人民幣177,336,000元(計原幣金額為22,710,000美元)(二零零五年十二月三十一日：人民幣38,737,000元(計原幣金額為4,800,000美元))；此外，本集團於年內已訂立外匯遠期銷售合約，以對沖若干外匯風險，尤其是美元的匯率風險。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團就外匯遠期合約錄得人民幣4,583,000元的收益，而外匯遠期合約在二零零六年十二月三十一日總值約123,500,000美元。本集團並無進行任何外匯交易用作投機用途。

僱用、培訓及發展

於二零零六年十二月三十一日，本集團共僱用逾28,200名員工。年內，員工成本總額(包括行政及管理人員)佔本集團銷售額約18.4%。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定給予員工的報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本公司亦會給予僱員獎勵或其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。例如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等的技術、產品知識以及對行業品質標準的認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於本年度內，本集團於物業、廠房及設備和土地使用權之總投資約為人民幣566,774,000元，其中約55%用作購買機器及設備、約31%用作興建新工廠大樓及購置行政樓，約11%用作購買土地使用權，而餘款則用作購買其他設備。

於二零零六年十二月三十一日，本集團已訂約購建的物業、廠房和設備之資本承擔約達人民幣189,570,000元。以首次公開售股所得款項及內部資源所得款項淨額撥付。

根據本集團與寧波市北侖區政府訂立之協議，本集團向當地政府支付人民幣126,000,000元後，當地政府將以優惠之價格，向集團保證一定數量的供水量，為期20年。於二零零六年十二月三十一日，本集團已支付預付款項人民幣50,000,000元，並有達人民幣76,000,000元的尚未支付承擔。

或然負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

未來前景及策略

服裝代工市場發展潛力龐大，並面臨歐美紡織品服裝過渡性配額結束後又一次新的發展機遇。本集團在二零零五年及二零零六年，通過兩年時間在市場、產品與客戶方面所奠定的基礎，尤其在運動類服裝領域方面取得的成績，為下一步發展提供一個更廣闊的平台。

於二零零六年，NIKE及ADIDAS與本集團訂單安排及雙方未來合作規劃，就如集團預計相約，撤銷服裝配額後全球服裝採購的格局正發生很大的變化，二零零六年已經印證了這個變化的開始階段。當品質、價格、交貨時間、服務功能及政治穩定等因素真正成為競爭優勢時，服裝將集中於少數國家生產。服裝生產商的單體規模將有顯著擴大，而服裝採購商將篩選能提供品質優良、價格合理、交貨期短、品種齊全的生產商處進行集中採購。顯而易見，本集團在這個變革中處於非常有利的地位。

本集團將進一步整合從織布、染色與後整理、印繡花及裁剪與縫製的縱向一體化工序，並進一步擴充製衣產能。二零零七年本集團確保ADIDAS專用工廠及其服裝設計中心能順利投入使用，並儘快實現NIKE及ADIDAS兩個專用廠房高效的規模化經營。本集團同時提升各個工序的工藝水準與團隊合作，使各工序間的效能與服務能力發揮至極致。

本集團認為，二零零六年度的大額貿易順差仍將推動人民幣在二零零七年度持續升值。但由於匯率的大幅波動不利於中國經濟平穩發展，因此人民幣匯率水準仍將保持基本穩定，這是中國政府對貨幣政策的取向。隨著二零零七年新一代外匯交易系統上線，人民幣匯率彈性將顯著增強，人民幣匯率在交易過程中也將趨於活躍並會保持穩健升值的態勢。隨著本集團在中國市場營業額的上升，柬埔寨製衣工廠漸成規模，與及價格轉移能力，本集團有信心應對未來人民幣持續升值的壓力。

就二零零七年棉花價格走勢，本集團認為新疆棉花豐收，而中國國內棉花價格相對國際棉花價格是偏高的，預計二零零七年全球棉花整體供需形勢與二零零六年極為相似，基本上處於供需平衡狀態。所以，本集團認為二零零七年中國棉紗價格總體將呈現相對穩定狀態，不會出現明顯的單邊漲跌態勢。而化纖價格因供求關係開始逐步處於相對穩定狀況，且二零零六年第四季度國際油價明顯回落，或會推動化纖價格處於較低價格區間。

休閒服裝仍將是本集團之主流產品，具有穩固的客戶與市場，銷售額繼續穩步提高。而二零零五年及二零零六年為運動類服裝發展所奠定的基礎，將大力推動NIKE、ADIDAS及PUMA等國際知名體育運動品牌客戶有更好的表現。借助二零零八年北京奧運會之機遇，及中國市場良好的發展前景，本集團相信，未來數年運動服裝的銷售額比例將不斷得以提升，期待達到更高的比例水準。此外，女性內衣在年內也有良好開端，使本集團產品呈多樣化發展，培育新的增長潛力。

日本仍作為本集團的主要市場，佔二零零六年度之銷售額約75.5%，本集團期望鞏固並持續發展日本市場。而同時本集團借助現有國際著名客戶的基礎、柬埔寨設立的生產基地，及獲取二零零七年度歐美紡織品配額，穩健並積極開拓歐美市場；本集團亦會同時積極拓展中國市場，實現市場多元化，以降低日本作為主要市場所帶來的經營風險。

二零零七年，本集團將進一步擴充柬埔寨製衣工廠產能，以配合UNIQLO採購策略的調整，及NIKE、ADIDAS及PUMA等重要客戶採購上的安全，形成具規模、穩定盈利的生產基地。

為鞏固本集團作為中國規模最大的縱向一體化針織服裝製造商之地位，以及應付客戶經常轉變的需求，本集團有意進一步擴大其面料與成衣設計隊伍，以提升新面料開發及成衣設計能力，並積極向下游產業發展，以尋求更有發展前景的產業空間。

末期股息

董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度向於二零零七年六月五日營業結束時名列本公司股東名冊上之股東，派發末期股息每股0.15港元(約人民幣0.15元)。有待股東在二零零七年六月八日舉行之應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

暫停過戶登記

本公司將於二零零七年六月六日(星期三)至二零零七年六月八日(星期五)(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份登記手續。凡欲獲派上述末期股息而尚未登記過戶者，須於二零零七年六月五日(星期二)下午四時半前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司的股份登記處，即位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號的香港中央證券登記有限公司，以辦理有關過戶手續。

企業管治

董事會由二零零五年十月九日起，一直採納其企業管治守則，當中涵蓋香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治常規守則》(「企業管治守則」)內所載之所有守則條文及大部份最佳建議。

本公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度一直遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「證券交易守則」)。經特別徵詢所有董事後，彼等均已確認其於年內一直嚴格遵守證券交易守則之相關條文。

基於高級管理層於本公司之職位，故有可能獲取尚未刊發之股價敏感資料，彼等須應要求遵守證券交易守則之條文。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並討論核數、內部監控及財務報表等事宜(包括審閱截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核財務報表)。

羅兵咸永道之工作範圍

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已比較本公司初步業績公佈及本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表所載數字，並認為該等數字相符。由於上述程序不構成根據會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道不對初步業績公佈發出任何核證。

購買、出售或購回證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於聯交所網頁刊登資料

載有一切上市規則規定之資料之本公司年報將於稍後時間寄發予股東及分別登載於聯交所(www.hkex.com.hk)及本公司(www.shenzhouintl.com)之網頁。

股東週年大會

本公司將於二零零七年六月八日(星期五)上午十時正假座中國寧波經濟技術開發區甬江路18號行政樓7樓舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於稍後時間刊登及發出。

董事會

於本公佈日期，執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、陳忠靜先生及鄭妙輝女士，獨立非執行董事則為錢鋒先生、宗平生先生及戴祥波先生。

承董事會命
主席
馬建榮

二零零七年三月十六日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。