

# 主席 報告



## 市場領導者

矢志於二零一零年成為亞太地區中小企業 ERP  
市場領導者



本人謹代表董事會向各位股東匯報金蝶國際軟件集團有限公司截至二零零六年十二月三十一日止年度之財務及營運表現，以供股東省覽。

截至二零零六年十二月三十一日，本集團營業額及本公司權益持有人應佔盈利分別為人民幣約611,443,000元及人民幣約97,377,000元，分別較上年同期增長16%及35%。每股基本盈利約為人民幣0.22元，較上年同期增加為38%，擬派股息每股港幣0.065元。本集團規模效應繼續發揮作用，淨利潤率比2005年同期上升2%，達到16%。報告期內，本集團被《福布斯亞洲》評選為亞太區200家年收入規模在10億美金以下的最佳企業之一，「金蝶」被國家工商行政管理總局認定為中國馳名商標。此成績主要得益於：

一、報告期內，中國經濟快速發展，企業對提升管理競爭力具有迫切需求。二零零六年中國GDP繼續快速增長，增幅達10.7%。大批企業在推動中國經濟的快速發展的同時也帶來了企業間競爭的加劇，透過企業管理軟件提升管理競爭力已成為企業的迫切需求，特別是客戶對企業管理軟件的個性化需求表現強烈，希

望藉此提升其差異化競爭優勢。因此，中國企業管理軟件及作為其支撐的中間件市場規模繼續穩步擴大。

二、報告期內，基於對客戶需求個性化趨勢的前瞻洞察，本集團發佈了「讓ERP個性化計劃」，成為了中國個性化管理軟件的領導者。憑藉適應個性化趨勢的「中間件+ERP」獨特的解決方案，本集團在中高端市場取得突破性增長，簽約了一大批大型企業集團及行業標杆企業客戶。這些客戶對廣大中小企業具有很大的示範效應，同時促進了本集團在中小企業市場的穩定增長及市場地位的鞏固。

三、報告期內，客戶對服務價值的認知及有償接受度進一步提升。憑藉龐大的客戶基礎，本集團重點加強了老客戶服務營銷，使得服務收入增長快速，成為了本集團業績增長的重要來源之一。

四、報告期內，本集團繼續加強成本費用控制，使得費用總體增長幅度繼續低於營業額的增長幅度，規模效益得以繼續保持。

隨著中國經濟快速發展及企業客戶個性化需求趨勢，企業管理軟件市場規模將持續擴大，市場將進一步向擁有核心技術、具備強大服務能力及客戶基礎的品牌廠商集中。本集團對未來發展充滿信心，將繼續執行「讓ERP個性化計劃」，贏得新的發展趨勢，成為亞太區中小企業ERP市場的第一名、中國企業應用軟件市場第一品牌、中國中間件軟件市場的領導者。

二零零七年，本集團引進了新任行政總裁何經華先生。這將有助於進一步優化公司治理，加強高層管理團隊，提升戰略執行力。本人相信，二零零七年對於本集團將會是更加精彩的一年，本集團的發展戰略將會得到更好的執行，市場地位將得到進一步鞏固。

最後，本人謹藉此機會，對董事會、管理層及全體員工的激情投入，對股東、合作夥伴及客戶的鼎力支持深表謝意！

董事會主席

徐少春

中國深圳

二零零七年三月三十日