

廣告宣傳： 永遠站在時代尖端的藝術

廣告宣傳的形式與內容，必然隨著消費者、生產商和廣告商的變化而不斷更新—生產商不斷推出新產品、廣告商不斷發掘新客戶、而消費者對商品自然也不斷有嶄新的體會。

白馬戶外媒體的角色，是為廣告商提供一個廣闊的帷幕，向特定客戶群傳達信息，也讓客戶群對嶄新的潮流與科技先睹為快。今年，白馬戶外媒體年報採用了中國一位年輕藝術家的作品，向讀者展示傳統中國繪畫藝術與現代廣告藝術的有機結合。

企業背景

白馬戶外媒體有限公司（香港聯交所股份代號：100）是在香港聯交所主板上市的中國最大戶外媒體公司，我們的收入100%全部來自中國市場。本公司其中一項獨特的優勢為我們強勁的股東背景—全球最大之戶外媒體公司 **Clear Channel Outdoor**（紐約證券交易所股份代號：CCO）與國內著名的多元化公司白馬的聯盟。過去九年中，白馬戶外媒體建立了覆蓋三十個主要城市的標準公共汽車候車亭戶外廣告網絡，接觸國內最富庶的消費群。本公司於主要城市的市場佔有率一直領先同儕，客戶包括國際性及本地廣告商。





目錄

02 財務摘要 03 資料概覽 06 主席報告 10 首席執行官報告 16 管理層討論及分析 · 行業回顧 · 經營回顧 · 財務回顧 34 常問問題 38 董事簡介 44 企業管治報告 57 董事會報告書 71 獨立核數師報告書 73 綜合損益表 74 綜合資產負債表 75 綜合權益變動表 76 綜合現金流量表 78 資產負債表 79 財務報表附註 122 股東週年大會通告 125 詞彙 127 財務概要 128 公司資料