

PORTS[®]
INTERNATIONAL
PORTS DESIGN LIMITED
寶姿時裝有限公司*
(於百慕達註冊成立的有限公司)
IZI(股票代碼: 0589)

公佈截至二零零六年十二月三十一日止年度全年業績

寶姿時裝有限公司(「寶姿」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下:

綜合收益表

	附注	截至十二月三十一日止			
		二零零六年 (人民幣)	二零零五年 (人民幣)	二零零六年 (美元) (未經審核) (附注九)	二零零五年 (美元) (未經審核) (附注九)
營業額	2&3	1,054,945,918	851,725,989	135,098,790	105,539,638
銷售成本		<u>(321,328,757)</u>	<u>(295,839,050)</u>	<u>(41,150,096)</u>	<u>(36,658,205)</u>
毛利		733,617,161	555,886,939	93,948,694	68,881,433
其他經營收入		15,400,737	11,421,814	1,972,254	1,415,307
分銷開支		(397,775,803)	(319,785,102)	(50,940,081)	(39,625,424)
行政開支		(33,377,873)	(33,500,588)	(4,274,447)	(4,151,147)
其他經營開支		<u>(37,855,407)</u>	<u>(28,058,399)</u>	<u>(4,847,850)</u>	<u>(3,476,791)</u>
經營溢利		280,008,815	185,964,664	35,858,570	23,043,378
財務收入/(費用)淨額	4(i)	<u>3,209,239</u>	<u>(4,726,416)</u>	<u>410,982</u>	<u>(585,663)</u>
稅前日常業務溢利	4	283,218,054	181,238,248	36,269,552	22,457,715
所得稅開支	5	<u>(29,216,360)</u>	<u>(16,178,291)</u>	<u>(3,741,514)</u>	<u>(2,004,696)</u>
本年利潤 – 本公司股東應占溢利		<u>254,001,694</u>	<u>165,059,957</u>	<u>32,528,038</u>	<u>20,453,019</u>
本年度股息 – 应付本公司股東:					
年內已宣告之中期股息		60,249,557	40,746,139	7,715,696	5,048,963
結算日後建議分派之末期股息		<u>93,303,530</u>	<u>59,896,441</u>	<u>11,948,664</u>	<u>7,421,927</u>
每股盈利		<u>153,553,087</u>	<u>100,642,580</u>	<u>19,664,360</u>	<u>12,470,890</u>
-基本	6	<u>0.46</u>	<u>0.30</u>	<u>0.06</u>	<u>0.04</u>

-攤薄

6 0.46 0.30 0.06 0.04

* 仅供识别

**for identification only*

綜合資產負債表

	附注	於十二月三十一日			
		二零零六年 (人民幣)	二零零五年 (人民幣)	二零零六年 (美元) (未審核) (附注九)	二零零五年 (美元) (未審核) (附注九)
非流動資產					
預付租金		6,727,232	6,899,344	861,505	854,916
物業、廠房及設備		154,392,435	138,773,886	19,771,849	17,195,842
遞延稅項資產		<u>11,306,769</u>	<u>8,667,836</u>	<u>1,447,971</u>	<u>1,074,054</u>
		172,426,436	154,341,066	22,081,325	19,124,812
流動資產					
存貨		330,160,049	254,316,370	42,281,052	31,513,020
貿易和其他應收款項、按金 及預付款項	7	224,756,711	157,147,732	28,782,859	19,472,594
銀行定期存款		100,300,363	130,641,527	12,844,694	16,188,140
現金及現金等價物		<u>312,353,600</u>	<u>216,107,425</u>	<u>40,000,717</u>	<u>26,778,447</u>
		967,570,723	758,213,054	123,909,322	93,952,201
流動負債					
貿易和其他應付款項 及預提費用	8	208,777,935	141,317,996	26,736,581	17,511,089
應付稅項		<u>17,457,028</u>	<u>10,981,841</u>	<u>2,235,587</u>	<u>1,360,789</u>
		226,234,963	152,299,837	28,972,168	18,871,878
流動資產淨值					
		<u>741,335,760</u>	<u>605,913,217</u>	<u>94,937,154</u>	<u>75,080,323</u>
總資產減流動負債					
		<u>913,762,196</u>	<u>760,254,283</u>	<u>117,018,479</u>	<u>94,205,135</u>
資本及儲備					
股本		1,456,667	1,445,503	186,544	179,116
儲備		<u>912,305,529</u>	<u>758,808,780</u>	<u>116,831,935</u>	<u>94,026,019</u>
本公司股東應占權益總額		<u>913,762,196</u>	<u>760,254,283</u>	<u>117,018,479</u>	<u>94,205,135</u>

附注：

1. 主要會計政策

本集團之經審核的綜合業績是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》編制，《國際財務報告準則》包括所有適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及其相關詮釋。

國際會計準則委員會頒佈多項於二零零六年一月一日或以後開始之會計期生效或可供提早採納新訂及經修訂之《國際財務報告準則》。本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

2. 營業額

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

3. 分部資料 (所有金額以人民幣元列示)

分部資訊包含營業分部和區域分部。由於營業分部和本集團內部的財務報告相關性更大，因此營業分部作為首要的報告格式。

營業分部

本集團包含兩個主要的營業分部，即零售和原設備製造商。

	截至十二月三十一日止	
	二零零六年	二零零五年
營業額：		
零售	838,822,728	643,548,850
原設備製造商	159,794,068	156,952,680
未分配項目	<u>56,329,122</u>	<u>51,224,459</u>
合計	<u>1,054,945,918</u>	<u>851,725,989</u>
分部業績：		
零售	275,078,121	187,495,254
原設備製造商	<u>17,649,217</u>	<u>14,826,748</u>
合計	292,727,338	202,322,002
未分配經營收入和費用	<u>(12,718,523)</u>	<u>(16,357,338)</u>
經營溢利	280,008,815	185,964,664
財務收入/(費用)淨額	3,209,239	(4,726,416)
所得稅	<u>(29,216,360)</u>	<u>(16,178,291)</u>
本年溢利	<u>254,001,694</u>	<u>165,059,957</u>

折舊及攤銷：

零售	34,968,347	26,438,238
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>2,537,191</u>	<u>2,017,860</u>
合計	<u>37,505,538</u>	<u>28,456,098</u>

資本開支：

零售	49,571,523	70,721,994
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>3,596,697</u>	<u>5,397,753</u>
合計	<u>53,168,220</u>	<u>76,119,747</u>

分部資產：

零售	561,056,989	458,316,017
原設備製造商	<u>62,091,141</u>	<u>22,753,320</u>
合計	623,148,130	481,069,337
未分配資產	<u>516,849,029</u>	<u>431,484,783</u>

資產總值	<u>1,139,997,159</u>	<u>912,554,120</u>
------	----------------------	--------------------

分部負債：

零售	149,590,042	114,703,805
原設備製造商	<u>51,630,317</u>	<u>16,031,196</u>
合計	201,220,359	130,735,001

未分配負債	<u>25,014,604</u>	<u>21,564,836</u>
負債總值	<u>226,234,963</u>	<u>152,299,837</u>

區域分部

本集團之業務在全球範圍內經營，但主要在中國（香港除外）、北美、香港及歐洲四個地區進行。

按區域分部呈報資料時，分部收益是按客戶所在地點計入各個分部，而分部資產則按照資產所在地計入各個分部。

	截至十二月三十一日止	
	二零零六年	二零零五年
營業額：		
中国	821,804,661	636,982,918
北美	175,194,830	162,585,370
香港	17,018,067	13,431,616
歐洲	<u>40,928,360</u>	<u>38,726,085</u>
合計	<u>1,054,945,918</u>	<u>851,725,989</u>
分部資產：		
中国	1,003,148,226	794,464,764
北美	55,446,094	21,473,881
香港	66,555,042	84,959,788
歐洲	<u>14,847,797</u>	<u>11,655,687</u>
合計	<u>1,139,997,159</u>	<u>912,554,120</u>
資本開支：		
中国	51,200,379	69,902,248
香港	<u>1,967,841</u>	<u>6,217,499</u>
合計	<u>53,168,220</u>	<u>76,119,747</u>

5. 所得稅開支 (所有金額以人民幣元列示)

所得稅開支指:

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
本年度開支	41,243,528	25,702,904
過往年度撥備不足	-	154,570
所得稅退款	<u>(9,388,235)</u>	<u>(7,010,682)</u>
	31,855,293	18,846,792
遞延稅項變動	<u>(2,638,933)</u>	<u>(2,668,501)</u>
	<u>29,216,360</u>	<u>16,178,291</u>

根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而且，部分在外國管轄區的子公司也無需在該轄區內繳納任何所得稅。

香港利得稅乃按年度之估計應課稅溢利按 17.5% (2005: 17.5%) 計提撥備。由於本集團之香港子公司在截至二零零六年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。

本集團的適用稅率為 15%，該稅率是位於中國經濟特區內的公司所適用的優惠中國企業所得稅稅率。

根據中國所得稅規則及規例，部分中國國內子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年須按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅。

根據所得溢利再投資適用的有關中國稅務法規，本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度獲發的退稅款項為人民幣 9,388,235 元 (二零零五年: 人民幣 7,010,682 元)。

2006 年 12 月 29 日，第十屆全國人大常委會第二十五次會議通過表決，將企業所得稅草案提請第十屆全國人大五次會議審議。根據第十屆全國人大通過的企業所得稅法，部分中國國內子公司使用的所得稅稅率由 15% 變為 25%。新的稅法將於 2008 年 1 月 1 日起實施。

6. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本年度之股東應占溢利人民幣 254,001,694 元(二零零五年：人民幣 165,059,957 元) 及本年度已發行普通股加權平均數 547,520,168 股(二零零五年：543,415,801 股) 計算。

(i) 普通股加權平均數

	二零零六年 股份數目	二零零五年 股份數目
一月一日發行之普通股	544,513,096	543,240,000
購股權行使之影響	<u>3,007,072</u>	<u>175,801</u>
十二月三十一日普通股 加權平均數	<u>547,520,168</u>	<u>543,415,801</u>

(b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應占溢利人民幣 254,001,694 元(二零零五年：人民幣 165,059,957 元) 及按本公司購股權計畫而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份的加權平均數 554,210,063 股(二零零五年：550,856,263 股)計算。

(c) 普通股加權平均數(攤薄)

	二零零六年 股份數目	二零零五年 股份數目
十二月三十一日 普通股加權平均數	547,520,168	543,415,801
本公司購股權計畫下 視為不計價款發行之普通股	<u>6,689,895</u>	<u>7,440,462</u>
十二月三十一日 普通股加權平均數(攤薄)	<u>554,210,063</u>	<u>550,856,263</u>

7. 貿易和其他應收款項、按金及預付款項 (所有金額以人民幣元列示)

于二零零六年十二月三十一日之貿易和其他應收款項、按金及預付款項中包含應收帳款人民幣 172,956,816 元 (2005 : 人民幣 100,589,405 元)。應收帳款(扣除呆壞賬撥備)的賬齡分析如下:

	二零零六年	二零零五年
1 個月內	146,155,950	85,352,654
1 至 3 個月內	23,583,185	14,908,656
3 至 6 個月內	3,204,034	275,938
6 至 12 個月內	<u>13,647</u>	<u>52,157</u>
	<u>172,956,816</u>	<u>100,589,405</u>

客戶獲授的信貸期一般為 0 至 60 天，具體期限須視乎客戶的個人信譽而定。

8. 貿易和其他應付款項及預提費用 (所有金額以人民幣元列示)

于二零零六年十二月三十一日之貿易和其他應付款項及預提費用中包含應付帳款人民幣 98,815,115 元 (2005 : 61,654,010 元)。應付帳款的賬齡分析如下:

	二零零六年	二零零五年
1 個月內	55,261,459	33,467,489
1 至 3 個月內	29,112,266	19,113,435
3 至 6 個月內	14,131,608	8,919,725
6 至 12 個月內	<u>309,782</u>	<u>153,361</u>
	<u>98,815,115</u>	<u>61,654,010</u>

9. 美元金額

列示於綜合收益表和綜合資產負債表的美元數位僅作參考用途。截至二零零六年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表和於二零零六年十二月三十一日的綜合資產負債表是以二零零六年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 7.8087 元折算而來。截至二零零五年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表和於二零零五年十二月三十一日的綜合資產負債表是以二零零五年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 8.0702 折算而來。這些折算並不表示人民幣金額實質上可以或可用該匯率轉換成美元。

股息

二零零六年財政年度已按中期股息每股人民幣 0.11 元宣派給股東總額人民幣 0.60250 億元。董事提議截至二零零六年十二月三十一日止財政年度之末期股息為每股人民幣 0.17 元，總額為人民幣 0.93303 億元，（末期股息有待股東在即將召開的股東周年大會上批准）。待末期股息批准後，截至二零零六年十二月三十一日財政年度的總股息金額將達到人民幣 1.53553 億元。剩餘的留存收益將保留於本集團。

管理層討論與分析

二零零六年是寶姿及附屬公司（以下稱“本集團”）的里程碑，在二零零六財政年度裏，年度營業額首次超過了 10 億人民幣，達到人民幣 10 億零五千五百萬元。本集團在二零零六財政年度的良好財務狀況主要來自對零售分部的加強，即寶姿品牌產品及寶馬時尚生活方式產品在香港及大陸的優異表現。管理層非常感謝本集團員工，他們的努力和奉獻使寶姿得以繼續維持其在中國高端時尚品牌的領導地位。二零零六年，中國國情研究會及 VOGUE 服飾與美容雜誌共同發起，並由中國盛世指標資料管理有限公司組織的二零零六中國時尚指數調查報告顯示出，寶姿在中國女性認為的最時尚女裝品牌中名列第三——僅次於 Louis Vuitton 和 Chanel，凌駕於許多其他頂尖品牌如 Gucci, Prada 和 Dior。在同一份報告中，寶馬也被列為中國公眾所認為的最時尚汽車品牌。此次最新資料證明了寶姿在中國消費者心目中的持續良好地位，同時也是對本集團員工、設計及市場影響力的肯定。今年，在許多活動上都可以看到明星身穿寶姿服裝，如二零零六年奧斯卡獎最佳女主角 Helen Mirren 出現在《名利場》中，章子怡在時尚芭莎中國 20 周年慶典上，以及 Heidi Klum，熱門節目《天橋驕子》節目主持人，在 The Tonight Show 中身穿寶姿服裝與 Jay Leno 同台演出。在公眾活動上身穿寶姿服裝的明星將不斷增加，無論是在雜誌、電視，或走在紅地毯上。本集團贊助了 20 世紀福克斯公司製作的電影《穿 PRADA 的女魔頭》，本片已在各大影院上映，同時，本公司也享受了電影的風靡所帶來的宣傳效應。

公司零售分部在二零零六年財政年度內保持良好業績，營業額和部分商店銷售額增長迅速。總營業額從二零零五財政年的人民幣 6.435 億元增長到二零零六財政年的人民幣 8.388 億元，增長了 30.34%。銷售額在二零零六財政年度下半年一度增長減慢，主要原因是十月及十一月的反常高溫。但十二月份氣溫下降後，一些商店零售額有所增長，與二零零五年十二月相比，二零零六年十二月增長了 40%。零售分部的持續增長同樣得益於寶姿及寶馬生活方式的強大品牌零售概念，故本公司可以每年將兩種品牌產品的零售單價皆提高約 7%，並同時增強本公司與各零售網點商談租金的力度。在二零零四財政年度、二零零五財政年度及二零零六財政年度內，總體租金呈小幅降低，分別占總營業額的 26.07%、25.90% 及 25.09%。另外，除零售網點增加及零售單價提高所帶來的利潤外，零售分部的營運利潤也有所提高，從二零零五財政年度的 21.83% 增長到二零零六財政年度的 26.54%。

二零零六財政年度，在二零零五財政年度及二零零六第一季度受歐洲及美國保護性配額負面影響的本公司出口業務、原設備製造商及其他分部（原設計製造商）也恢復到正常水準。儘管保護性配額的影響在二零零六年第一季度仍然有所持續，但這些分部的年度營業額已經緩慢恢復，原設備製造商營業額從二零零五財政年度的人民幣 1.569 億元增長到二零零六財政年度的人民幣 1.598 億元，增長了 1.81%。其他分部營業額從二零零五財政年度的人民幣 0.512 億元增長到二零零六財政年度的 0.563 億元，增長了 9.97%。

營業額的大幅增長是由於本公司的較高利潤零售分部，與比正常增長緩慢的較低利潤的出口業務分部一起，使本公司淨利潤從二零零五財政年度的 19.38% 增長到二零零六財政年度的 24.08%，增長了 24.24%。股東應占溢利從二零零五財政年度的人民幣 1.651 億元增長到二零零六財政年度的人民幣 2.54 億元，增長了 53.85%。

展望二零零七年

展望未來，集團將繼續以往穩健的財務及成功的運作模式。公司收入，現金流量，以及現金儲量的強勁增長將使公司能夠在中國市場上有更多的零售機會進行投資，繼而增強我們公司的影響力，以提高投資者的回報。集團的目標是在特許經營、投資並購資產等直接影響寶姿在中國高端零售市場核心競爭力的領域進行謹慎投資，而管理層也相信這些投資今後將會有可觀的回報。

本集團將繼續打造並鞏固寶姿在中國市場上的領先地位，並將繼續尋找本集團業務拓展到亞洲及太平洋的其他國家的機會。越來越多亞洲顧客光臨位於紐約的寶姿展廳，他們希望購買寶姿產品，發展寶姿專賣店，這將有助於寶姿全球業務的推廣。這種形式的批發使寶姿能夠以少量的資金一步一步進行全球擴張。本集團管理層還將通過一系列推廣活動繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續新旗艦店的開張計畫、擴大大公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格以及持續以往的廣告及行銷策略（比如對於重大社會活動的贊助）。在 2007 年，寶姿計畫繼續擴大產品規模，將涵蓋珠寶、香水、手提包和鞋子等產品，而這些物品也正是消費者期待一個頂尖的奢侈品牌應該擁有的。在不久的

將來，寶姿也將計畫擴大外衣及皮具的生產能力。為了支持寶姿的發展，廈門市政府鼓勵寶姿將廠址遷至一處離公司現址不遠的位於集美的地點，即公司的總部，樣品的製造，生產線的運轉將搬遷至一處。

本集團將加大繼續對寶馬時尚產品的投資建設，擴展寶馬時尚產品零售網點，使各股東得到相應的回報，並且使寶馬時尚產品儘快達到寶姿品牌業務現有的業績。管理層將根據對寶馬時尚產品以及消費者的進一步的瞭解來繼續打造寶馬時尚產品店面裝飾和產品的時尚之風。與寶馬公司在慕尼黑的溝通使對寶馬時尚產品的完善有了詳細的時間表，而這也將暫時對 2007 年開業的寶馬時尚產品零售店產生影響。

營業額

營業額從二零零五年財政年度的 8.517 億元人民幣增長到二零零六年財政年度的 10.55 億元人民幣，漲幅達到 23.86%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他。在二零零六年財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零六年財政年度占比達到 79.51%，而二零零五年財政年度則是 75.56%。

零售營業額

零售營業額從二零零五年財政年度的 6.435 億元人民幣增長到二零零六年財政年度的 8.388 億元人民幣，漲幅達到 30.34%。這是由於售出貨品數量增加、原有商店的銷售增長、新開商店的銷售和零售平均單價的適度增長造成的。銷售數量的增長有賴於本集團的寶姿和寶馬時尚產品的聯營專櫃和零售店數量從截至二零零五年十二月三十一日止的 325 家增長到截至二零零六年十二月三十一日止的 357 家。截至二零零六年十二月三十一日止寶姿店的數量相比於前一年的增長率為 10.46%。在二零零六年，管理層決定將重心放於對舊有店面的改造上，使這些店面能夠與公司的第五代店面的設計風格一致，於是減緩新的寶姿零售網點的開設，與此同時保持寶姿零售店之優越的地理位置，使原有寶姿店都能增加客流量，以此提高原有寶姿零售店的收益。二零零六年財政年度寶馬時尚產品的零售網點規模比前一年擴大了 29.63%，從截至二零零五年十二月三十一日止的 27 家增長到截至二零零六年十二月三十一日止的 35 家。本集團的平均銷售價格的上升，部分反映出寶姿品牌和寶馬時尚產品日益增強的市場地位，本集團有效的品牌市場推廣計畫。董事會相信，零售營業額整體增長亦有賴於中國城市的年平均家庭收入的持續增長，而本集團聯營專櫃及零售店大多分佈在這些城市。收入的增長使得中國越來越多的消費者購買本集團產品。

二零零五年財政年度，聯營專櫃的營業額占零售營業額的 73.9%，零售店的營業額占零售營業額的 26.1%。在百貨公司的聯營專櫃的營業額占本集團零售營業額的大多數。然而，管理層確信在高檔的購物中心的零售店對於寶姿和寶馬品牌定位重要性日益突出。

截至二零零六年十二月三十一日，零售營業額占本集團之百分比跟前幾年相比所占份額更加大。從二零零五年財政年度的 75.56% 上升到二零零五年財政年度的 79.51%。儘管如此，由於中國的高檔購物商場的數量有限，在百貨商店裏的聯營專櫃將繼續在寶姿和寶馬品牌零售網中占主要地位。

原設備製造商營業額

原設備製造商營業額從二零零五年財政年度的人民幣 1.569 億元增長到二零零六年財政年度的人民幣 1.598 億元，增幅 1.81%。原設備製造商營業額所占營業總額的比率從二零零五年財政年度的 18.43% 減少到二零零六年財政年度的 15.15%。減少的原因是零售營業額在集團營業總額中的重要性日益增強，零售營業額顯示出比原設備製造商營業額和其他營業額更強勁的增長。另外一個原因是二零零五年歐共體和美國實施的保護性配額對二零零六年上半年營業額產生的消極影響。儘管在二零零六年一月就接到美國及歐洲顧客的訂單，但是從接到訂單到出貨，中間的處理程式大約要花費三個月的時間。正是由於這種時間的延誤，原設備製造商的銷售季節從六個月縮短為三個月，二零零六年上半年的原設備製造商營業額相應減少了 50%。董事會預計在二零零七年原設備製造商占整個公司營業額的份額將繼續減少。

其他營業額

本公司其他營業額由二零零五年財政年度的 0.512 億元人民幣增長到二零零六年財政年度的 0.563 億元人民幣，增長了約 9.97%。主要受歐共體在二零零五年頒佈，於二零零六年上半年繼續執行的保護性配額影響了寶馬時尚產品於二零零六年前三個月在歐洲的出口業績。儘管由寶姿時裝有限公司向德國慕尼黑寶馬公司的寶馬時尚產品出口業務在二零零五年財政年度上半年有所增長，但在二零零六年財政年

度增長速度有所放緩。董事會預計當中國根據世界貿易組織（[世貿]）達成的協定將配額取消，寶馬時尚產品出口業務將持續增長到二零零八年。

銷售成本

銷售成本在二零零六年財政年度達到 3.213 億元人民幣，相比二零零五年財政年度的 2.958 億元人民幣，增長了 8.62%。銷售成本增長的直接原因是本集團二零零六年財政年度營業額的增長，儘管銷售成本的增長仍明顯低於整個銷售營業額的增長幅度。

毛利

本集團的毛利在二零零六年財政年度增長到了人民幣 7.336 億元，跟二零零五年財政年度的人人民幣 5.559 億元相比漲幅 31.97%。毛利率也從二零零五年財政年度的 65.27% 增長到二零零六年財政年度的 69.54%。其根本原因是零售部分所創造的毛利增長。

其他經營收入

其他經營收入從二零零五年財政年度的人人民幣 0.114 億元增長到二零零六年財政年度的人人民幣 0.154 億元，漲幅達到 34.84%。其主要原因是專利權使用費、商店設計及裝修服務收入的增加，其中專利權使用費的漲幅為 25.51%，商店設計及裝修服務收入的漲幅為 39.77%。董事會預計在二零零七年財政年度中，商店設計及裝修服務收入以及向寶姿商標授權使用者收取的專利使用費用將繼續增長。

經營開支

經營開支從二零零五年財政年度的人人民幣 3.813 億元增長到二零零六年財政年度的人人民幣 4.690 億元，增長了 22.99%。經營開支與業績增長成正比。經營開支包括分銷開支、行政開支以及其他經營開支。

分銷開支

分銷開支從二零零五年財政年度的人人民幣 3.198 億元增長到二零零六年財政年度的人人民幣 3.978 億元，增長了 24.39%。該增長主要是由銷售提成、租金、廣告及促銷費用和折舊費用增長造成的。折舊費用由二零零五財政年度的人人民幣 0.190 億元增長到二零零六財政年度的人人民幣 0.256 億元，增長了 34.65%，主要原因是生產、分銷設備及零售店面的增長造成的。廣告及促銷費用由二零零五財政年度的人人民幣 0.273 億元增長到二零零六財政年度的人人民幣 0.327 億元，增長了 20.12%，漲幅約占二零零六年財政年度零售營業額的 3.90%。租金由二零零五財政年度的人人民幣 1.667 億元增長到二零零六財政年度的人人民幣 2.102 億元，增長了 26.15%。二零零六年財政年度，租金所占零售營業額的比率為 25.06%，而二零零五財政年度此比率為 25.90%。

行政開支

行政開支基本保持穩定，從二零零五年財政年度的人人民幣 0.335 億元減少為二零零六年財政年度的人人民幣 0.334 億元，略減少了 0.37%。

其他經營費用

其他經營費用從二零零五年財政年度的人人民幣 0.281 億元增長到二零零六年財政年度的 0.379 億元，漲幅 34.92%。該增長主要是由於存貨撥備增長了 0.098 億元。

經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於本集團銷售增長而帶來的經濟規模效應，本集團的經營溢利從二零零五年財政年度的人人民幣 1.860 億元增長到二零零六年財政年度的人人民幣 2.8 億元，漲幅 50.57%。本集團的經營毛利率（經營溢利跟營業額的百分比）從二零零五年財政年度的 21.83% 增長到二零零六年財政年度的 26.54%。

所得稅

本集團的實際所得稅率從二零零五年財政年度稅前溢利的 8.93% 上升到了二零零六年財政年度稅前溢利的 10.32%。該增長是由於本集團的退稅款從二零零五年財政年度的人民幣 0.07 億元增長到二零零六年財政年度退稅款的人民幣 0.094 億元，增長了 33.91%。

股東應占溢利

鑒於上述各因素，本公司股東應占溢利從二零零五年財政年度的人民幣 1.651 億元增長到二零零六年財政年度的人民幣 2.540 億元，漲幅 53.88%。本公司的淨利潤率也從二零零五年財政年度的 19.38% 增長到二零零六年財政年度的 24.08%。

財政狀況及流動資金

本集團的財政狀況仍然非常良好，在正常運營過程產生了大量現金。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團約有現金、現金等價物及銀行定期存款人民幣 4.127 億元，與截至二零零五年十二月三十一日止的人民幣 3.467 億元相比，上漲了 19.01%。本集團還有能力獲得大量的銀行貸款和信用額度，儘管到目前為止都還未使用。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團現無任何有息的商業貸款，為零負債率。由運營活動產生的現金流入從二零零五年財政年度的人民幣 1.267 億元增加到二零零六年財政年度的人民幣 2.212 億元，增加了 74.59%。

人力資源

截止二零零六年十二月三十一日，本集團員工總數約為 4860 人。包括工資薪金及福利在內的人力開銷在二零零五年財政年度達到人民幣 1.078 億元，而在二零零六年財政年度達到人民幣 1.572 億元，增長了 45.85%。

本集團承諾將逐漸提供一個安全舒適的和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現發獎金的工作環境。有競爭力的薪酬體系、安全與舒適的環境以及充分發揮各員工特長的極力機制將激勵員工在各自工作崗位上用於承擔責任以及辛勤工作。公司存在的多文化的環境為來自世界各地的員工提供了在各自的領域表現自己的機會，也使他們能夠互相交換和學習各自不同文化的精髓。本公司可根據二零零三年十月十四日採納的購股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工授出可認購本公司股份的認購權。二零零六年財政年度，公司根據購股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工授出了 16,000,000 股可認購本公司股份的認購權。

收購及出售旗下公司和聯營公司

本集團在二零零六年財政年度無收購及出售任何旗下公司和聯營公司。

貨幣風險管理

截至二零零六年十二月三十一日從本集團正常運營所得的現金結餘主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣、歐元存款。本集團認為匯率風險不大。

資本承擔和或有負債

截至二零零六年十二月三十一日止，本集團共有資本承擔人民幣 0.764 億元（相比二零零五年十二月三十一日的人民幣 0.841 億元），包括已授權但未訂約人民幣 0.75 億元（相比截至二零零五年十二月三十一日的人民幣 0.81 億元）和已訂約的資本承擔約人民幣 0.014 億元（相比截至二零零五年十二月三十一日的人民幣 0.031 億元）。該類資本承擔主要是計畫中的預算，比如，旗艦店開設、專櫃的擴張和以及工廠的擴建等。截至二零零六年十二月三十一日，本集團沒有任何重大的或有負債。

集團的資本結構

本集團要有營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他業務的運營。截至二零零五年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣約 3.467 億元，基本上是港幣、美元、人民幣和歐元。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣 4.127 億元，主要是港幣、美元、人民幣和歐元。現金結餘以及運營活動產生的現金淨流量已足夠支援本集團的日常經營開銷。

資產押記

截止二零零六年十二月三十一日，本集團沒有任何資產押記。

購買、出售或贖回本公司之股份

截止二零零六年十二月三十一日十二個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，他們已審閱過集團的財務報告和核數師報告書，並將隨後向董事會提交意見。

審核委員會也已認可了集團採納之會計原則。

審核委員會也已根據香港聯合交易所有限公司上市規則第十四內所載之最佳應用守則（上市規則），審閱了相關的報告及公司的內部監控制度。

遵守最佳應用守則

本公司於二零零六年財政年度內遵守香港聯合交易所有限公司上市規則第十四內所載之最佳應用守則。

詳細財務結論公告

公司的二零零六年度報告根據上市規則的第十六內所載之最佳應用守則包含了公司的詳細財務結論以及其他資訊，此年度報告將會分發給股東，也將在規定時間內發佈在股票交易所的網站上。此公告也可在公司的網站：<http://www.portdesign.com> 查閱到。

二零零七年三月二十二日，香港

承董事會命
黃鳳媚
公司秘書

股東周年大會通告

茲通告，寶姿時裝有限公司（以下簡稱「本公司」）股東周年大會擬訂於二零零七年五月二十三日星期三上午九點三十分正在中國廈門集美集源路 27 號（郵編：361021）舉行，議程如下：

- 1 閱覽截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審核財務報表和本公司董事會（「董事會」）報告書及本公司核數師（「核數師」）報告書；
- 2 批准派發末期股息；
- 3 重新委聘核數師並授權董事會釐定其酬金；
- 4 重新選舉本公司董事會成員，並授權董事會釐定其酬金；
- 5 無論有否修訂，作為特別事項並酌情通過下列決議：

A. "動議：

- (a) 按照上市規則及下文（c）段之規限下，全面及無條件批准本公司董事於**有關期間**（定義如下文 A(d)）內行使本公司一切權利，以發行、配發及處理本公司額外股份（包括但不僅限於許可權方式）以及訂立或授出將要或可能要行使該等權利的要約、協定和期權；
- (b) (a)段所提及的批准將授權本公司董事在有關期間（定義如下）內進行或批准可能要在**有關期間**完結之後行使該類權力行使的要約、協定和期權；
- (c) 依據上文（a）段之批准，本公司董事配發或有條件或無條件配發（無論是根據期權或其他）股份面值之總額，但非根據(i)“供股”（定義見下文），或(ii)本公司購股權計劃認購權的行使，或(iii)不時按照本公司組織章程大綱及細則實行之任何以股代息計劃而發行除外，須不得超過於本決議案通過日期本公司已發行股本面值總額之 20%，而上述批准應以此為限；及
- (d) 就本決議案而言：

“**有關期間**”是指通過該決議之日起至下列最早發生者為止的期間：

- (i) 本公司下屆股東周年大會結束時；；
- (ii) 按照本公司細則或任何百慕達適用法規規定的本公司下屆股東周年大會屆滿時；及
- (iii) 本公司於股東周年大會以普通決議案加以修改或變動時。”

且“供股”乃指本公司董事於所定期間內，根據某一指定記錄日期名列股東名冊之股東（就此而言，不包括屬於香港以外地方居民的股東，而本公司董事考慮過相關地方法例訂定的法定限制，或考慮過當地相關監管當局或證券交易所之規定後，認為不將該等股東包括在內是有需要或合宜的）之持股比例（除零碎股份權利外）向彼等提出之股份配售本公司股票或其他證券的建議；

B. "動議：

- (a) 全面及無條件批准本公司董事，在符合所有適用法例之情況下，於有關期間內行使本公司一切權力購回本公司之證券；
- (b) 本公司根據上文（a）段之批准購回之證券面值，總額不得超過於本決議案獲通過日期本公司已發行股本面值總額之 10%，而上述批准應以此為限；及
- (c) 就本決議案而言：

“有關期間”是指通過該決議之日起至下列最早發生者為止的期間：

- (i) 本公司下屆股東周年大會結束時；
- (ii) 按照本公司細則或任何百慕達適用法規規定的本公司下屆股東周年大會屆滿時；及
- (iii) 本公司於股東周年大會以普通決議案加以修改或變動時。”

C. "動議:

待上文決議案 5A 及 5B 通過後，擴大 5A 決議案所述的一般授權，在本公司董事根據該一般無條件授權而配發或同意配發的公司股本總面值中，加上公司自獲得 5C 決議案所述的購回證券一般授權後，根據該一般授權而購回的股份總面值，惟增加的面值不得超過本決議案當日公司的已發行股本總面值的 10%。”

承董事會命
黃鳳媚

香港, 二零零七年三月二十二日

公司秘書

附註:

- (1) 凡有權出席股東周年大會及投票之股東，均有權委派一位或多位代表出席，並於投票表決時代表其投票。受委託代表無須是本公司之股東。代表委任表格及經簽署之授權書或其他授權文件（如有）或經由公證人簽署證明之授權書或授權文件副本，最遲於股東周年大會指定舉行時間四十八小時前送達本公司在香港之股份過戶登記處-香港中央證券登記有限公司，地址為：香港皇后大道東 183 號合和中心 46 樓。
- (2) 本公司將於二零零七年五月十八日至五月二十四日暫停辦理股份過戶登記手續。為使合資格收取在二零零七年六月三十日支付的末期股息，和有權參加來屆股東周年大會，股東須於二零零七年五月十七日下午四時正前，將所有過戶檔連同有關股票一並交回本公司於香港之股份過戶登記處-香港中央證券登記有限公司，地址為：香港皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。
- (3) 包含 5B 普通決議之更多訊息通函將連同股東周年大會通告及本公司二零零五年年報一同派送予股東。

截至股東大會通告之時，本公司董事為以下人士：

陳啓泰，首席執行官及運營總監
陳漢傑，主席
Pierre Frank BOURQUE, 運營副總裁
Rodney Ray CONE, 獨立非執行董事
Valarie Wei Lynn FONG, 獨立非執行董事
Julie Ann ENFIELD, 非執行董事
Lara Magno LAI, 獨立非執行董事

請同時參閱本公司發佈在《香港經濟日報》之資訊，或登陸本公司網站 www.portsdesign.com，及香港證券交易所網站 www.hkex.com.hk。