

# 主席報告

## 各位股東：

假如說廣告宣傳是一門藝術，那白馬戶外媒體便是藝術展廊。九年來，白馬戶外媒體始終擔當著展示媒介的角色，幫助廣告商接觸更多目標消費者，頻密傳達信息，提升宣傳功效。

多年的努力，帶來豐碩的成果和不同層次的滿足感：通過動態的視覺媒體，為品牌商戶建起與客戶溝通的橋樑，為我們帶來個人滿足感。憑藉出色的表現，成為行業翹楚，為我們帶來專業滿足感。每股盈利躍升**12%**，連續九年錄得雙位增長，實現穩定、持續發展，為股東創造價值，為我們帶來業務滿足感。

## 成功的藝術

今天集團的業務蒸蒸日上，是因為我們從一開始便將目標校準：為中國打造世界級的標準廣告牌網絡，為品牌與客戶提供全天候的溝通橋樑。換言之，就是成為中國最出色、最成功的戶外媒體公司。我們已經成功達到這些目標，並且繼續穩站前端，在朝氣蓬勃的廣告行業中，不斷開創先河。

**流行藝術**：最簡單的意念，往往就是最好的意念。譬如：將集團擁有的廣告牌一律標準化。不論廣告商希望傳達甚麼信息，只需一次性地創作原始的藝術形式，然後大量製作，便可以在中國**30**個主要城市的廣告牌中展示。

**接觸藝術**：我們的廣告牌無處不在，安裝在**30,000**多個位置，遍佈國內人口密集的主要城市，為都市人的生活，升起一個又一個絢麗繽紛、信息豐富、扣人心弦的帷幕。

**開敞的藝術**：我們的全天候廣告牌，在五光十色的霓虹燈的襯托下，不分晝夜地展示「上畫」內容，讓人們隨時看見，成為都市生活面貌中不可或缺的構圖。

**智能藝術**：這是提供信息的藝術，為品牌一族提供新產品、新服務的信息，好讓他們人未進入店內，對於各種消費決定已經胸有成竹。

白馬戶外媒體以獨特的風格，在今日中國演繹現代廣告藝術，過去九年的輝煌往績，無疑是最佳的印證。



## 我們繼續 拓展網絡



假如說廣告宣傳是一門藝術，那白馬戶外媒體便是藝術展廊。九年來，白馬戶外媒體始終擔當著展示媒介的角色，幫助廣告商接觸更多目標消費者，頻密傳達信息，提升宣傳功效。

戎子江  
董事會主席



## 未來的藝術

展望二零零七年，我們將會採取以下的增長策略：

- 接觸中國最富庶、最具影響力的消費群，開創潮流，領導品牌革命。
- 提供創新廣告與推廣套餐，配合大型廣告商日新月異的需求。
- 提高廣告牌的出租率，提升資產整體回報率。
- 抓緊盈利前景良好的增長機遇，加強廣告網絡的人均滲透率。
- 領導行業併購整合，打造龍頭媒體企業。

落實策略的具體措施包括：

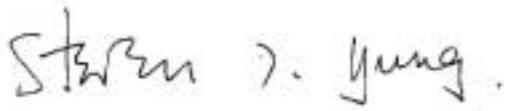
- 增加網絡內照明廣告牌的數目。
- 保證優秀營業推廣專業人員的質與量均有所提升。

- 加強在中級城市建設新銷售中心，抓緊深化增長機遇，與廣州、上海和北京等核心樞紐，形成互補優勢。
- 加強研發團隊建設，不斷為行業注入創新意念。
- 收購盈利回報能力較佳的資產，與自然增長雙軌並進。

戶外廣告繼續在中國廣告媒體市場中獨領風騷，也是唯一允許外資控股的媒體領域。未來數年，中國將主辦多項國際級盛事：包括二零零八年奧運會、二零一零年廣州亞運會、二零一零年上海世博等，我們也熱切地期盼這些盛會的來臨。背靠大股東Clear Channel Outdoor(紐約證券交易所上市代號：CCO)環球業務的資源，白馬戶外媒體將繼續充分發揮本身的優勢，以行之有效的經營平台，努力為本公司所有權益持有人締造增值。

藝術品味容或會改變，但藝術的存在卻是永恒不變的，也時刻需要展示的空間，因此對於明淨開揚、五光十色的廣告牌，永遠有其需求。白馬戶外媒體擁有豐富的專業經驗、表現出色的員工和令人豔羨的往績，不論潮流如何變化，將仍是廣告商首選的藝術展廊。

最後，我要感謝各位股東，九年來一直信任和支持我們。  
在您的支持下，我們將業務昇華為一種藝術，改變了市場的面貌，更新了行業的模式，為中國的未來注入嶄新的元素。對此我們深深引以為榮。



戎子江  
董事會主席  
白馬戶外媒體有限公司