

主席報告

本人謹向股東提交中期報告。

中期業績

截至二零零六年十二月三十一日止六個月內，集團錄得未經審核之綜合營業額為一億四百五十萬港元，較去年同期上升百分之十七點九。中期純利達三千八百七十萬港元，較去年同期上升百分之十五點七。期內每股盈利為四點六仙。

盈利上升主要由於區內商業活動持續增長、企業持續擴充業務及環球旅遊業健康發展所致。期內房間收益及飲食業務均錄得理想增幅。

截至二零零六年十二月三十一日止之中期業績乃集團採納於會計年度生效的《香港財務報告準則》，並以其中適用於本公司的準則而編製。

股息

董事會建議派發中期股息為每股二點四仙，給予在二零零七年四月十八日名列於本公司股東名冊之股東。該股息將於二零零七年五月十七日派發。

中期股息將以現金方式派發予股東，惟股東將有權選擇部份或全部收取新發行之股份代替以現金方式收取中期股息。依據此項以股代息計劃所發行之新股，須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准上市買賣，方可作實。

載有關於以股代息計劃詳情之通函及選擇以股代息之表格，將約於二零零七年四月二十六日寄予各股東。預計中期股息單及股票將約於二零零七年五月十七日發送給股東。

此未經審核之中期業績經由本公司之核數師，德勤•關黃陳方會計師行審閱。

業務活動

二零零六年訪港旅客人數受商務旅客及家庭旅客持續增長所帶動，穩步上揚，創歷史新高達二千五百萬人次。年內，環球及香港之旅遊業及商業活動興旺，刺激酒店業增長。

截至二零零六年十二月三十一日止六個月內，城市花園酒店、皇家太平洋酒店及港麗酒店之入住率分別為百分之九十一點四、百分之八十四點五及百分之七十八點五；而二零零五年同期之入住率則分別為百分之八十八點五、百分之八十三點二及百分之八十二點二。同時，平均房租收益則較去年同期上升百分之十七點七。

中期年度內，城市花園酒店、皇家太平洋酒店及港麗酒店之營業額分別為九千七百一十萬港元、一億三千七百八十萬港元及三億二千九百二十萬港元；而二零零五年同期之營業額則分別為八千一百八十萬港元、一億一千六百五十萬港元及三億零二百三十萬港元。

主席報告 (續)

業務活動 (續)

集團的目標是提供並保持最高質素的客戶服務。管理層將不斷提升設施及服務質素，務求令顧客稱心滿意及提升品牌形象。

財務

截至二零零六年十二月三十一日止，集團的資產負債比率按淨債項與股東權益比率計算約為百分之十七點九。集團貸款總額中，百分之十點四於一年內償還，其餘則於一年後償還。集團包括所佔聯營公司擁有現金資源約二億四千六百四十萬港元，其中包括手頭現金約一億一千六百四十萬港元及可動用之未提取信貸約一億三千萬港元。

截至二零零六年十二月三十一日止中期年度內，集團在外匯貸款及資本結構上沒有錄得重大轉變。外匯風險亦維持於低水平。集團大部份借貸均以浮息為基礎。

於二零零六年十二月三十一日，集團較去年截至二零零六年六月三十日止之財政年度，沒有錄得任何承擔及或然負債的特別重大轉變。

除上述事項外，其他資料對比二零零六年六月三十日止之年報並無任何其他重大轉變。

社會關係及環境保護責任

集團認為要達致股東長遠利益，必須履行社會責任。故此，集團於日常運作及管理上，尤其重視企業誠信、道德操守、良好管治及公民責任。作為一個具承擔、盡責任的企業公民，集團與多個慈善機構舉辦不同社區活動予有需要的一群，更與環保團體合作，推廣環保及健康生活。

僱員計劃

員工乃本集團重要資產之一。人力資源發展對建立專業精神及維持優質服務非常重要。故此，我們將繼續加強對員工的培訓，並深信培訓課程可培養員工對工作的熱誠、使命感及歸屬感。

二零零七年度之培訓主題為「以心款待、笑容常在」。我們向酒店所有員工宣傳這訊息，以提醒他們向顧客提供最優質產品及服務之重要性。

為配合集團新市場策略，開拓不同國家的市場，語言訓練如普通話、英語、日語、法語及韓語是培訓大綱內的重點項目。我們透過內部培訓或校外進修課程，向員工提供學習新知識的機會，確保每位員工均能有效地與顧客溝通。

主席報告 (續)

僱員計劃 (續)

中期年度內，集團舉辦了兩個顧客滿意度調查，分別為「信和優質服務計劃」及「員工滿意度調查」，確保管理層了解顧客的需要。此外，集團亦繼續為全體員工及管理階層舉辦了兩項獎勵計劃，分別為「全年最佳員工獎」及「全年最佳經理獎」，以促進工作效率及提高服務質素，員工反應熱烈。表現傑出的員工，將被栽培成為集團未來之領導層及成為同僚的典範。

此外，集團亦非常重視團隊精神及鼓勵公司各階層員工及部門之間的溝通。

前景及展望

環球旅遊業料將會穩步上揚。我們喜見政府將採取更多措施，全面深入地拓展本港旅遊業及其他主要行業。政府於二零零六至零七年度施政報告及中央政策組的《「十一五」與香港發展》經濟高峰會中均提出不同建議以加強本港旅遊業的可持續發展，同時期望將香港發展成為區內首要的旅遊熱點。建議包括：(一) 提供便利旅客出入境及加強人流之政策與配套，(二) 改善本港海、陸、空交通網絡以方便旅客進出香港，(三) 推動「優質旅遊」，教育消費者及增加市場透明度，及(四) 開拓更多旅遊景點以利本港旅遊、服務、酒店及零售業之長遠發展。

香港旅遊發展局定出三個發展重點方針，包括推廣(一)「優質誠信香港遊」，(二)「一程多站」路線，以及(三)商務及會獎旅遊和家庭旅客，以取得均衡之訪客組合及擴大訪客基礎。「個人遊」覆蓋的內地城市於二零零七年一月一日起新增五個城市至四十九個，包括石家莊、鄭州、長春、合肥及武漢。將有超過二億二千萬名合資格之內地永久居民可透過「個人遊」申請來港旅遊。

為保持市場競爭優勢，集團旗下三間酒店不斷提升設施質素，逐步及分階段進行翻新工程，務求令顧客稱心滿意，增加收入來源及改善整體營運效率等。於中期年度，港麗酒店完成翻新港麗大禮堂及七樓之宴會廳。皇家太平洋酒店完成太平洋廳及黃庭廳的翻新工作。酒店房間方面，港麗酒店於中期年度完成八十七間客房的翻新工程，令已翻新的客房總數達二百九十五間，餘下之客房將於二零零七年內完成翻新工程。城市花園酒店及皇家太平洋酒店將分階段持續翻新客房、餐廳及其他設施。

展望未來，旅遊業將持續強勢發展，全球經濟向好，董事會對集團中長期前景充滿信心。

主席報告 (續)

員工與管理層

本人謹藉此機會代表董事會，感謝各員工對集團的承擔、貢獻及支持。本人亦對董事會同寅的指導及睿智建議，深致謝意。

主席
黃志祥

香港，二零零七年三月二十日