

# 均衡增長 推動表現

我們的表現在個人銀行及商業銀行兩股推動力之間取得平衡。兩項業務也不斷創新及多元化，務求迎合於全球若干最令人振奮及最具活力的市場的顧客及客戶需要。

## 說明

## 優先處理事項

### 個人銀行



「我們專注於多元化及創新，以推動我們整體市場的收入增長。」

**Mike DeNoma**  
集團執行董事，負責個人銀行業務

個人銀行為亞洲、非洲及中東超過1,400萬名客戶提供服務，多年來，我們在這些地區建立重要的市場優勢，並且達到強勁的財務表現。我們為個人及中小企提供多項創新產品和服務，例如信用卡、個人貸款、按揭、接受存款及財富管理服務。創新產品和渠道讓我們在市場內眾多競爭對手當中突圍而出。

- ▶ 利用我們的國際網絡推出創新產品和服務
- ▶ 多元化產品系列招攬新客戶，同時迎合現有客戶不斷轉變的需要
- ▶ 投資於新業務以加快發展勢頭
- ▶ 加強分銷的基礎設備
- ▶ 簡化僱員的工作程序，讓他們有更多時間為客戶效勞

## 說明

## 優先處理事項

### 商業銀行



「我們的客戶收入及透過創新及突破性交易於主要產品的領導地位，為我們帶來強勁的表現。」

**Mike Rees**  
商業銀行業務行政總裁

商業銀行為企業及機構客戶提供貿易融資、現金管理、貸款、證券服務、外匯、債務資本市場及企業融資的服務。我們專注於客戶帶動的業務，並為亞洲、非洲及中東國際銀行的首選，向我們的所有客戶提供悉心回應、靈活及創新的業務方案。

- ▶ 根據深厚的客戶關係制訂以客戶為先的策略，成為他們心目中的銀行
- ▶ 提升產品系列，加入策略性及較高價值的產品
- ▶ 多元化服務，以維持於客戶業務的更高的市場佔有率
- ▶ 創新結構及持續刷新交易記錄，斐聲市場
- ▶ 分佈資產以提高資本效率



- 二零零六年最佳銀行獎項**
- ▶ 二零零六年最佳環球銀行
  - ▶ 二零零六年最佳亞太區銀行
  - ▶ 二零零六年最佳非洲銀行
  - ▶ 二零零六年最佳全球企業社會責任銀行
  - ▶ 於六個國家獲得本年度最佳銀行



- 二零零六年零售銀行國際獎項**
- ▶ 亞太區最佳零售銀行



- 二零零六年資產雜誌年度獎項**
- ▶ 最佳貸款商
  - ▶ 最佳亞洲貨幣債券商
  - ▶ 最佳資產證券化交易行



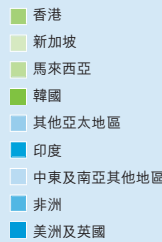
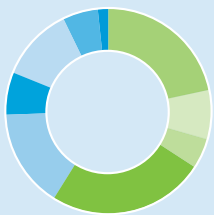
- 二零零六年《Euromoney》優異大獎**
- ▶ 最佳亞洲項目融資
  - ▶ 最佳非洲項目融資
  - ▶ 最佳非洲銀行



- 香港社會服務聯會**
- ▶ 全面關懷大獎

## 貢獻

按地區劃分的經營收入  
百萬元



除稅前溢利

**13.22 億元\***

二零零五年：12.73 億元\*

經營收入

**46.84 億元\***

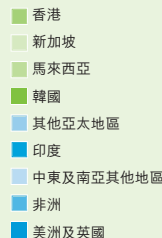
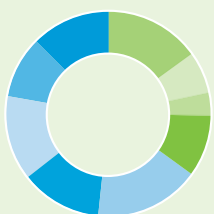
二零零五年：38.02 億元

## 摘要及成就

- ▶ 於整個業務網絡推出超過 230 項新財富管理產品 (二零零五年為 120 項)
- ▶ 於印度及馬來西亞推出 24 小時服務保證
- ▶ 在韓國推出私人銀行業務，表現理想
- ▶ 為亞洲、非洲及中東中小企客戶目標推出 Express Trade
- ▶ 推出嶄新信用卡產品：在香港推出美國運通咭、在新加坡推出 CashOne、Business Platinum Card 及 Platinum Access Instalment Card；以及在印度推出 Titanium Super Value Card
- ▶ 在泰國、韓國及印度推出個人融資業務
- ▶ 分行網絡增加約 14% 及銷售隊伍增加 13%

## 貢獻

按地區劃分的經營收入  
百萬元



除稅前溢利

**18.49 億元\***

二零零五年：14.44 億元\*

經營收入

**39.23 億元\***

二零零五年：30.59 億元

## 摘要及成就

- ▶ 客戶收入持續錄得強勁增長，集中於策略性市場，加上策略性增值產品日趨受歡迎
- ▶ 透過加強顧問的角色，將環球企業關係推至新層面
- ▶ 推出新一代外匯產品及提供全面商品衍生工具的能力
- ▶ 首先進軍市場，然後設定環球交易目標
- ▶ 加快資產分佈 - 客戶收入增長的主要推動者
- ▶ 改良 Web Bank 的交易銀行互聯網服務，並於全球網絡推行綜合服務平台及劃一開戶程序

\* 金額不包括未分配予個人銀行業務或商業銀行業務的公司項目。