

管理層討論及分析

財務業績

截至二零零六年十二月三十一日止十二個月之銷售淨額較去年全年銷售額輕微上升10.0%至504,300,000港元。

毛利率由二零零五年之20.2%減少至二零零六年之16.8%。年內銷售及研發開支分別較去年上升17.2%及29.6%。

截至二零零六年十二月三十一日止十二個月之溢利較去年同期減少24.6%。

年內經營所得現金為56,500,000港元(二零零五年:56,400,000港元)。年內本公司償還貸款62,500,000港元,將負債對股權比率由二零零五年年底之0.61減少至二零零六年年底之0.34。於二零零六年十二月三十一日,本公司之手頭現金為26,500,000港元,而總銀行信貸額度則為203,200,000港元(二零零五年:229,900,000港元),當中僅動用57,100,000港元(二零零五年:94,900,000港元)。本公司相信,充裕之經營所得現金及可動用銀行信貸額度可支持本公司應付其資本性開支及日後營運所需。

截至二零零六年十二月三十一日止年度之每股基本及攤薄盈利均為3.7港仙,而截至二零零五年十二月三十一日止年度之每股基本及攤薄盈利則為4.9港仙。

業務回顧

本公司在第四季度期間錄得營業額為128,200,000港元,較去年同期增長16.6%。第四季度毛利及純利較去年同期分別下降23.0%及95.4%。第四季度毛利率從去年的18.7%下跌至今年的12.3%,是因為新產品投產,導致生產良品率降低;利潤率較高的LCD模塊之銷售比重下跌;以及競爭性價格定位壓力。整體而言,銷售、管理和研發費用較去年同季稍微增加。

截至二零零六年十二月三十一日止六個月期間,淨銷售額上升17.2%,但較去年同期相比毛利及純利分別下降10.7%及31.1%。二零零六年後半年如此平凡的業績主要乃由於以上所述有關二零零六年第四季度的因素所導致。

截至二零零六年十二月三十一日止十二個月期間,淨銷售額為約504,300,000港元,較二零零五年全年營業額增長約10.0%,增長主要由利潤率較低的LCD顯示屏帶動,而利潤率較高的LCD模塊的銷售額只稍微增加。受其消費市場所累,公司的一位主要客戶大幅削減LCD模塊訂單。而公司於本年從新客戶爭取所得的LCD模塊生意額,彌補訂單削減之損失,成績令人滿意。然而,新產品在剛投產階段,產品收得率會較低。在二零零六年期間,生產成本增加,尤其是一些製造費用如直接勞動工資成本,加上競爭性的價格定位壓力,成為導致毛利率和純利率的下跌之主因,它們分別從二零零五年的20.2%和8.2%跌至二零零六年的16.8%和5.6%。

管理層討論及分析

流動資金、財力資源及財務比率

於截至二零零六年十二月三十一日止財政年度內，根據已發行763,534,755股普通股（二零零五年十二月：763,534,755股）計算，每股現金為3.5港仙（二零零五年十二月：5.3港仙），每股資產淨值則為22.1港仙（二零零五年十二月：20.4港仙）。

本集團於二零零六年十二月三十一日之現金對流動負債比率為0.19（二零零五年十二月：0.27）、流動比率為1.34（二零零五年十二月：1.19）及資產總額對負債總額比率為2.14（二零零五年十二月：1.92），而銀行結餘及手頭現金則約為26,500,000港元（二零零五年十二月：40,600,000港元）。

於二零零六年十二月三十一日，本公司就其附屬公司所獲銀行信貸向若干銀行提供公司擔保約138,800,000港元（二零零五年十二月：146,000,000港元）。於二零零六年十二月三十一日，本集團可動用之銀行信貸額度總值為203,200,000港元（二零零五年十二月：229,900,000港元），當中57,100,000港元（二零零五年十二月：94,900,000港元）已動用。負債股本比率（按銀行借貸總額對股東資本總額之標準計算）為0.34（二零零五年十二月：0.61）。銀行借貸減少乃由於本集團可逐漸賺取之經營現金，償還之前就貿易融資及廠房擴建而籌集之貸款所致。本集團之借貸乃按一般銀行同業貨幣市場，年期由一個月至六個月不等之浮動拆息率，再加上若干固定利率而計息，並分別以港元、美元及人民幣計值。年內，已付利息平均利率為5.2厘（二零零五年：4.1厘）。有關借貸到期日詳情載於隨附財務報表附註21。

按於有關期間結算日之貿易應收賬款金額除同期銷售額再乘以365日（二零零五年十二月：365日）及該期間之月數再除12計算，本集團截至二零零六年十二月三十一日止十二個月錄得應收賬款週轉日數約71日（二零零五年十二月：65日）。

按於有關期間結算日之貿易應付賬款金額除同期銷售成本再乘以365日（二零零五年十二月：365日）及該期間之月數再除12計算，本集團截至二零零六年十二月三十一日止十二個月錄得應付賬款週轉日數約66日（二零零五年十二月：60日）。

按於有關期間結算日之存貨金額除同期銷售成本再乘以365日（二零零五年十二月：365日）及該期間之月數再除12計算，本集團截至二零零六年十二月三十一日止十二個月錄得存貨週轉日數約47日（二零零五年十二月：47日）。

外匯兌換風險

由於本公司之業務交易一般以港元及美元結算，而本公司於二零零六年十二月三十一日約98.1%（二零零五年十二月：73.2%）之現金為港元或美元，故本公司管理層評定匯率波動風險並不重大，並認為現階段毋須採用商業對沖工具。然而，當不同資產及負債以類似外幣列值時，本公司可以通過多種自然對沖方法管理其匯兌風險。與此同時，本公司管理層已瞭解到人民幣升值對本公司於二零零六年在中國業務經營成本所造成之影響，惟有關影響並不重大，並已進一步考慮日後美元兌人民幣可能有出現貶值之任何影響。

管理層討論及分析

未來前景

因新客戶所帶動之業務增長，公司計劃進一步擴大生產產能及投放所需資源，來扶持其發展，尤其是在於用途廣泛之高利潤率之LCD模組。

由於二零零六年營業額主要來自於少數客戶群，為集團帶來風險，在二零零七年，公司將繼續擴闊不同地區的客戶層，涵蓋歐洲及韓國。公司有信心新產品的收得率能漸漸改善，從而反映在其財務業績。

末期股息

董事會宣佈截至二零零五年十二月三十一日止年度之中期股息為每股0.02港元，而末期股息為每股0.02港元。二零零五年所宣派之股息總額相當於派發81.7%截至二零零五年十二月三十一日止年度所賺取之純利。鑑於將需要資金以應付於未來拓展業務及資本開支，故董事會並不建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派發任何股息。