



電視廣播有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：511

二零零六年度業績公布

摘要

- 營業額由港幣4,177百萬元上升至港幣4,201百萬元，升幅為1%。
- 銷售成本由港幣1,792百萬元減少至港幣1,778百萬元，減幅為1%。
- 毛利百分比由57%增至58%。
- 二零零六年經營溢利包括利息收入港幣58百萬元(二零零五年：港幣25百萬元)及匯兌收益淨額港幣58百萬元(二零零五年：匯兌虧損淨額港幣1百萬元)，而二零零五年經營溢利包括一次性出售收益港幣149百萬元。
- 股東應佔溢利由港幣1,180百萬元上升至港幣1,189百萬元，及每股盈利由港幣2.69元上升至港幣2.71元，升幅為1%。
- 若不包括該一次性收益，股東應佔溢利及每股盈利將增加15%。
- 董事局已宣布末期股息每股港幣1.45元(二零零五年：每股港幣1.30元)，全年度股息總額為每股港幣1.70元(二零零五年：每股港幣1.55元)。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
營業額	2	4,201,186	4,176,590
銷售成本		(1,778,433)	(1,791,612)
毛利		2,422,753	2,384,978
其他收益	2	73,896	38,962
銷售、分銷及播送成本		(451,064)	(451,923)
總務及行政開支		(504,427)	(490,969)
其他經營收入／(開支)		57,670	(22,042)
出售按公平價值列入損益帳的金融資產的收益		—	148,778
經營溢利	4	1,598,828	1,607,784
融資成本	5	(98)	(956)
應佔虧損		—	(30)
共同控制實體		—	(30)
聯營公司		(163,109)	(187,197)
扣除所得稅前溢利		1,435,621	1,419,601
所得稅開支	6	(247,181)	(232,354)
本年度溢利		1,188,440	1,187,247
應歸屬予：			
本公司股東		1,188,597	1,180,019
少數股東權益		(157)	7,228
		1,188,440	1,187,247
按年內本公司股東應佔溢利計算的每股盈利	7	港幣2.71元	港幣2.69元
股息	8	744,600	678,900

綜合資產負債表

二零零六年十二月三十一日結算

	附註	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,731,207	1,896,100
租賃土地		183,848	188,416
無形資產		162,184	161,003
聯營公司權益		150,213	245,516
共同控制實體權益		—	—
可供出售金融資產		3	3
承資公司借款		6,666	6,676
遞延所得稅資產		25,121	24,358
		<u>2,259,242</u>	<u>2,522,072</u>
流動資產			
節目、影片版權及電影		442,319	452,586
盤存		14,439	11,430
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	9	1,372,347	1,353,966
可收回的稅項		1,450	2,015
抵押銀行存款		239	236
三個月後到期的銀行存款		38,026	35,289
現金及現金等價物		1,559,079	944,670
		<u>3,427,899</u>	<u>2,800,192</u>
總資產		<u>5,687,141</u>	<u>5,322,264</u>
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本		21,900	21,900
其他儲備		669,823	700,132
保留盈餘			
— 擬派末期股息	8	635,100	569,400
— 其他		3,518,325	3,090,315
		<u>4,845,148</u>	<u>4,381,747</u>
少數股東權益		23,199	23,320
權益總額		<u>4,868,347</u>	<u>4,405,067</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		126,443	149,740
退休福利責任		16,515	18,503
		<u>142,958</u>	<u>168,243</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	10	593,994	643,232
當期所得稅負債		81,842	104,680
短期撥備		—	1,042
		<u>675,836</u>	<u>748,954</u>
負債總額		<u>818,794</u>	<u>917,197</u>
權益及負債總額		<u>5,687,141</u>	<u>5,322,264</u>
流動資產淨額		<u>2,752,063</u>	<u>2,051,238</u>
總資產減流動負債		<u>5,011,305</u>	<u>4,573,310</u>

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟金融資產乃按其公平價值列帳。

二零零六年生效的已公布準則之修訂及詮釋

下列已公布準則之修訂及詮釋於截至二零零六年十二月三十一日止年度強制生效。本集團已採納與其業務相關者。

香港會計準則第19號(修訂)	精算盈虧、集團計劃及披露
香港會計準則第21號(修訂)	在海外業務的淨投資
香港會計準則第39號及香港財務報告準則第4號(修訂)	財務擔保合約
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號	釐定一項安排是否包含租賃

上述已公布準則之修訂及詮釋對本集團並無重大影響。

2. 營業額及其他收益

本集團的主要業務為免費電視廣播及節目製作、節目發行及分銷、海外衛星收費電視業務、頻道業務及其他相關業務。

營業額包括扣除佣金後的廣告淨收入、版權收入、訂戶收費、以及來自錄影帶及影碟租賃、流動裝置的內容供應、入門網站、銷售雜誌的收入、節目／廣告製作收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務收入。

其他收益主要包括利息收入及其他租金收入。

於本年度入帳的各項主要收益如下：

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
營業額		
扣除佣金後的廣告淨收入	2,681,120	2,681,524
版權收入	815,500	790,725
訂戶收費	422,625	413,947
其他	328,441	336,990
	4,247,686	4,223,186
減：預扣稅項	(46,500)	(46,596)
	4,201,186	4,176,590
其他收益		
利息收入	58,080	25,151
其他	15,816	13,811
	73,896	38,962
	4,275,082	4,215,552

於二零零六年十二月三十一日的分部資產及負債，以及截至二零零六年十二月三十一日止年度的資本開支如下：

	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	3,690,330	274,533	123,307	928,840	116,676	5,133,686
聯營公司權益	155,595	-	-	(5,382)	-	150,213
可供出售金融資產	-	3	-	-	-	3
承資公司借款	-	6,666	-	-	-	6,666
未分配資產						396,573
總資產						<u>5,687,141</u>
分部負債	270,272	81,992	71,607	162,016	24,622	610,509
未分配負債						208,285
總負債						<u>818,794</u>
資本開支	<u>49,956</u>	<u>2,538</u>	<u>2,851</u>	<u>39,402</u>	<u>692</u>	<u>95,439</u>

於二零零五年十二月三十一日的分部資產及負債，以及截至二零零五年十二月三十一日止年度的資本開支如下：

	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	3,502,242	221,896	117,145	1,040,418	125,319	5,007,020
聯營公司權益	144,069	-	-	101,447	-	245,516
可供出售金融資產	-	3	-	-	-	3
承資公司借款	-	6,676	-	-	-	6,676
未分配資產						63,049
總資產						<u>5,322,264</u>
分部負債	258,514	94,996	58,259	174,948	19,184	605,901
按公平價值列入損益帳的 金融資產的應付款項	-	-	-	56,876	-	56,876
未分配負債						254,420
總負債						<u>917,197</u>
資本開支	<u>65,734</u>	<u>4,123</u>	<u>2,520</u>	<u>155,976</u>	<u>687</u>	<u>229,040</u>

年內本集團的營業額及分部業績按地區分部分分析如下：

	營業額		分部業績	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
香港	2,548,729	2,560,672	990,603	940,891
台灣	743,010	743,834	150,066	133,586
美國及加拿大	209,013	209,149	113,355	106,197
澳洲	71,313	67,784	(27)	(6,023)
歐洲	95,589	97,080	16,784	17,275
中國內地	171,869	117,225	115,459	65,311
馬來西亞及新加坡	331,513	337,726	195,891	182,978
其他國家	30,150	43,120	16,697	18,791
	<u>4,201,186</u>	<u>4,176,590</u>	<u>1,598,828</u>	1,459,006
出售按公平價值列入損益帳的金融資產的收益			-	148,778
			<u>1,598,828</u>	<u>1,607,784</u>

	總資產		資本開支	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
香港	4,141,898	3,994,853	52,899	69,453
台灣	614,605	680,433	39,176	155,901
美國及加拿大	102,757	101,990	957	2,610
澳洲	15,447	11,614	350	325
歐洲	79,520	72,966	1,829	735
中國內地	34,406	26,836	30	-
馬來西亞及新加坡	124,053	93,321	-	-
其他國家	21,000	25,007	198	16
	5,133,686	5,007,020	95,439	229,040
聯營公司權益	150,213	245,516		
可供出售金融資產	3	3		
承資公司借款	6,666	6,676		
未分配資產	396,573	63,049		
	5,687,141	5,322,264		

4. 經營溢利

以下項目已於年內經營溢利支銷／(計入)：

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
出售物業、器材及設備虧損	872	3,927
匯兌(收益)／虧損淨額	(57,670)	1,127
核數師酬金	3,623	3,660
非核數服務費(主要為稅項服務)	1,655	2,741
節目、影片版權、電影及盤存成本	1,170,761	1,148,348
折舊－自置物業、器材及設備	261,205	260,375
折舊－租賃物業、器材及設備	-	1
租賃土地攤銷	4,568	4,568
商譽減值	-	5,894
共同控制實體貸款減值	-	14,638
經營租賃		
－設備及轉發器	48,286	66,281
－土地及樓宇	27,080	35,465
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,169,257	1,124,284

5. 融資成本

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
銀行透支、銀行貸款及其他貸款的利息		
－須於五年內全部償還	98	618
－毋須於五年內全部償還	-	338
融資成本總額	98	956

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率17.5% (二零零五年：17.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

在綜合損益表支銷的所得稅如下：

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	213,192	179,907
— 海外	57,803	34,629
— 過往年度準備不足／(剩餘)	155	(704)
遞延所得稅暫時差異的產生及轉回	(23,969)	18,522
	<u>247,181</u>	<u>232,354</u>

7. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣1,188,597,000元 (二零零五年：港幣1,180,019,000元) 及截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具攤薄性的潛在股份，因此毋須列出全面攤薄的每股盈利。

8. 股息

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
已派發中期股息每股普通股港幣0.25元 (二零零五年：港幣0.25元)	109,500	109,500
擬派末期股息每股普通股港幣1.45元 (二零零五年：港幣1.30元)	635,100	569,400
	<u>744,600</u>	<u>678,900</u>

於二零零七年三月二十一日舉行之會議上，董事局宣布擬派末期股息為每股普通股港幣1.45元。此擬派股息於此等財務報表並不列作應付股息，惟於截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務報表將列作保留盈餘分派。

9. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
應收款：		
— 聯營公司	231,069	202,748
— 有關連人士	63,865	39,949
貿易應收款 (附註)	952,998	892,172
	<u>1,247,932</u>	<u>1,134,869</u>
減：應收款減值撥備	(74,001)	(68,031)
其他應收款、預付款及按金	150,865	263,139
儲稅券	47,551	23,989
	<u>1,372,347</u>	<u>1,353,966</u>

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其餘客戶則需貨到付款、預付款或須銀行擔保。

於二零零六年及二零零五年十二月三十一日，包括來自聯營公司及有關連人士的貿易應收款帳齡分析如下：

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
即期	443,681	405,941
一至兩個月	258,383	241,864
二至三個月	173,324	142,271
三至四個月	95,638	107,689
四至五個月	57,153	49,499
五個月以上	217,491	185,343
	<u>1,245,670</u>	<u>1,132,607</u>
貿易應收款：		
第三方	952,998	892,172
聯營公司及有關連人士	292,672	240,435
	<u>1,245,670</u>	<u>1,132,607</u>
應收聯營公司及有關連人士的非貿易款項	2,262	2,262
	<u>1,247,932</u>	<u>1,134,869</u>

10. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	5,157	7,692
有關連人士	109	237
第三方	80,104	91,188
	<u>85,370</u>	<u>99,117</u>
其他應付款及應計費用	508,624	487,239
按公平價值列入損益帳的金融資產的應付款項	-	56,876
	<u>593,994</u>	<u>643,232</u>

於二零零六年及二零零五年十二月三十一日，包括應付予聯營公司及有關連人士的貿易應付款帳齡分析如下：

	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
即期	48,181	61,487
一至兩個月	22,253	22,211
二至三個月	8,433	8,391
三至四個月	3,437	1,884
四至五個月	866	229
五個月以上	2,200	4,915
	<u>85,370</u>	<u>99,117</u>

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的營業額達港幣4,201百萬元(二零零五年：港幣4,177百萬元)，較二零零五年增加1%。銷售成本為港幣1,778百萬元(二零零五年：港幣1,792百萬元)，較二零零五年減少1%。本年度毛利為港幣2,423百萬元(二零零五年：港幣2,385百萬元)，毛利百分比為58%(二零零五年：57%)。

在銷售成本內的節目、影片版權、電影及盤存成本為港幣1,171百萬元(二零零五年：港幣1,148百萬元)，較二零零五年增加2%。

銷售、分銷及播送成本為港幣451百萬元(二零零五年：港幣452百萬元)，與二零零五年相若。總務及行政開支則為港幣504百萬元(二零零五年：港幣491百萬元)，增幅為3%，反映員工成本略高於二零零五年。

經營溢利包括利息收入港幣58百萬元(二零零五年：港幣25百萬元)，及換算公司之間外幣結餘而產生的匯兌收益淨額港幣58百萬元(二零零五年：匯兌虧損淨額為港幣1百萬元)。

本集團應佔聯營公司無綫收費電視控股有限公司(「無綫收費電視控股」，前稱Galaxy Satellite TV Holdings Limited)的虧損由港幣187百萬元收窄至本年度的港幣163百萬元。無綫收費電視控股的表現得以改善乃因其訂戶基礎擴大以致訂戶收益增加。

本集團的稅項開支為港幣247百萬元(二零零五年：港幣232百萬元)，較二零零五年上升6%。

股東應佔溢利為港幣1,189百萬元(二零零五年：港幣1,180百萬元，其中包括向第三方出售無綫收費電視控股51%股本權益所產生的一次性收益港幣149百萬元(「出售收益」))，較二零零五年上升1%。每股盈利為港幣2.71元(二零零五年：港幣2.69元)。

若不包括出售收益，股東應佔溢利將由二零零五年的港幣1,031百萬元增至二零零六年的港幣1,189百萬元，而每股盈利則由港幣2.35元增至港幣2.71元，較二零零五年上升15%。

分部資料分析

免費電視廣播收益主要包括本地廣告收益，由港幣2,236百萬元輕微減少至港幣2,219百萬元，較二零零五年減少1%。

節目成本包括自製電視節目及所購買影片版權的攤銷成本。本集團透過推出各種節目組合不斷提供優質及特別製作的節目，以迎合觀眾口味及市場趨勢。加上本集團採取有效的成本控制措施，使此業務分部的節目成本較二零零五年為低。因此，此業務分部為本集團帶來港幣918百萬元的經營溢利(二零零五年：港幣859百萬元)，較二零零五年增加7%。

節目發行及分銷收益主要包括透過電視廣播、錄像(數碼影碟及影像光碟)及互聯網分銷本集團節目的發行收入，由港幣693百萬元增至港幣724百萬元，較二零零五年上升4%。有關增幅主要來自中國內地的發行收益有所增加。因此，節目發行及分銷為本集團帶來港幣441百萬元的經營溢利(二零零五年：港幣391百萬元)，較二零零五年增加13%。

海外衛星收費電視業務包括美國TVB Satellite Platform(「TVBSP」)、澳洲TVB Australia(「TVBA」)及歐洲The Chinese Channel(「TCC」)，其收益由港幣247百萬元減至港幣245百萬元，較二零零五年減少1%。此業務分部為本集團帶來港幣28百萬元的經營溢利(二零零五年：港幣29百萬元)，較二零零五年減少3%。

頻道業務包括台灣頻道TVBS、兩個衛星頻道TVB8和星河，以及向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)提供的八個頻道，其收益由港幣998百萬元增至港幣1,024百萬元，較二零零五年上升3%。此業務分部為本集團帶來港幣187百萬元的經營溢利(二零零五年：港幣194百萬元)。

業務回顧及前景

免費電視廣播

(a) 廣告收益

二零零六年上半年，地產發展商、織體中心、化妝及護膚產品等主要類別的廣告消費較二零零五年同期為低。由於該等廣告商預期銷售放緩及經營成本上升，故大幅減少所有媒體的廣告開支。如本集團中期報告所述，本集團於二零零六年上半年在本港的廣告收益較二零零五年減少5%。

然而，於二零零六年下半年，本集團在廣告市場整體改善後收窄下調幅度，全年的廣告銷售量只溫和下調1%。

本集團於二零零六年下半年能夠達致該業績，部分原因為本地地產發展商的廣告量有所回升，另外本集團向近年銷售量錄得大幅增長的產品類別，例如名牌鐘錶、個人投資產品(如股票投資及互惠基金)加強推廣所致。此外，本集團向廣告商傾力推銷產品贊助(一般稱為產品投放廣告)亦促使本集團於二零零六年下半年的廣告銷售量錄得增長。二零零六年，本集團產品贊助的收益錄得不俗增幅。本集團相信，二零零七年及未來的產品贊助收益將持續增長。

本集團對二零零七年廣告市場前景持審慎樂觀態度。隨著失業率降至二零零二年以來的最低水平及工資逐步增加，本集團預期二零零七年本港經濟及消費意慾將開始改善，廣告消費亦將有所回升。

隨着本港將於二零零七年第四季推行數碼電視廣播，標誌着電視歷史邁向嶄新紀元。預期該項新技術能刺激廣告商投放更多電視廣告的興趣，藉此向其客戶宣傳銷售信息。

此外，二零零八年北京奧運會亦為本集團提供史無前例的黃金機會，以提高二零零七年及二零零八年度的廣告收入。由於香港獲北京奧林匹克運動會組織委員會指派為馬術比賽的主辦單位，本集團將製作一系列奧運相關的節目，以不同節目類型發掘奧運廣告市場的巨大盈利潛力。

(b) 翡翠台免費頻道表現

翡翠台繼續成為香港最受歡迎的電視頻道。於回顧年度內，翡翠台於平日黃金時段¹的平均收視百分比²佔免費中文頻道85%（二零零五年：83%），而明珠台於每周黃金時段³的平均收視百分比則佔免費英文頻道75%（與二零零五年相同）。

¹ 翡翠台的平日黃金時段為晚上七時至十一時。

² 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某一特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。計算香港免費電視頻道收視百分比的基準為免費中文頻道收視點總計或免費英文頻道的收視點總計。

³ 明珠台的每周黃金時段為晚上七時至午夜十二時。

(c) 數碼廣播

本集團數碼地面電視網絡基礎建設的工程已於二零零六年五月及六月分別取得城市規劃許可及批地後於慈雲山主要數碼地面電視站開展。所有主要地基工程已於二零零六年底完成，上層建築工程則於二零零七年初展開。預期慈雲山站於二零零七年第三季初開始試播，並於二零零七年第四季度投入服務，以達到於二零零七年底全面推出市場的最後限期。

本集團已於二零零六年十二月三十日向政府遞交有關香港數碼地面電視播送標準的建議。本集團就推出數碼地面電視所需的各種相關技術標準的建議，預期將有望於二零零七年三月開始陸續獲得政府批准。

在節目服務方面，除繼續透過模擬網絡提供翡翠台及明珠台的現有免費電視服務及透過新數碼多頻網絡以數碼格式同步播放頻道外，無綫電視將透過自有的單頻網絡提供一個以高清晰度電視格式廣播的新節目頻道。為使該頻道能如期推出服務，本集團已作好準備並逐步實施轉換及提升廠景及外景製作設施等計劃。

國際業務

(a) 節目發行及分銷

作為中文電視節目的主要製作商及國際性的內容供應商，國際節目的發行及分銷業務(除本地的免費電視廣播業務外)繼續成為本集團的主要收益來源。本集團的策略重心已轉移向新媒體提供多樣化內容，並透過節目發行、頻道分銷及影碟發行增加節目供應，該策略已令整體收益錄得單位數字的穩定增長率，並成功抵銷因盜版及技術改造而對傳統影碟發行造成的負面影響。

多媒體技術的出現帶來新的商機，同時亦帶來互聯網非法下載等挑戰。於回顧年度，本集團已開始透過發行形式在中國內地及台灣的數碼有線或互聯網平台向新頻道營運商及隨選視像節目服務供應商提供節目內容，且有關業務在中國內地錄得大幅增長。未來數年將於其他國家拓展類似業務。

本集團將透過流動電話及便攜式媒體播放機等新技術(包括互聯網下載)，繼續將內容發行及分銷業務擴展至新媒體平台。

儘管市場競爭激烈，中國內地的節目發行收益持續增長。中央電視台綜合頻道(國營的全國性廣播電視的綜合娛樂頻道)播放的四套無綫電視連續劇(「驚艷一槍」、「施公奇案」、「狀王宋世傑」及「美麗在望」)均錄得良好收視表現，成績令本集團感到鼓舞，此乃中央電視台綜合頻道多年來首次播放自香港進口的電視劇。

根據廣東落地權協議收取發行費已取得進一步進展。儘管來自馬來西亞及新加坡廣播電視節目發行的總收益錄得單位數字的跌幅，但來自本集團主要客戶馬來西亞ASTRO All Asia Networks plc及新加坡Starhub Cable TV的收益與二零零五年相比則錄得可喜的增長。

(b) 海外衛星收費電視業務

(i) 美國TVB Satellite Platform (「TVBSP」)

美國方面，由DirecTV平台播放五個頻道的Jadeworld套餐，用戶數目錄得單位數字的增長率。

二零零六年十一月，TVBSP推出無綫電視越南語配音節目頻道，該頻道備受歡迎。二零零七年，TVBSP計劃透過新增頻道擴展及與新互聯網電視平台合作的機會拓闊其分銷網絡。

(ii) 澳洲TVB Australia (「TVBA」)

澳洲方面，雖然本集團12個頻道的Jadeworld收費平台的用戶數目錄得單位數字的增長率，但其用戶數目已達致預期人數。TVBA自二零零六年第四季度起已開始錄得小額經營溢利，用戶數目及廣告收益俱有增長。

為增強服務陣容，TVBA於二零零六年七月推出一個外購韓劇頻道，並適量上調用戶收費。目前TVBA正研究於二零零七年推出普通話及／或亞洲頻道，以吸引更多用戶及廣告客戶。

(iii) 歐洲The Chinese Channel (「TCC」)

歐洲方面，本集團單頻道平台的用戶數目較為平穩，但廣告收益錄得雙位數字的增長率，與二零零五年相比，經營溢利錄得單位數字的增長率。

TCC現時正考慮抓緊歐洲數碼市場發展的機遇，透過數碼有線及互聯網電視平台推出粵語頻道及普通話頻道。

(c) 頻道業務

(i) TVBS－台灣

儘管二零零六年台灣經濟發展緩慢及市場競爭加劇，加上整體電視廣告消費下滑超過10%，但TVBS二零零六年的總收益仍較二零零五年略高，且仍能保持較高的收視產值。是項增長得以實現，全賴透過高企的收視、良好的品牌形象、積極創新的市場推廣及成功掌握目標觀眾群，才得以確保較大的市場份額。

由於年內廣泛報導台北及高雄市的市長選舉及貪污事件等重大新聞，本集團的新聞頻道無綫衛星新聞台的全年平均黃金時段(晚上六時至午夜)收視點由二零零五年的0.53上升至0.63。每日總收視點亦由28.61⁴增至33.90(資料來源：台灣AGB Nielsen)。其他TVBS頻道的收視表現亦有所提高。

娛樂頻道TVBS-G於二零零六年的平均收視亦上升，其中以亞運會於第四季的貢獻尤為重大。該頻道計劃於二零零七年重點培育無綫電視的新一代藝人，以進一步擴大其目標觀眾群。

台灣因政治爭論造成經濟疲弱，將持續對當地的媒體市場構成負面影響。儘管如此，廣播媒體的新主管機構「國家通訊傳播委員會」現正大力推動有線電視系統的數碼化發展，估計數碼化普及將為業界帶來更多的頻道分銷機會，並容許單一頻道個別收費的運作模式。本公司將繼續加強拓展新市場及藉數碼電視發展之優勢，進一步發掘分銷和用戶的潛在機會。

⁴ 台灣電視行業依據一套收視點保底系統進行運作，其中之每日累積總收視點(「總收視點」)可顯示各頻道之存貨及表現。

(ii) TVB8及星河頻道

TVB8及星河頻道的廣告及發行收入於二零零六年大幅上升，其中東南亞市場更錄得顯著增長。

星河頻道主要播放無綫電視數個季度前製作的劇集，透過ASTRO (ASTRO All Asia Networks plc) 的印尼收費電視平台推出後，為此業務帶來額外收益。於星河播放的無綫劇集及TVB8的周末特別節目之高收視表現有助於這兩個頻道取得更多廣告銷售額。TVB8於馬來西亞舉辦的綜藝節目「殘酷一叮」(改編自無綫電視翡翠台於二零零五年製作及播放的節目形式)及「百盛愛心呈獻：百家盛情知音樂滿城」(慈善音樂活動)深受觀眾歡迎。TVB8在馬來西亞透過當地觀眾與參賽者共同參與綜藝節目的本地化活動亦相當成功。該等頻道將繼續發掘有關商機。

在中國內地，TVB8積極參與由不同內地電視台發起的共同製作活動(如「乘著歌聲的翅膀遊歷中國—寧波之夜景觀晚會」)，有助推廣TVB8的品牌，亦可為本集團業務提供拓展機會。

(iii) 向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)供應頻道

無綫電視於修定頻道格式後，自二零零六年第二季度起以獨家播放形式繼續向無綫收費電視供應八個頻道。

該八個頻道包括無綫新聞台、無綫經典台、無綫劇集台、無綫兒童台、無綫娛樂新聞台、無綫音樂台、無綫新聞2台及無綫生活台。

無綫劇集台經推出多個來自日本、韓國及台灣的外購熱門劇集後，已確立其提供最受歡迎及最新流行外購劇集頻道的地位。無綫生活台已成功建立一群擁戴其旗艦節目「志雲飯局」的觀眾。其中以香港行政長官曾蔭權及傳媒大亨黎智英的專訪更成為市民的談論焦點，令該節目廣受讚賞。無綫兒童台除為年輕觀眾提供資訊、教育及娛樂節目外，亦舉辦兒童天才表演及相關活動。年內，無綫娛樂新聞台就鍾欣桐事件及本港媒體對個人(包括藝人及公眾人物)私隱問題須承擔的責任提供了平台予藝人及社會團體表達其意見。音樂頻道無綫音樂台開播「UMC音樂節」，反應熱烈，為懷有抱負的音樂人提供了展現才華的機會。無綫經典台推出一系列由著名影星如劉德華及趙雅芝主演的經典劇集，深受觀眾歡迎。無綫新聞台繼續提供24小時新聞，包括本港及全球各地的最新新聞以及財經、體育及天氣消息，而無綫新聞2台亦提供24小時新聞服務，全方位選播本港及國際新聞事件。

其他業務

(a) 投資於無綫收費電視控股有限公司 (「無綫收費電視控股」)

無綫電視持有無綫收費電視控股的49%股本權益。無綫收費電視控股在香港經營其中一個收費電視平台，透過和記環球電訊有限公司及電訊盈科有限公司的NOW TV供應的衛星電視天線共用系統及寬頻服務分銷收費頻道。如上文所述，除投資電視平台外，無綫電視亦向無綫收費電視控股以獨家播放形式提供合共八個頻道。

於二零零六年二月與NOW TV訂立分銷協議後，無綫收費電視控股的頻道於二零零六年第二季度率先進行大力推廣其於NOW TV平台推出之服務。新用戶人數大幅上升主要由於所提供的頻道能夠配合NOW TV的頻道，而該等頻道只需透過現有機頂盒稍作安裝便可收看。無綫收費電視控股正努力加強其銷售網絡，以吸納更多用戶。

縱使本集團對收費電視業務的長遠前景感到樂觀，惟市場競爭仍相當激烈。於本年度內，無綫電視應佔無綫收費電視控股的虧損為港幣163百萬元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度應佔虧損港幣187百萬元改善13%。

(b) 互聯網業務

本集團繼續向香港四家持牌3G營運商提供節目內容，令收益大幅增長。此外，向寬頻營運商銷售節目內容仍為收益的重要來源。

二零零七年，本集團將致力改善本集團入門網站(網址www.tvb.com)所載內容的質素及數量。此舉旨在提高網站瀏覽率及提高更多廣告收入。本集團於二零零六年擴展其內容分銷業務至新力掌上型遊戲機平台後，將繼續積極銷售本集團的節目內容至手提裝置上。

(c) 雜誌出版業務

《TVB周刊》為本集團於香港宣傳本集團的電視台及藝員的雜誌。該周刊受到雜誌出版市場競爭激烈的不利影響，二零零六年可說是艱辛的一年。儘管如此，該雜誌的正面形象為本集團建立了獨一無二的地位，贏得了電視觀眾及廣告商的支持。本集團獨特的內容及市場推廣策略減低了發行量的下調幅度。廣告收益只錄得單位數字的增長率，但出版成本增加，加上雜誌銷售量下降導致溢利減少。

編輯組將積極採取一連串積極措施以豐富內容及強化雜誌設計，同時計劃以女性及家庭讀者為主要對象，以確保相關的廣告收益。

二零零七年，本集團將因應雜誌創刊十周年紀念而計劃展開一系列宣傳推廣活動，以提升發行人量及廣告收益。

(d) 電影投資

儘管電影「如果·愛」於二零零五年在香港錄得令人滿意的票房，並於主要的大中華電影頒獎禮榮獲多個獎項，但其於法國及日本則錄得較差的票房紀錄。由於該電影未獲提名任何奧斯卡獎項，歐洲及北美分銷商對該電影的市場銷售信心不足。因此，該兩個市場的分銷銷售量較預期為低。預計整體將錄得輕微虧損。

(e) 音樂

年內，本集團全資附屬公司正視音樂有限公司曾以共同投資或參與製作方式協辦多個本地演唱會，成績令人滿意。

財務回顧

重要事件

於二零零六年八月二十四日，本集團根據「更緊密經貿關係安排II」於中國內地註冊成立一間全資附屬公司港視多媒体廣告(廣州)有限公司，在中國內地從事本集團頻道的廣告銷售業務。

流動資金、財務資源及資本架構

資產負債表維持穩健及資本充裕。非流動資產為港幣2,259百萬元，而二零零五年十二月三十一日為港幣2,522百萬元。淨額減少主要由於物業、器材及設備帳面淨值減少港幣165百萬元及聯營公司權益減少港幣95百萬元所致。

貿易應收款及其他應收款、預付款及按金由港幣1,354百萬元增加至港幣1,372百萬元，較二零零五年底增加1%，該增幅主要由於應收客戶款項增加所致。本集團已於適當情況下就有可能出現的呆壞帳撥提特殊準備。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣643百萬元減少至港幣594百萬元，較二零零五年底減少8%，主要由於應付金融資產(無綫收費電視控股的51%股本權益)的餘下未繳股本港幣57百萬元於二零零六年三月已悉數繳付所致。

由於業務營運的現金流量穩定增長，本集團得以維持穩健的財政狀況。於二零零六年十二月三十一日，本集團的銀行及現金結餘為港幣1,597百萬元，較二零零五年增加63%(二零零五年：港幣980百萬元)。現金結餘約10%存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的現金及現金等價物主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

本集團一般以內部產生的資源作為其營運及業務發展的資金。於二零零六年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額達港幣2,752百萬元(二零零五年：港幣2,051百萬元)。流動比率，即流動資產與流動負債的比例，由二零零五年十二月三十一日的3.74上升至二零零六年十二月三十一日的5.07。權益總額為港幣4,868百萬元(二零零五年：港幣4,405百萬元)。

於二零零六年十二月三十一日，本公司的資本架構只包括每股面值港幣0.05元的438,000,000股普通股。本公司並無尚未償還的銀行貸款及其他借款，因此，於二零零六年十二月三十一日的資產負債比率為零(二零零五年：零)。

於二零零六年十二月三十一日，本集團的資本承擔為港幣821百萬元(二零零五年：港幣183百萬元)，較二零零五年顯著增長349%，反映具有大規模發展數碼地面電視網絡及高清晰度電視製作計劃的資本開支計劃。

或有負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團就一承資公司所獲的銀行信貸而向銀行提供的擔保為港幣8.7百萬元(二零零五年：港幣8.7百萬元)。

於二零零五年三月及二零零六年二月，本集團接獲香港稅務局(「稅務局」)有關一九九八／九九課稅年度及一九九九／二零零零課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出利得稅補加評稅通知書。一九九八／九九年度及一九九九／二零零零年度利得稅補加評稅總額分別為港幣98百萬元及港幣99百萬元。本集團獲稅務局批准暫緩繳付該等補加評稅款額。二零零零／二零零一課稅年度的利得稅補加評稅通知書預期將於二零零七年三月三十一日前發出。

本集團已就該等補加評稅提出反對。本集團認為反對理據充分，決意據理力爭。因此，本集團認為毋須為稅項提撥額外準備。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利匯出與貸款時亦需承受外幣波動風險。於本年度，澳元及英鎊等若干外幣升值對本集團產生利好影響。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團將密切監察外匯風險，並按需要考慮對重大外匯風險進行對沖。於回顧年度，本集團並無訂立任何遠期外匯合約。

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團共有4,557名(二零零五年：4,519名)全職僱員(不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司的職員)。

本集團約26%的僱員受聘於海外附屬公司，並按照當地情況及法規收取適當水平的薪金。至於本地僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員則按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。

對於工作表現理想的本地僱員，或會獲酌情發放花紅作為獎勵。於二零零六年，合資格人員將視乎個人表現，可獲取的酌情發放花紅相當於其基本月薪的0.75倍至1.25倍不等。

本集團於年內並無採納任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀的培訓課程外，本集團不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他與工作有關的課程。

購買、出售或贖回股份

年內，本公司並無贖回本公司任何普通股股份。此外，本公司及其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何普通股股份。

企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開放及負責任的態度經營業務，符合本公司及股東的長遠利益。

於回顧年度，董事局監察本公司在企業管治常規方面的進展。除定期會議外，本公司更不時向董事及高層管理人員發出通函，確保他們知悉最佳的企業管治常規。

本公司於二零零五年採納本身的企業管治守則，該守則符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治常規守則的所有守則條文，惟下列事項除外：主席毋須按照守則條款第A.4.2條的規定最少每三年依章輪值告退一次。根據本公司組織章程細則第114(D)條規定，主席毋須輪值告退。董事局認為，本公司有合理原因偏離上述守則，因為主席為本公司的創辦人，其豐富的工作經驗對董事局非常重要，有助保持本公司業務的穩定。

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

經本公司作出特定查詢後，費道宜先生(於二零零六年五月三十一日辭任本公司董事及董事總經理)及鄭維新先生(於二零零六年六月一日獲委任為本公司獨立非執行董事)均確認，彼等分別於二零零六年一月一日至二零零六年五月三十日期間內及二零零六年六月一日至二零零六年十二月三十一日期間內一直遵守標準守則。

經本公司作出特定查詢後，全部其他董事及高層管理人員均確認，彼等於截至二零零六年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則。

每名獨立非執行董事已按照上市規則第3.13條規定，向本公司確認其獨立性，而本公司認為所有獨立非執行董事均與本公司保持獨立關係。

審核委員會

審核委員會於一九九九年成立，成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。審核委員會由史習陶先生出任主席，彼擁有上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格及會計或相關財務管理專業知識。何定鈞先生及利乾先生為審核委員會成員。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則和實務，並討論內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零零六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的初步業績公布中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。

年度報告

本業績公布刊載於本公司網站 www.tvb.com 及聯交所網站。年度報告將於二零零七年四月中旬載列於本公司及聯交所網站，並於二零零七年四月中旬寄發予股東。

股息

每股港幣0.25元的中期股息(總額為港幣109,500,000元)已於二零零六年九月二十日派付。董事局現建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度已發行的438,000,000股股份向二零零七年五月三十日名列股東名冊的股東派付每股港幣1.45元的末期股息。連同中期股息，截至二零零六年十二月三十一日止年度的每股總股息為港幣1.70元，較去年每股港幣1.55元的總股息上升10%。

本公司股份登記處將於二零零七年五月九日至二零零七年五月三十日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬領取上述末期股息的人士，務必將所有過戶文件於二零零七年五月八日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。股息單約於二零零七年六月六日寄發予股東。

股東周年大會

本公司茲訂於二零零七年五月三十日(星期三)上午十一時假香港九龍尖沙咀東部九龍香格里拉酒店閣樓海景廳召開股東周年大會。

承董事局命
麥佑基
公司秘書

香港，二零零七年三月二十一日

於此公布日期，本公司董事局的成員包括：

- 執行董事：** 邵逸夫爵士 *G.B.M.* (行政主席)
梁乃鵬博士 *G.B.S., LL.D., J.P.* (副行政主席)
方逸華 (副主席兼署理董事總經理)
- 非執行董事：** 周亦卿博士 *G.B.S.*、何定鈞、利陸雁群及羅仲炳
- 獨立非執行董事：** 鄭維新 *J.P.*、利乾、李達三博士 *DSSc. (Hon.), J.P.* 及史習陶
- 替任董事：** 利憲彬 (利陸雁群的替任董事)

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。