

人力資源發展

二零零六年，本集團人力資源工作堅持科學發展觀和人才觀，為打造「一個中國移動」的卓越工程，建設卓越的組織，培育卓越的人才。以市場和客戶為導向，進一步完善和優化公司組織架構，繼續推進和深化人力資源提升項目，積極探索選人用人新機制，夯實人力資源管理基礎，完善人力資源管理信息系統建設，充分發揮前瞻性規劃和諮詢指導作用，不斷改革創新，健全管理制度，推進市場化運作，提升職業化水平，切實為公司「做世界一流企業，實現從優秀到卓越的新跨越」提供堅實的組織保證和人才支撐。

二零零六年，本集團緊緊圍繞公司的戰略重點和企業文化建設的要求，完善制度和辦法，規範員工行為，提高職業素養，提升組織能力，繼續深化部門和員工的績效管理；以科學的考核手段，選取關鍵的考評指標，強化業績和能力導向，切實促進績效管理的規範化、科學化和市場化。

本集團在二零零六年繼續推進薪酬市場化建設，強化薪酬制度外部競爭性和內部公平性，強化薪酬管理與績效管理的聯繫，注重通過完善各項內部管理制度，提高企業薪酬成本效率。積極完善對各類人員的薪酬管理的辦法與流程，修訂了中高級管理人員薪酬分配辦法，加強了薪酬水平與企業業績之間的關聯性，強化了薪酬的激勵效用。

本集團在二零零六年繼續推進和深化人力資源改革，根據對各子公司人力資源提升項目操作實施情況，確立了「分層分類提升，努力創新方法」的指導思想，針對各子公司人力資源提升項目操作情況，提出將子公司分類分重點推進，並在此基礎上，積極探索了以能力為核心的人力資源管理體系，奠定了人力資源下一步的發展基礎。

本集團一向重視人才吸引、選拔、培養及保留，繼續加大人才交流與培訓力度，推進員工能力發展策略。二零零六年，採用多種方式招賢納才，強調專業人才隊伍建設，創新高管人員的管理模式，推進各級管理團隊選優配強，企業領導力得到進一步提升。為進一步增強企業及員工的競爭能力，本集團更加注重培訓與公司業務的緊密結合，增強提供整體培訓解決方案的能力，促進員工和企業的共同成長。初步建立中國移動的課程體系框架，開展覆蓋三十一省的網上教育系統的實施和推廣工作，加強培訓基礎數據的建設、管理、分析工作，提升培訓工作的效率和質量。