

貿易及實業部門

貿易及實業部門在香港、台灣、中國內地及越南均有業務，包括以全資或合營方式投資於以下業務：

- 汽車經銷及零售
- 運動鞋、便服鞋及成衣分銷及零售
- 糖產品包裝及零售
- 雲石切割及承包
- 廢料處理
- 鋁罐製造
- 漆油製造

太古資源公司在香港及中國內地 經營一百九十九間門市

	2006 港幣百萬元	2005 港幣百萬元
營業總額		
太古汽車集團	3,845	4,156
太古資源集團	1,303	1,574
其他附屬公司	475	347
	5,623	6,077
營業溢利/(虧損)		
太古汽車集團	183	245
太古資源集團	88	137
其他附屬公司及總部成本	5	(9)
投資物業估值收益	27	6
已結業業務	-	9
	303	388
應佔溢利/(虧損)		
太古汽車集團	135	182
太古資源集團*	108	106
其他附屬公司及總部成本	7	(8)
投資物業估值淨收益	22	6
已結業業務	-	9
	272	295
應佔共同控制公司及聯屬公司除稅後溢利		
太古昇達集團	82	83
皇冠飲料制罐集團	26	67
卜內門太古漆油公司	64	75
太古資源集團*	34	2
	206	227
應佔溢利	444	520

* 已包括以下共同控制公司除稅後溢利

	2006	2005
售出汽車	12,809	15,825
售出鞋履(對)	2.38	2.34
香港零售點	111	107
中國內地零售點	88	46
所經營品牌	21	21



二零零六年綜論

部門錄得應佔溢利港幣四億四千四百萬元，較二零零五年減少百分之十四點六。溢利減少主要由於太古汽車在困難的台灣汽車市場銷售疲弱，以及皇冠飲料制罐集團原料價格上升所致。

太古汽車集團

太古汽車錄得應佔溢利港幣一億三千五百萬元，較二零零五年減少百分之二十五點八。由於台灣政局不穩加上信貸狀況收緊，嚴重影響消費者的消費意欲，整體台灣汽車市場收縮百分之三十一，進口數字則下降百分之十六。太古汽車在二零零六年共售出一萬二千八百零九架汽車，較二零零五年減少百分之十九點一。利潤因台幣面對貼現率競爭及貶值而減弱。富士客車的銷量較二零零五年增長百分之八點一，鞏固其作為主要進口汽車品牌之一的地位。Kia 客車的銷量較二零零五年顯著下降，而奧迪客車的銷量則較上年輕微上升，市場佔有率亦有所增加。富士輕型商用車以及富豪貨車和巴士的銷量令人滿意。二零零七年的展望因消費者普遍缺乏消費意欲而蒙上陰影，短期內難望有改善的跡象。

太古資源公司

應佔溢利為港幣一億零八百萬元，與二零零五年相若。該公司在香港及中國內地分別分銷十七個及兩個品牌。上年度營業總額包括分銷Puma業務的營業總額。Puma業務自二零零六年一月起進行重組後，透過一家聯屬公司運作。

香港市場的批發業務及一百一十一家零售店舖錄得輕微增長。由於租金及員工成本上升，香港的利潤放緩。中國內地的銷量增長百分之八十九點六，成績令人鼓舞，而公司於北京、上海及廣州的連鎖店數目，由上年度的四十六間增至八十八間。二零零六年的利潤與二零零五年相若。

鑒於二零零八年北京奧運會快將舉行，二零零七年中國內地市場的展望令人鼓舞，尤其是運動商品。香港市場預期保持穩定，但零售業務的利潤將繼續因零售租金高企而受壓。

太古糖業公司

太古糖業公司錄得港幣五百七十萬元溢利，二零零五年則錄得港幣一百五十萬元虧損。香港的零售及批發銷量有所改善，而中國內地的銷量則因分銷渠道增加而改善，情況令人鼓舞。二零零六年的原料價格波動，或會對二零零七年的表現造成影響。

太古國光公司

太古國光公司重拾盈利能力，下半年的表現有所改善。該公司錄得港幣二百四十萬元溢利，相對二零零五年錄得港幣二百三十萬元虧損，表現理想。二零零七年預期表現相若。

太古昇達廢料處理公司

太古昇達廢料處理公司錄得應佔溢利港幣八千二百萬元，與二零零五年相若。該公司專門從事長期環保合約的工作，是公司與蘇伊士環境集團旗下於法國的SITA 各佔五成權益的聯營公司。該公司於香港、澳門、台灣及中國內地運作，以現代科技及先進的技術進行廢物處理、淨化及循環再造工作。

香港各轉運站在廢物收集方面錄得百分之二點四的淨受益，但垃圾堆填則錄得跌幅，原因是所收集的建築廢料減少所致。在台灣的廢料回收焚化爐，因收集的廢物量減少令電力銷售疲弱，因而錄得虧損。太古昇達擁有四成權益的上海危險廢料焚化廠的興建工程已如期於八月完成，並已開始處理廢物。太古昇達於澳門持有八成權益的廢物管理公司 CSR Ltd 錄得令人滿意的業績。該公司成功為其廢物收集合約續約，為期七年，並簽訂新的合約興建及運作一間危險廢料焚化廠，及發展一個地下自動廢物轉運的試驗項目。二零零七年有正面的展望。

皇冠飲料制罐

皇冠飲料制罐是公司與美國 Crown Holdings Inc. 的聯營公司，負責於中國內地及越南河內生產飲料鋁罐。

皇冠飲料制罐集團的溢利為港幣二千六百萬元，二零零五年則為港幣六千七百萬元。中國內地的營業額強健，但利潤因鋁成本高企而受損。越南廠房亦有強勁的營業增長，在彌補原料成本上升方面相對成功。該公司預期除非鋁價回落，否則中國內地的業務來年仍會面對考驗。二零零七年越南廠房將面對更大的競爭，可能損害在越南因加入世界貿易組織後經濟得以振興的優勢。

卜內門太古漆油公司

卜內門太古漆油公司錄得港幣六千四百萬元溢利，較二零零五年港幣七千五百萬元（當中包括上年度港幣一千八百萬元撥備撥回）為低。該公司是公司與卜內門的聯營公司，負責於中國內地及香港生產及分銷裝飾油漆，主要為 Dulux 品牌。

中國內地的營業額持續強勁，但由於中階產品在產品組合中佔較多，加上分銷範圍擴展至主要城市以外，利潤因而放緩。二零零六年香港的營業額穩定。二零零七年的展望令人滿意。

康傑富