

## 業務回顧、發展及前景

於回顧期間內，本集團主要從事投資控股、快流消費品、化妝品及冷凍鏈產品之分銷業務，以及提供第三方物流服務。本集團分銷之產品包括包裝食品飲料、家庭消費品、化妝品、護膚品、急凍及冷藏產品以及鮮果，該等產品在期間內對本集團之營業額貢獻分別約為**53%**、**4%**、**5%**、**9%**、**10%**及**19%**。包裝食品類別主要包括餅乾、糖果、巧克力、調味品、植物牛油、奶粉、健康食品、麵、零食、大米及滋補及獨家專營品牌產品。飲料則主要包括啤酒、酒及汽水，而家庭消費品則主要為電池及美容產品。化妝產品包括彩妝、香水、香薰及護膚及防曬產品。冷凍鏈產品包括凍肉、海產、奶製品及鮮果。

本集團之產品主要向東南亞、美國、歐洲、澳洲及新西蘭採購，然後售予中國之批發商、零售商及大型食肆。批發商仍是主要客戶類別，於期間內佔本集團營業額約**62%**，而本集團一直致力擴充於零售商及大型食肆之客戶基礎。

於回顧期間內，本集團繼續擔任快速增長之一站式服務平台供應商之角色，為快流消費品、急凍及冷藏產品，以及新鮮農產品行業提供分銷、品牌建立及增值服務。除了加強其核心分銷業務外，本集團亦一直致力於透過分散業務範疇及於中國發展物流業務以拓展其規模。

於中國上海之物流、加工及重新包裝中心符合嚴格衛生及溫度控制之危害分析與關鍵控制點冷藏鏈標準，該中心從事分銷各種進口冷藏及急凍肉類食品、海產及奶製品到中國各批發點、零售點、酒店及餐館顧客。此外，該物流中心亦為本集團於中國之總部，以及為快流消費品於華東及華南地區分銷而服務之加工及重新包裝中心。於回顧期間內，透過運用上海物流廠房之冷凍鏈基礎建設，冷藏及急凍食品之銷售佔本集團營業額約**10%**。此外，於回顧期間內，本集團已開始向若干海外及國內零售店舖為其冷藏及急凍產品提供第三方物流解決方案。本集團提供之第三方物流解決方案乃由上海物流中心提供集中倉儲中心及由本集團之物流團隊分銷至該等零售店舖之各商店。提供第三方物流服務可提升上海冷凍鏈設施之使用率及本集團之物流及運輸業務，為本集團開拓另一收入來源。

於二零零六年八月三十一日，本集團以代價**40,000,000**港元完成收購**Sunning State Group Limited**及其附屬公司（「**Sunning State**集團」）餘下之**30%**股本權益。於回顧期間內，本集團成功將其現有美容產品分銷業務合併入**Sunning State**集團從事之化妝品業務，而化妝品產品之銷量約佔本集團營業額之**9%**。透過**Sunning State**集團在本集團之現有分銷網絡進一步開拓化妝品類別（反之亦然）以實現協同效益，本集團將得以在未來數年穩步增長之中國市場中持續捕捉化妝品、護膚品及美容產品方面之龐大潛力。

於二零零六年十一月四日，本集團之全資附屬公司**Hurdle Limited**訂立買賣協議，以收購**Senox**餘下之**50%**股權，代價為**211,000,000**港元。該收購隨後於二零零六年十二月舉行之股東特別大會上獲股東批准，代價之餘額**180,000,000**港元已隨後於回顧期間內支付。於二零零七年一月收購完成後，本集團將得以將**Senox**及其附屬公司之財務表現及財務狀況綜合計入本集團自完成起計至二零零七年六月三十日止年度之綜合財務報表內。取得**Senox**全部之控制權後，本集團可將其現有分銷網絡與中山物流中心之設施全面整合，並運用其儲存及分銷本集團鮮果產品之能力，為本集團客戶提供更佳服務。該項收購亦將透過改善本集團與華南地區之覆蓋率，補足本集團於中國之分銷及物流網絡。

投資於中山物流中心乃本集團於中國物流業務拓展計劃之另一里程碑。中山物流中心主要從事提供買賣攤位及辦公室、各類新鮮農產品之處理、包裝、分級、出口認證系統、市場推廣及分銷等物流服務，亦為中國首個經營全國冷凍鏈分銷及新鮮農產品物流平台之快流消費品公司。透過中心完整之冷凍鏈物流設施，眾多之新鮮農產品分銷予全國最終客戶前，將於該中心買賣、加工及重新包裝。為了擴大於基礎建設投資之回報，除了於新鮮農產品方面提供第三方物流服務外，中山物流中心亦將自行提供貿易服務。貿易服務從垂直業務之上游開始，自行進行採購業務，並透過於物流中心進行加工、分級及包裝，藉著在本集團於中國之銷售網絡進行分銷而抵達下游。此外，中山物流中心將於國內進行採購業務並將新鮮農產品出口海外，務求充分利用物流基礎設施。本集團亦就於中山物流中心設立具國際認可水平之衛生及檢疫中心進行可行性研究。待妥善設立及認證後，該中心將可發出海外政府認可之檢疫證明，將國內採購之新鮮農產品出口國外，從而在抵達海外國家時豁免或減少衛生及檢疫程序。

除在中國華東及華南設立兩所策略選址之物流中心外，本集團已在著手進行於中國大連成立中國附屬公司，即金濤(大連)果蔬物流有限公司，以實施其於中國之物流覆蓋率拓闊計劃。大連物流中心(本公司已於二零零六年三月一日之公佈中註明資金來源及就其詳情作出披露)由本集團投資(預算成本為**160,000,000**港元)，將從事就中國東北地區進口及分銷新鮮農產品向本集團提供各項物流服務。於中國附屬公司正式成立完成後，本集團將擁有其**80%**之股本權益，而餘下之**20%**權益將由一家當地之專業基礎設施建設企業擁有。成立大連物流中心，連同位於中國上海及中山之兩所物流中心，將可大大提升本集團之處理能力，並補足其於中國進口新鮮農產品之分銷網絡。

為配合進一步發展及補足新鮮農產品物流業務之分銷網絡，本集團亦評估在中國其他不同地區建立物流樞紐及倉庫之投資計劃。該等物流基礎建設之形式將為策略選址之物流樞紐或倉庫，位於中國北京、長沙、牡丹江及雲南。除於各地點發揮分銷功能外，物流樞紐及倉庫亦將在附近範圍進行採購、運輸及包裝，以便分銷至本集團之其他樞紐及倉庫。倘能妥善執行，本集團在全國地理覆蓋範圍採購、加工及分銷新鮮農產品之能力，勢將取得無械可擊之競爭優勢，拋離中國農業市場現時經營欠佳之公司。

於二零零六年十一月二十三日，作為持有大慶**294,040,000**股普通股份權益之當時唯一最大股東，本集團已不可撤銷地承諾以每持有兩股現有股份獲發一股發售股份之基準，按每股**0.3**港元之認購價認購大慶已發行股本中之**147,020,000**股公開發售股份，總認購價為**44,106,000**港元。公開發售所得之款項淨額約**305,000,000**港元將用於為成立及發展煤相關化工業務提供資金，以及作為大慶之營運資金。於認購大慶之公開發售股份後，本集團持有大慶**441,060,000**股普通股份權益，佔大慶已發行股本之**13.99%**。

本集團將繼續提升快消消費品之業務經營模式，並以更為著重冷鏈產品及農基產品之物流發展之策略，務求於來年推動增長。