



### 尊敬的股東：

二零零六年，得益於中國經濟的平穩快速增長，旺盛的市場需求，理性的競爭環境，本集團發揮強大的網絡和品牌優勢，推進規模效益型發展，開拓創新能力，提升管理服務水平，實施積極有效的市場戰略，在近年持續發展的基礎上，業務快速發展，用戶規模突破三億，在中國移動通信市場的領先地位進一步鞏固，並取得出色的經營業績。

### 經營佳績

二零零六年，本集團營運收入增長顯著，達到人民幣2,953.58億元，比上年增長21.5%；盈利能力進一步提升，股東應佔利潤達到人民幣660.26億元，比上年增長23.3%，股東應佔利潤率達到22.4%的較高水平；EBITDA達到人民幣1,595.74億元，比上年增長19.7%；每股基本盈利達到人民幣3.32元，比上年增長22.5%。值得一提的是本集團的增值業務收入繼續保持快速增長勢頭，達到人民幣693.09億元，比上年增長38.1%，佔總營運收入比例達到23.5%，比上年全年提升了2.9個百分點，達到國際同行業較高水平。目前本集團資本結構穩健，雄厚的財務實力為未來持續發展打下穩固基礎。

### 業務發展

二零零六年，本集團在保持在網客戶，激發客戶使用量的基礎上，積極拓展市場空間，發展新客戶，尤其大力開發農村移動通信市場。用戶數繼續快速增長，話務量明顯提升。本集團二零零六年客戶、收入、利潤均保持同步較快增長。截至二零零六年十二月三十一日，本集團用戶總數為3.01億戶，用戶總通話分鐘數為12,521.5億分鐘，平均每月每戶使用分鐘(MOU)為381分鐘；平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣90元。

本集團加大了對農村市場開發，農村地區網絡覆蓋進一步完善。本集團通過規模化的整合營銷提高資源利用率，控制客戶獲取成本和服務成本，開發面向農村客戶的產品和服務，推出針對農村消費特點的營銷案，取得良好成效。農村市場增長勢頭強勁，本集團二零零六年客戶增長中，近半數來自農村市場。

本集團銳意進取，積極創新，開展產品創新和業務推廣，增值業務收入佔總業務收入比重繼續提升，並形成面向未來的階梯化產品結構。二零零六年，本集團短信業務量持續增長，日均近10億條，彩鈴、彩信、WAP等業務快速發展；手機音樂等業務蓬勃發展；手機郵箱、手機報相繼推出，呈現良好的增長態勢，手機逐漸成為人們生活中不可缺少的重要工具。本公司本著合作共贏的原則，與鳳凰衛視、新聞集團建立戰略合作關係，拓展移動信息業務發展空間，為新一代業務的發展做好充分準備。

二零零六年，本集團繼續在各方面加大力度，打造卓越品質。本集團繼續深化品牌經營，提升品牌價值；整合營銷渠道，提高客戶服務水平，提升客戶滿意度；加強了基礎能力建設，全面提升業務支撐系統能力，以保障提升管理和未來業務發展之需。二零零六年四月，「中國移動」在跨國市場調研公司明略行在《金融時報》發佈的「BRANDZ™ 100全球最強勢品牌」排名中位居全球第四；八月，在Interbrand與《商業周刊》聯合發佈的「中國最佳20品牌」中排名第一，顯示「中國移動」品牌價值得到更廣泛的認可。

本集團擁有全球規模最大、用戶最多的移動通信網絡。二零零六年，我們不斷拓展網絡覆蓋的廣度和深度，進一步開展精細化網絡優化，深化集中化網絡運維，各項網絡指標良好，網絡質量保持優秀，基站數為23.4萬個，無線接通率達99.3%。本集團的國際漫游通達範圍也在繼續擴大，截至二零零六年底，GSM國際漫游通達219個國家和地區的301家運營商，GPRS國際漫游通達138個國家和地區，保持了本集團的網絡和業務領先優勢。

## 收購與整合

自二零零六年三月二十八日萬眾正式成為本公司的全資附屬公司以來，本公司積極實現協同效應，通過整合網絡和支撐系統，實現了統一集中管理，有效降低成本，延伸了本集團網絡、服務和業務優勢，使中國移動客戶在香港得到更加優質便捷的本地化服務。

## 公司管理

良好的經營業績得益於高水平的管理。本公司不斷提高管理水平，在二零零六年進一步推進了精細化管理，優化營運管理機制，實施「一個中國移動」工程，建立標準化、流程化、信息化的集中管理體系，對各運營子公司加強統一管理，有效提升了管理效率和執行能力。同時，本公司強化企業管治，二零零六年，全面開展《薩班斯-奧克斯利法案》第404條遵循專案，健全了公司內控機制，並按照COSO框架建立內部控制及風險管理體系，充分發揮內控的監督作用，為提升公司的企業管治水平奠定良好基礎。

本公司在各方面的出色表現，獲得了各界的認可和嘉獎。二零零六年，公司在《福布斯》雜誌「全球2000領先企業榜」的排名由去年的第128位提升至第112位；公司再次被《金融時報》選入其「全球500強」，排名由去年的第64位提升至第38位；在美國《商業周刊》2006全球「IT企業100」排行榜中，公司排名從第17位躍升至第8位。基於本集團雄厚的財務實力、巨大的業務發展潛力和穩健的財務管理，二零零六年七月，穆迪公司和標準普爾分別將本公司債信評級調升為A2/前景正面和A/前景穩定。

### 企業社會責任

本公司十分重視企業社會責任，秉持「正德厚生，臻於至善」的核心價值觀，努力建設信息社會，消除數字鴻溝，關懷弱勢群體，熱心贊助公益，注重節能環保，實現企業與社會、環境的和諧發展。二零零六年，本集團在企業社會責任方面的工作，得到廣泛讚譽。本公司並成立了由董事長負責、專職部門管理的管理架構，規劃和推進企業社會責任工作。本集團企業社會責任詳情，已載於本公司首次出版的《企業責任報告》內。

### 公司股息

本公司一貫十分重視股東的利益和回報，尤其是小股東的利益。根據二零零六年良好的經營業績和未來的長期發展，按照二零零六年全年的利潤派息計劃，董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止的財政年度派發一般末期股息每股0.763港元，連同已派發的一般中期股息每股0.62港元，全年一般股息每股共1.383港元，較二零零五年全年股息每股1.02港元增長35.6%，全年利潤派息率為42%。此外，在全年利潤及每股派息水平繼續保持良好增長的同時，董事會充分考慮股東利益，建議針對折舊政策修訂對股東應佔利潤的影響，於二零零六年派發一次性特別股息，特別末期股息為每股0.069港元，連同已派發的特別中期股息每股0.09港元，全年一次性特別股息每股0.159港元。二零零七年，考慮到各項相關因素，包括公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來持續發展的需要，本公司計劃二零零七年全年的利潤派息率為43%，同時考慮針對二零零七年計劃進行的新的折舊政策修訂對當年股東應佔利潤的影響派發一次性特別股息。董事會相信本公司強勁的自由現金流將可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資，同時為股東帶來良好的現金回報。本公司將會繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

### 未來展望

展望未來，中國國民經濟的快速增長，居民消費能力的提高，對移動通信產品和服務的需求也日益擴大；中國農村經濟的發展，帶動了農村移動通信市場的發展，為公司市場拓展帶來了新的空間；中國信息化發展進程的加快，為移動信息業務發展提供了巨大的需求，中國移動通信市場的潛力依然巨大。然而，日新月異的技術發展和全球化進程，帶來了商機也蘊涵著挑戰。國家電信業體制改革的深化和3G牌照的發放，也可能引起行業和競爭格局的重大變化。

優秀的企業，應具備良好的應對挑戰、承受風險的能力，強化自身優勢，加強基礎管理、戰略管理、人才培育，優化企業文化，增強創新意識，在變化的環境中迅速調整適應，因勢利導，把挑戰轉換為機會。

面對機遇與挑戰，本集團將堅持移動信息專家的戰略定位，依託規模優勢，立足卓越品質，積極尋找開拓增長機會，不斷推動創新，保持可持續發展；全面提升綜合實力，維護良好的行業環境，取得和諧發展。作為二零零八北京奧運唯一的移動通信服務合作夥伴，本集團將全力保證提供優質的移動通信業務和服務。同時，本集團將積極做好面向未來的準備工作，包括做好新一代移動通信網絡和技術準備，積極開拓新型移動多媒體產品，確保企業發展的持久動力，延續健康、持續的發展態勢，保持基業長青，為投資者帶來更好的回報。



王健宙  
董事長兼首席執行官

香港，二零零七年三月二十一日