



年報的設計構思，主要將嘉里建設的現有資產及未來項目，以具型格和色彩強烈的拼圖方式展示。拼圖的多樣元素和視像效果，讓集團的多元化業務組合活靈活現，並反映集團的高瞻遠矚。

豐碩的往績及員工們的忠誠支持，將會是集團未來業務增長的雄健基礎。集團絕不因循，承諾不斷創新，在業務上精益求精，為各權益持有人及相關人士帶來長期、可持續的回報。

物業

嘉里建設有限公司物業部貫徹持之以恆的投資策略，善用其規模、物業組合及協同效益，在土地供應有限的優越地段作出投資，並專注發展深具吸引力的大型多用途物業項目。

物流聯網

建基亞洲的嘉里物流聯網（「嘉里物流」）為區內主要物流公司，提供持續不斷的綜合服務，提高成本效益、增加客戶滿意度、創造驕人成績，成效顯著。嘉里物流客戶群組龐大，來自各行各業，由鮮活食品以至時尚服飾、由電子產品以至食品飲料等。因此我們會為不同企業設計特別的物流方案，切合個別行業的需要。

基建

基建部門積極在中國大陸及其他市場，投資於環保的公用事業項目，為集團提供穩定的經常性收入。