

## 管理層論述與分析

### 財務回顧

本集團之持續經營業務為在中國內地提供科技相關服務，包括流動增值業務（「科技業務」）。截至二零零六年十二月三十一日止六個月，本集團之持續經營業務錄得營業額約9,500,000港元，而去年同期（包括收購科技相關服務後期間，由二零零五年十二月二十二日至二零零五年十二月三十一日）則約為1,600,000港元。未攤佔聯營公司業績前，本集團錄得經營虧損約70,700,000港元，而去年同期則為經營虧損約24,000,000港元。

經營虧損增加的主要原因如下：(a)融資成本由去年同期約23,800,000港元增加至本期間約52,800,000港元；(b)在合併前由已終止經營業務承擔之部份員工成本及行政開支現在計入本公司賬目；及(c)去年同期錄得投資聯營公司之減值撥備撥回約7,500,000港元。融資成本增加之原因為：第一，於去年同期，已終止經營業務虧損中包括約20,400,000港元之利息開支，其有關已終止經營業務之一間同系附屬公司提供之貸款；同時，由本公司發行予同一間同系附屬公司之承兌票據（於二零零六年三月三十一日新世界流動電話集團與CSL NWM集團合併（「合併」）後取代上述貸款）之利息開支，已計入本期間之持續經營業務虧損內。第二，於截至二零零六年六月三十日止年度下半年及於本期間提取總額約308,000,000港元之新貸款，其後於本期間償還其中一部份約128,000,000港元；第三，於本期間因香港銀行同業拆息上揚而令利率上升。

用戶數量較去年同期增加，使科技業務之營業額有所改善，而本六個月期間之經營虧損約為5,200,000港元（於去年同期約兩個月之收購後期間：約5,200,000港元）。經營虧損並無進一步惡化，部份由於營業額改善及部份由於本期間採納減省成本措施。

本集團源自於CSL NWM集團之23.6%權益之攤佔聯營公司業績約為62,600,000港元(二零零五年:無)。於二零零六年十一月二十二日,本公司與新世界發展訂立有關買賣Upper Start全部已發行股本之有條件買賣協議(「該協議」)。Upper Start持有CSL NWM集團之23.6%權益。據此,本公司有條件同意出售,而新世界發展有條件同意購入或促使購入Upper Start之全部已發行股本及Upper Start結欠本公司之全數免息股東貸款(統稱「出售事項」)。因此,CSL NWM集團於二零零七年一月四日出售完成後已不再為本集團之聯營公司。出售事項之代價容讓本集團解除認購票據、可換股債券,及發行予一間同系附屬公司之承兌票據並由該同系附屬公司提供之貸款(將於截至二零零八年六月三十日止年度到期);亦容讓本集團向股東宣派特別股息每股1.2港元或總額117,230,000港元。

本期間之股東應佔虧損約為8,100,000港元,而去年同期之股東應佔虧損約為45,600,000港元,包括持續經營業務之虧損約24,000,000港元及新世界流動電話集團之已終止經營業務虧損約21,600,000港元。

#### 業務回顧

流動增值業務仍然受市場環境和移動電信商收緊政策管制之負面影響,但集團之兩個互聯網站進展良好。音樂方面,集團之音樂娛樂業務www.hanyin.com,有多達140,000名登記用戶。集團已成功與46家國內及國際唱片公司(涵蓋逾140位歌手)締結合作關係,並直接與40位歌手簽訂歌曲分發權協議,以於移動通信及互聯網領域推廣其作品。於上一季度,集團改造其音樂博客(blog,即網路日誌)頻道,現時提供15種相關網誌內容之不同類別音樂和娛樂,網羅國內歌手以至港、台兩地流行歌手之歌曲。當服務於二零零六年十一月重新推出後,旋即成為網站瀏覽增長之主要動力。

在城市資訊娛樂服務方面,於過去六個月,負責人員之工作集中於改換其「城市通」(Chinaquest)網站之版面。為提高品牌知名度,集團於二零零六年十一月宣佈將網址改為www.52tong.com,而標誌設計亦換上更活潑生動之設計意念。此外,本集團推出了分類廣告頻道,專為個人提供一個平台向普羅大眾發放廣告資訊,該頻道為擴大集團服務邁出重要一步。本集團已全面實施Web 2.0模式,讓用戶自行創建和上傳內容供大眾分享。集團現時合共有67個分類項目,在推出一個半月後已有超過54,000個分類廣告刊登。截至二零零七年二月初,集團之網站名列Alexa網站排行榜2,000名以內。

### 資本結構、流動資金及財務資源

本集團於二零零六年十二月三十一日之借貸總額約為2,297,400,000港元(二零零六年六月三十日: 2,371,000,000港元)。該等借貸包括認購票據1,202,400,000港元, 可換股債券28,300,000港元, 發行予一間同系附屬公司之承兌票據886,700,000港元及其提供之貸款180,000,000港元。上述全部借貸已藉抵銷於二零零七年一月四日之出售事項代價之方式, 於借貸之原到期日前贖回或償還。

本集團之主要業務位於香港及中國內地, 因此, 本集團之資產及負債主要以港元或人民幣計值。由於預期並無重大外匯虧損風險, 本集團並無進行任何外匯對沖活動。

### 僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日, 本集團共有107名(二零零六年六月三十日: 143名)僱員。僱員人數減少乃因本集團致力精簡營運提升效率所致。本集團之薪酬政策為向僱員支付在業內既具競爭力、推動力而又公平之薪酬。薪金亦取決於個別僱員及公司之表現。除薪酬外, 本集團亦向僱員提供其他福利, 包括公積金、醫療保險及按表現發放花紅。

### 控股股東之變動

繼出售事項後, 新世界發展已於二零零七年一月四日出售其於本公司已發行股本之控制權益予Moral Glory International Limited。

### 前景

二零零七年的業務增長焦點之一將為流動互聯網廣告領域。現時網絡廣告僅佔中國整體廣告市場不足3%。然而, 根據iResearch公司, 中國網絡廣告市場總收入已達812,000,000美元, 並估計會在二零零七年增至超過10億美元。此外, 根據中國互聯網信息中心於二零零六年六月發表的報告, 中國互聯網用戶逾123,000,000名, 較去年增加19.4%。另外, 中國信息產業部亦預期二零零六年年底的流動電話用戶將達440,000,000名。

本集團相信, 隨著中國之流動電話及互聯網用戶增長起來, 並構成日常生活的重要部份, 在中國之廣告商將調撥更多廣告支出至互聯網及流動通訊平台。因此, 本集團將繼續銳意提升其流動互聯網服務, 尤其是音樂及城市資訊娛樂服務。

在音樂方面，本集團將繼續為本地音樂人建構互聯網及流動網絡平台，供彼等創作、推廣以至出售其作品。此外，本集團將提升該平台之服務，讓樂迷能夠享受流行音樂及新本地音樂。

本集團相信，城市為主的資訊服務將為城市資訊娛樂業務分部的業務擴張重點。本集團將繼續質量並重的提升分類廣告及黃頁聯絡資料搜尋服務，讓互聯網用戶能找到第一手的城市聯絡資料及地圖資訊。

最後，本集團亦會繼續物色董事會認為有利本集團業務擴展之其他投資機遇。

### **中期股息**

董事會議決不宣派截至二零零六年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零零五年：無）。

### **董事認購股份或債券之權利**

除下文「董事於證券之權益」一節所披露者外，本公司、其附屬公司、同系附屬公司或控股公司並無於本期間任何時間訂立任何安排，致使本公司董事或主要行政人員或任何彼等之配偶或十八歲以下子女可藉收購本公司或任何其他法人團體之股份或債券而獲益。