

本人欣然呈報龍記(百慕達)集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績。

### 業務回顧

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額約2,135,000,000港元(二零零五年：約1,899,000,000港元)。截至二零零六年十二月三十一日止年度之本公司權益持有人應佔溢利約150,000,000港元(二零零五年：約241,000,000港元)。截至二零零六年十二月三十一日止年度之每股基本盈利為24.27港仙(二零零五年：38.88港仙)。

截至二零零六年十二月三十一日止，本集團錄得之盈利，相對二零零五年同期之表現，有顯著下跌。盈利表現未如理想，主要與亞洲區內製造業增長放緩，及國內原材料、勞工成本上升而導致生產成本上漲有關。而在回顧期內，集團的中國廠房正繼續進行擴建及整合工程，致令短期之營運成本增加；進一步削減了集團之盈利率。

### 展望

集團對業務的長遠發展仍充滿信心。展望未來，將會是充滿挑戰性的一年。然而面對市場和經營環境的種種壓力，集團仍保持審慎樂觀的態度。

中國未來的經濟仍然會有穩健發展，各主要行業(包括汽車業)會持續增長，但大型汽車模具的訂單，預計到下半年度，單量增長才會有改善。而整體模具市場表現不穩定，客戶業務旺淡的週期飄忽，以致難以制定準確適時的生產和配套計劃，生產效率亦會受到一定的影響。而預計中國的勞工成本和經營成本仍會繼續上升，而上漲的成本暫時亦不能全部轉嫁予客戶。因此，集團的營運成本難以在短期內降低。

面對挑戰，集團會策略性地發展中國市場，引進新客戶和開發有潛質的市場。中國華南地區，經過多年來的迅速發展，預計營業增長將逐漸放緩。而中國華東地區和華北地區，則會承接華南地區，成為未來市場增長的焦點。特別是中國華東地區的發展不斷向好，為集團銷售帶來穩定的增長。有見及此，集團會繼續拓展其分銷及物流網絡，務求提供高質素產品及優質物流配送服務，覆蓋至模具廠密集的城鎮，並與當地客戶建立更緊密之夥伴關係，取得更大的市場佔有率，以確保集團的競爭優勢。

集團會繼續致力提升產品質量和控制成本，以鞏固其競爭優勢，確保持續發展。經擴建和重新整合的中國廣東省河源廠房，生產設備和能力更見規模。集團會持續改善生產工序，引入自動化生產流程，減少倚賴人力，務求制定省時省力的生產系統，進一步提升生產效率。另一方面，集團會深度優化其管治和監控模式，精簡架構和行政工序，建立高效的團隊；縱使面對瞬息萬變的市場環境，亦能迅速制定合宜的相應政策，並靈活調配和善用資源，以確保集團的營運優勢和穩健的基礎。

藉此機會，董事局衷心感謝全體員工為集團作出的努力和貢獻。此外，對股東和各業務夥伴的鼎力支持，表示感謝。展望未來，集團會謹守其一貫務實的作風，追求持續改進的理念，來迎接每一項的挑戰。憑藉集團的穩健根基，擁有豐富的管理經驗和卓越的生產技術，集團有信心確保業務能得以保持平穩發展。

主席  
邵鐵龍

香港，二零零七年三月三十日