

主席報告書

彩星玩具與物業及其他投資業務均對本集團二零零六年度之業績帶來溢利貢獻。

於二零零六年，彩星玩具面對玩具行業持續不振，核心產品分類市場縮減，零售客戶限制存貨策略及邊際利潤受壓之影響，令年度之銷售營業額及營運溢利下降。然而彩星玩具仍繼續作出投資，擴大品牌組合，穩步實踐其增長策略。

年內，彩星玩具成功推出兩項新特許權品牌，分別為**American Greetings**旗下舉世知名的「**Strawberry Shortcake**」娃娃品牌，及**迪士尼**以經典童話故事人物「**Tinker Bell**」為骨幹的全新特許品牌「**Disney Fairies**」。預計此兩個品牌將會對彩星玩具的未來發展有重大貢獻。

於二零零六年下半年推出的全新電視劇集「**Fast Forward**」令「**忍者龜**」再度革新。新劇集加上將於二零零七年三月上映之「**忍者龜**」電腦動畫電影，相信會令「**忍者龜**」成為二零零七年的潮流新焦點。

憑藉其穩健基礎，擁有多個成功品牌，配合源源不絕的創意，推陳出新，彩星玩具正蓄勢待發朝向另一發展階段。

受惠於二零零六年香港強勁的經濟步伐及蓬勃的資本市場，本集團之物業及其他投資業務之收益、溢利與資產價值均遠高於去年。本集團對物業投資及其他相關業務的中長線發展甚具信心，並會繼續審慎管理集團旗下之物業及其他業務組合，以期提高穩定收益及資產價值。

本集團深明彩星玩具之價值是由盈利及增長所帶動，而物業及其他投資業務的價值則取決於收益及資產增值，本集團將會繼續致力為股東體現該等業務各自的投資價值。

陳俊豪

董事會主席

香港，二零零七年三月十二日