

# 全球貿易流量興起

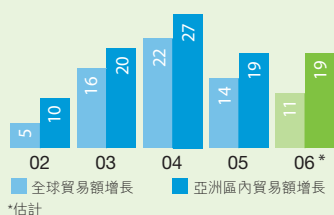
## 亞太區



香港佔  
二零零六年  
全球首次  
公開招股活動  
**17%**

- ▶▶ 亞洲區內貿易額為亞洲—美國貿易額的兩倍。
- ▶▶ 中國為亞洲區內貿易單一最重要動力。
- ▶▶ 亞洲區內貿易前景看好，東南亞國家聯盟（「東盟」）已承諾於二零一五年締結歐洲式的自由貿易協議。
- ▶▶ 亞洲於資本市場全球化亦扮演重要角色。
- ▶▶ 於二零零六年，香港為首次公開招股活動的單一全球最大中心，即全球首次公開招股集資額17%，倫敦及紐約排名也居於其後。
- ▶▶ 二零零六年最大集資額的三項首次公開招股活動其中兩項於香港聯交所進行。

亞洲區內貿易額增長  
遠超過全球貿易額增長(增長百分比)



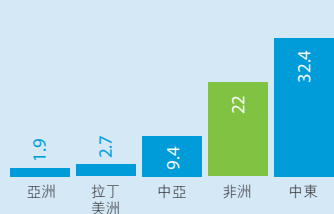
## 非洲



中非貿易額於  
七年內  
增加接近10倍至  
二零零六年的  
**555億元**

- ▶▶ 亞洲及非洲正在建立互惠關係。亞洲對非洲出口的一系列商品存在龐大需求。非洲對製造的貨品需求日增，使亞洲自然成為貿易夥伴。
- ▶▶ 世界銀行估計，中國於二零零六年在非洲的基建項目耗資超過100億元。

中國的石油供應地區  
(以百萬噸計)



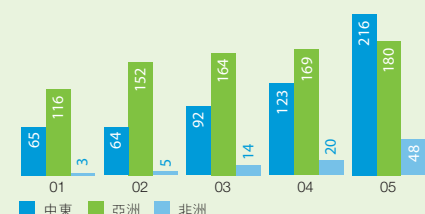
## 中東



全球貿易盈餘  
最高的地區  
於二零零五年為  
**2,160億元**

- ▶▶ 油價高企讓中東超越亞洲成為全球貿易盈餘最高的地區，於二零零五年估計為2,160億元。
- ▶▶ 外籍人士從中東其他地區、南亞及東南亞移居海灣合作理事會國家，亦帶動貿易活動—此等外籍人士產生的匯款於二零零五年達590億元，佔全球匯款接近25%。

全球貿易盈餘的地區  
(以10億元計)



全球貿易新流量正在興起。  
 這股趨勢從傳統貨物的流量伸延  
 至商品、服務、投資、人力及匯兌。  
 重點在於這些流量正在集團的業務  
 版圖內興起，而渣打透過其業務、  
 產品、地區及人力的多元化，處於  
 有利位置，從亞洲、非洲及  
 中東新興的貿易渠道獲益。

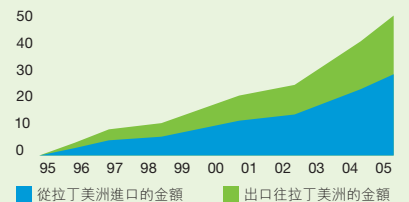
### 美洲



貿易額於  
 過去五年增長  
**300%**

- ▶ 由於拉丁美洲區內的重要結構性轉變，以及全球環境健康，此乃進軍若干拉丁美洲市場的良好良機。
- ▶ 新機遇正在興起，其中一項為與亞洲之貿易迅速增長，此等貿易且為雙向性。

中國與拉丁美洲的貿易額  
 (以10億元計，十二個月滾轉金額)



### 南亞

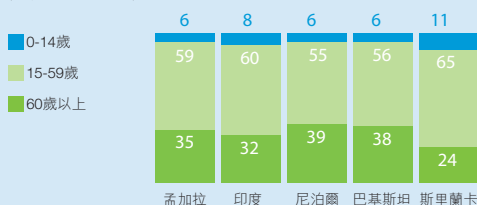


南亞人口佔  
 全球總數

**1/5**

- ▶ 南亞的人口分佈為其優勢之一—40%的人口為15歲以下。
- ▶ 南亞人口不單因數目及年齡具吸引力：中產階級的崛起將振興消費增長。
- ▶ 移民已成為全球風氣。南亞輸出勞工，以及相應流入外匯，對區內的經濟造成重大影響。
- ▶ 印度為單一最大匯兌流量接收國，佔全球市場超過10%。

人口分佈對南亞有利：  
 (年輕人口佔高比例)



請瀏覽[www.standardchartered.com/global/home/research\\_index](http://www.standardchartered.com/global/home/research_index)了解更多資料。

資料來源：渣打環球研究