

面對激烈的競爭，本集團非常著重品牌形象及產品的獨特性。本集團致力於推出優質產品，其擁有獨一無二的設計、用料及剪裁。儘管期內的業績比預期落後，本集團不斷努力以提升品牌形象，並受到客戶的高度認同及信賴。嶄新的宣揚時裝構想方式、至善的產品質量、革新的店面、時尚的貨品擺放格局及殷勤有禮的客戶服務為集團帶來更多的常客及回頭客。本集團旨在使「Fun」品牌穩勁立足中國。通過努力，預期將來會為本集團帶來可觀的營業額及豐厚的利潤。

位於福建省漳州市發展項目按照集團計劃進展順利。一幢取名為「麗致·新加坡」的22層高商住大樓之施工將屆完成。該物業之總地盤面積約為15,800平方米，並將於二零零七年中旬可供出售。該物業發展項目將為本集團帶來額外收入。

前景

中國的國內生產總值穩健增長，今後數年將持續該快速發展的態勢。本集團樂觀相信中國零售環境及顧客意欲在該成長期間仍將強勁。

中國的成衣市場快速擴張。市場規模空前龐大，儘管行業間的競爭激烈。本集團矢志通過品牌增值達致更大的營業額及更高的利潤，並鎖定所選定的適宜城市及地點。集團正將其品牌轉型至更加高檔次的市場，其中以時尚及優質的產品為主導，而非價格。以獨特產品為後盾的集團市場推廣政策及訂價策略將擴大集團的市場佔有率並確保集團日後豐厚的利潤。



中國二線城市如漳州對街舖及小中型公寓的需求甚大。22層高的「麗致·新加坡」將於今年中下旬落成並可供出售。待收到政府有關之批文後，集團將於部分土地展開其新物業工程，分三期發展該幅面積達26,428平方米的土地。集團將透過收購漳州及以外地區的土地建立集團的土地儲備。本集團相信，物業發展業務將為本集團帶來可觀的額外收入。

流動資金及財務資源

自營門店銷售額的毛利百分比約為38%，而特許經營門店銷售額的毛利百分比則為30%。

於二零零六年十二月三十一日，成衣製造分類之存貨水平維持在10,400,000港元。期內的平均存貨周轉期為1.0個月。

經營業務之現金流出淨額為13,100,000港元，去年同期之現金流出淨額則為7,700,000港元。於二零零六年十二月三十一日，銀行貸款結餘為24,900,000港元，而於二零零六年六月三十日，未償還之結餘則為5,800,000港元。期末現金結餘為11,500,000港元，而於二零零六年六月三十日，現金結餘則為4,700,000港元。

本集團收入及支出主要以相同貨幣列值。因此，其所面臨之匯率波動風險並不重大。

已訂約但並無於二零零六年十二月三十一日之財務報表中撥備之資本承擔約為39,600,000港元(二零零六年六月三十日：40,000,000港元)。

於二零零六年十二月三十一日，負債資本比率為0.27，而於二零零六年六月三十日則為0.06。

