

管理層討論及分析

業務回顧

本集團截至二零零六年十二月三十一日止六個月的營業額約為**86,300,000**港元，而去年同期為**129,300,000**港元。股東應佔虧損為**10,300,000**港元，而去年同期則錄得純利**5,400,000**港元。

於回顧期內，中國成衣零售業務始終為集團業務的重點所在。為適應充滿機會但變化不定的零售市場及增強競爭力，本集團持續重整及重構其自營及特許經營業務。於期間內，集團關閉**25**間經營欠佳的自營店及**16**間已屆滿的特許經營店。另一方面，集團審慎開設**16**間相應的店舖，並根據集團的新構想邀請**6**間具實力的特許經營商營運集團充滿創意的「Fun」門店。

截至二零零六年十二月三十一日，本集團於國內經營**216**間「Fun」品牌門店，其中本集團直接管理之分店有**139**間，特許經營店則有**77**間。

期內，本集團在成都及重慶等主要西部及內陸城市成功建立強大業務。休閒時裝市場已在該等城市興起。集團進一步擺脫競價市場，並加強集團於高利潤時裝市場的業務。集團不斷在潮流時尚百貨店及黃金地段的百貨店開展集團的品牌時裝業務。基於長期發展的強勢轉型，本集團已精簡若干營運店舖，並改善定價政策，務求集中於目標客戶群。透過授予更高的價格折扣，本集團沽售了不合身及滯銷的商品。然而，該等變動令期內的銷量及經營虧損下降。



面對激烈的競爭，本集團非常著重品牌形象及產品的獨特性。本集團致力於推出優質產品，其擁有獨一無二的設計、用料及剪裁。儘管期內的業績比預期落後，本集團不斷努力以提升品牌形象，並受到客戶的高度認同及信賴。嶄新的宣揚時裝構想方式、至善的產品質量、革新的店面、時尚的貨品擺放格局及殷勤有禮的客戶服務為集團帶來更多的常客及回頭客。本集團旨在使「Fun」品牌穩勁立足中國。通過努力，預期將來會為本集團帶來可觀的營業額及豐厚的利潤。

位於福建省漳州市發展項目按照集團計劃進展順利。一幢取名為「麗致·新加坡」的22層高商住大樓之施工將屆完成。該物業之總地盤面積約為15,800平方米，並將於二零零七年中旬可供出售。該物業發展項目將為本集團帶來額外收入。

前景

中國的國內生產總值穩健增長，今後數年將持續該快速發展的態勢。本集團樂觀相信中國零售環境及顧客意欲在該成長期間仍將強勁。

中國的成衣市場快速擴張。市場規模空前龐大，儘管行業間的競爭激烈。本集團矢志通過品牌增值達致更大的營業額及更高的利潤，並鎖定所選定的適宜城市及地點。集團正將其品牌轉型至更加高檔次的市場，其中以時尚及優質的產品為主導，而非價格。以獨特產品為後盾的集團市場推廣政策及訂價策略將擴大集團的市場佔有率並確保集團日後豐厚的利潤。

