

中期股息

董事會議決不就每股普通股宣派任何截至二零零六年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零零五年：無)。

管理層討論及分析

財務表現

於截至二零零六年十二月三十一日止六個月(「期間」)，由於本集團不斷改進其業務模式，加上市場環境利好，本集團之營業額及純利均錄得持續增長。中國大陸之零售及消費市場仍為本集團取得業務增長之主要市場。二零零六年度中國大陸繼續錄得強勁經濟增長。中國大陸於二零零六年之國內生產總值增長達**10.7%**，是連續第四年取得雙位數字之增長。消費品零售銷量亦增長**13.7%**。相關之需求情況支持經濟持續快速增長。此外，中國大陸持續之城市化進程，連同城市於二零零六年達**10.4%**之人均可支配收入之強勢增長均帶動國內需求。

於期間內，營業額為約**752,500,000**港元，較去年同期**526,800,000**港元增長約**42.8%**。營業額上升主要由於透過吸引顧客及拓展銷售網絡、強化產品及產品多樣化，從而令銷售量上升所致。

與去年同期比較，毛利率由去年之**17.1%**增長至**19.4%**。整體毛利率上升，主要是由於本集團持續改善產品組合所致。化妝品、滋補及品牌產品、急凍及冷藏產品以及鮮果等盈利率較高之產品之銷量增長比例超越本集團包裝產品之銷量。

銷售及分銷開支錄得約**58.7%**增長，與去年同期比較，由佔營業額之約**5.1%**上升至**5.7%**。開支上升主要原因為於回顧期間內進行更多市場推廣及促銷活動、擴大銷售隊伍及增加雜項銷售開支，務求令市場加深對化妝品、滋補及急凍及冷藏產品之認識，以及於中國建立銷售網絡所致。

與去年同期比較，行政開支上升約**55.0%**。行政開支上升主要原因為本集團擴充現行分銷業務(尤其是化妝產品)、員工開支增加以及去年本集團上海物流中心全面運作後之折舊。

經營溢利約為**87,700,000**港元，較去年同期**53,700,000**港元增長約**63.2%**。產品組合得以改良，是導致本集團之經營溢利率由去年同期之**10.2%**上升至**11.7%**之主要原因。

財政費用於期間維持約**4,400,000**港元之穩定水平，原因為本集團於期間內之銀行借貸與去年同期比較保持在相若水平。

於回顧期間內，本集團錄得聯營公司之攤佔虧損淨額約**5,500,000**港元，當中包括約**300,000**港元來自大慶石油化工集團有限公司(「大慶」)之純利及約**5,800,000**港元來自Senox Co., Ltd(「Senox」)之虧損淨額。大慶為一家於香港聯合交易所有限公司上市之公司，於二零零六年十二月三十一日，本集團擁有其**13.99%**之股本權益，而Senox由本集團擁有其**50%**股本權益。由於Senox之運營基礎設施中山物流中心於二零零六年十一月方始運營，而本集團收購Senox餘下**50%**之股本權益於二零零七年一月完成，故此，本集團分佔來自Senox約**5,800,000**港元之虧損淨額主要為中山物流中心於期間內**50%**之開業前經營業務開支。

股東應佔純利升至**73,600,000**港元，與去年同期之**52,200,000**港元比較，升幅約**40.9%**。