



董事長

朱永先生

致各位股東：

二零零六年，儘管油價持續高位運行，高速增長的中國經濟仍繼續推動著中國航空旅遊業的繁榮。作為行業內信息技術解決方案的主導供應商，本集團抓住發展機遇，繼續保持快速的發展勢頭，取得了良好的成績，為各位股東帶來了滿意的回報。

展望未來，本集團的經營環境正在經歷深刻的變化，既有機遇，也有挑戰。各方預測，在快速發展的國民經濟、逐步上升的國內需求和日益頻繁的國際交往的推動下，作為全球第二大市場規模的中國航空運輸業將在未來十年繼續保持強勁的增長趨勢。以開放促改革、以改革促發展的逐步放鬆管制、鼓勵競爭的產業政策，有效地調動了行業參與者的積極性，競爭日趨激烈。為應對來自國內國際的競爭，參與各方更加依賴通過信息技術服務轉變商務模式，簡化工作流程，推動聯盟與合作，提高運營效率。行業格局亦跟隨世界潮流，向市場區域化、國際聯盟化、投資多元化、運營低成本化等方向發展。特別是簡化商務理念的逐步落實、互聯網的迅速發展和開放技術的廣泛應用，在世界主要航空運輸市場逐步放鬆GDS管制的環境中，催生的許多新型行業參與者正在改變行業既有的「遊戲規則」，推動著行業的變革。

董事長報告

面對機遇與挑戰，本集團將全面貫徹落實科學發展觀，以全面啟動奧運保障工作為重心，以提升國際競爭能力為目標，進一步增強安全保障能力、技術/產品創新能力和市場服務能力，進一步強化經營管理和完善公司治理水平，立足優勢，穩步突破，不斷為股東、客戶和員工創造價值。

為此，本集團將按照既定的發展戰略，進一步加大基礎設施投入，通過技術改造和嚴格管理，夯實安全基礎，以確保2008年奧運會期間信息系統的安全可靠運行；秉承「放眼未來、兼顧急需、應用優先、技術合理、注重穩定、平滑過渡、重點突破、整體升級」的技術策略，加強對國外先進成熟主流技術的引進、消化、吸收，改造升級現有系統，發展新一代航空旅客服務系統和產品體系，以提升創新能力；謀求與行業內主要參與者結成戰略聯盟，立足未來，合作雙贏，以切實維護核心業務的市場主導地位；綜合運用產品經營和資本運營手段，把握航空旅遊業價值鏈各個環節的機會，積極發展包括機票、酒店在內的旅遊產品在線/離線分銷業務和信息技術集成業務，以獲得新的成長空間；繼續執行人才強企策略，完善激勵約束機制，打造一支素質高、平常時刻過得硬、關鍵時刻靠得住的幹部職工隊伍，以增強核心競爭力；推進內控建設，強化公司管治，建設具備創新活力、包容協作的新型企業文化，以增強戰略執行力。

本公司第三屆董事會已於二零零七年一月九日成立，本人謹此向已辭任董事楊亞鐵先生、李曉光先生、司玉佩先生及烏家培先生，就其擔任董事期間對本公司所作的貢獻表示感謝。同時，亦相信在新一屆董事會全體同仁與全體幹部員工的共同努力下，本集團一定能夠繼續開來，在創新中實現本集團的快速發展，繼續為各位股東創造價值。

朱永
董事長

二零零七年三月二十八日