

員工



晶門科技隊伍憑藉團結、熱誠及不屈不撓的精神於「衝勁樂2006」競技活動贏得冠軍。

無可置疑，員工乃集團最重要的資產。提供合適的培訓予員工，協助他們盡展所長，提升面對轉變及迎接挑戰的能力，一直是管理層的首要任務之一。於二零零六年，集團共舉辦了13,437小時之培訓，相等於每名員工在一年內平均接受了39.4小時的培訓。培訓由外界顧問或公司內部資深員工主理，範疇甚為廣泛，包括語言技巧、產品知識、市場推廣至領導才能。除了內部培訓以外，集團更鼓勵員工報讀外界舉辦與工作相關之課程，並贊助一部份之學費。去年，集團在培訓和有關贊助的費用便高達1.3百萬港元。

集團為各新加入員工提供如內部監控、資訊保護、ISO及品質管理系統等強制性培訓，旨在讓他們熟悉集團的運作及培養對品質的堅持。這些培訓和發展活動有三大主要目的，分別為：提升員工的技術水平、加強員工對公司文化和內部程序的認識，以及為員工提供專業發展。

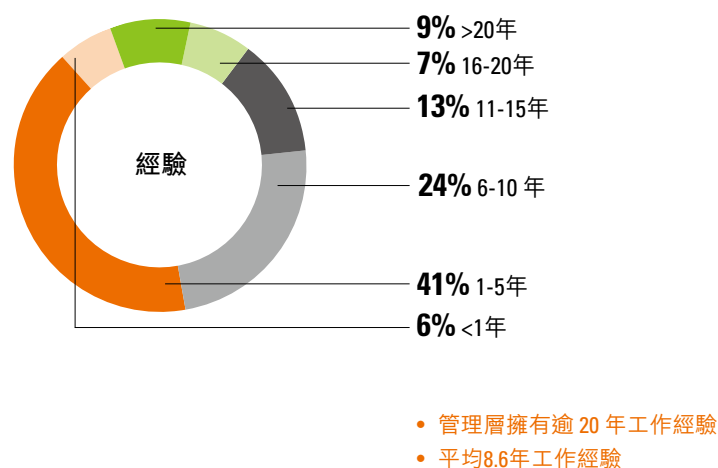
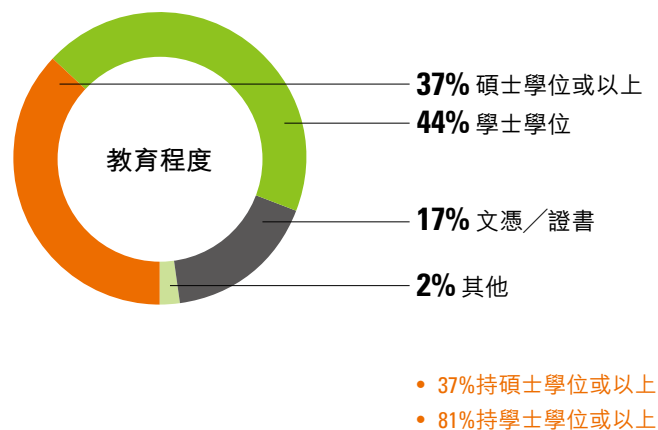
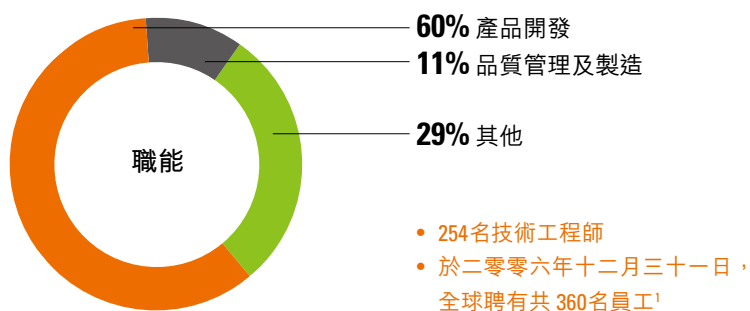
集團員工的酬金包括基本薪金及花紅。集團相信現金及股份獎勵計劃將可令員工的利益及集團的利益連成一線，以獎勵、穩定及鼓勵員工，並吸引新的人才。除了兩項分別為購股權計劃及股份獎勵計劃之外，集團亦實施了一項名為「NPI獎勵計劃」之現金獎賞計劃，透過監察產品推出市場時間及利潤貢獻等識別出成功的新產品，並對其研發小組作出適當獎金嘉許。

集團積極鼓勵員工投入工作之餘，更深深明白到培育團隊精神對建立企業文化非常重要。去年，集團首次帶領逾30名員工參與「衝勁樂2006」競技活動比賽，並於59隊中脫穎而出獲得Mobicon Cups冠軍感到非常驕傲。「衝勁樂」自1986年起由香港外展訓練學校主辦，多年來集合香港領導企業組成隊伍，於各項具趣味性及旨在提升團隊精神的競技項目中進行比賽。成功演活「One Team, One

Spirit」的口號，集團派出的對伍面對挑戰時充滿信心，憑藉團結力量於比賽中展現出無窮創造力及締造佳績。

員工康樂會亦每週為員工舉辦各適其式的活動，包括籃球、羽毛球、足球、保齡球、壁球和乒乓球。此外，員工亦積極參與其他聯誼活動，包括出海吊墨魚及遊船河。集團深信這些活動可維繫員工之間的感情，培育「大家庭」的感覺。

集團非常重視其業界精英團隊，並對員工的成績予以肯定和嘉許。透過給予僱員工作滿足感，灌輸員工對公司及其使命的歸屬感。



集團超過80%的員工擁有學士學位，並有超過三分之一持碩士學位或以上。集團著重研發的文化亦反映於員工組合之中，多達60%的員工為專注產品開發的工程師。公司員工平均擁有8.6年工作經驗。

1. 圖表中所有數據不包括其負責生產之附屬公司