

## 常問問題



**Q 白馬戶外媒體為何要涉足巴士廣告?未來有何計劃?估計涉及巴士數目是多少?**

**A** 多元化發展其他戶外廣告業務，是我們的中期目標，此舉有助於擴大我們的產品線，為增長市場中的主要廣告商，提供更理想的服務。從公共汽車候車亭業務拓展至巴士車身廣告業務，也是順理成章的。

根據與深圳公共交通廣告公司達成的協議，白馬戶外媒體目前有權經營、管理和出租超過**3,100**輛巴士的廣告位。這些巴士在深圳行駛**130**多條路線，佔有關市場近**70%**。

我們相信，深圳作為中國第四大城市，經濟增長蓬勃，其戶外廣告市場的潛力是不可估量的。我們很有信心，這項新的戶外廣告業務，將會為廣告商發揮更大的廣告效力。同時，這項協議加強了本公司在深圳的市場地位，為本公司未來在中國其他主要城市開展巴士車身廣告業務，奠定良好的根基。

**Q** 上海靜態廣告牌位改裝成滾動式牌位涉及資本開支多少?有沒有計劃在其他城市進行改裝?

**A** 上海市的廣告牌位改裝大概耗資**6,600**萬港元。新改裝的滾動式牌位，售價較靜態公共汽車候車亭廣告牌位為高，也受到廣告商的歡迎。由於市場反應良好，我們有意進一步在一些出租率較高的城市，將部分現有廣告牌位改裝成滾動式牌位。我們將繼續發掘各種嶄新的機遇，為廣告商締造增值。

**Q** 公司推出奧運廣告套餐後，市場至今反應如何?

**A** 我們於二零零六年底推出奧運廣告套餐，客戶至今反應良好。我們預計，隨著奧運會日漸臨近，市場對此套餐的需求將會增加，預計可為二零零七年貢獻可觀的銷售額。