

「我們將堅持企業的核心
價值觀，努力提升企業
在全球電子行業中的地位，
同時為股東創造最大價值……」

陳肇雄 | 主席

致股東：

本年對移動電話行業，是充滿挑戰的一年。一方面，全球的移動電話銷售額持續增長，全年接近10億部。另一方面，隨著科技不斷進步及市場競爭日趨激烈，產品使用週期縮短、平均邊際利潤收窄，給移動電話行業帶來新的挑戰。

為應對競爭激烈的營商環境，本集團銳意繼續擴大其向客戶提供的增值服務及全方位一站式服務方案，藉以加強其核心競爭力。自2005年下旬，本集團推出了全新的產品線，並開始向客戶提供MP3機及其他可攜式多媒體播放機，以及原設計製造商產品。於2006年初，本集團與飛利浦集團訂立產品維修服務協議，據此，本集團於售後保養期內提供 *Philips* 品牌移動電話的維修服務。此外，本集團於年內成立了配件模具中心、產品研發中心

及物流中心，務求進一步增強業務效益及運作流程的效率。目前，本集團不僅可縱向整合旗下業務，還可確立完善的行業價值鏈，藉以滿足客戶對全方位服務方案的需求。

於2007年2月，本公司的控股股東中國電子信息產業集團公司（「中國電子集團」）宣佈向飛利浦集團收購移動電話業務。憑藉中國電子集團雄厚的產業資源及豐富的市場經驗，本集團預期收購事項將可進一步提高Philips品牌移動電話的市場地位。展望未來，本集團將繼續與中國電子集團緊密協作，而透過提升雙方之間的協同效益，管理層致力促使本集團的移動電話業務在世界主要移動電話業者中佔一席位。

於加強集團核心業務的同時，本集團將積極探索新的投資機會。本集團的目標是致力於推動本集團成為領先的資訊科技、電子產品供應及增值業務提供商。管理層將抓緊全球電子及通訊產品市場正值迅速增長所帶來的機遇，為本集團爭取最豐碩的回報。

本人謹代表董事會，對所有員工過去一年全力貢獻和努力不懈衷心致謝。本人亦對各股東及業務夥伴一直以來的竭誠合作與支持深表謝意。

主席
陳肇雄
謹啟

2007年3月23日

