



*Dear Shareholder*

回顧本公司140載的經營歷程，於香港的發展史上留下不少足印，本人深感自豪。「高瞻遠矚、勇於創新、服務至誠及不斷增值」一直是本公司的營商宗旨，幸獲顧客與投資者的認同與讚賞，本人一一牢記在心。

2006年再次展現本公司的創新精神。旗下物業山頂凌霄閣——全港最矚目的地標之一——完成翻新工程，在11月以全新面貌示人，包括將觀景臺遷至更高樓層，帶來一番新景象。同時，大為擴充的樓面於重新開幕時已全部租出，反映零售信心理想。環視各界反應，新的山頂凌霄閣比從前更受本地市民和遊客歡迎，全新姿態深入人心。

此外，王府半島酒店經過歷時數年的翻新工程後，品牌改造大計順利落實。至於馬尼拉半島酒店，亦已完成翻新工程，適逢酒店開業30週年誌慶，可謂雙喜臨門。馬尼拉半島酒店是本公司於海外興建的第一間半島酒店，踏入第31年，其風采依然未減。

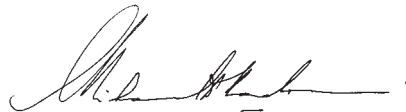
本公司將繼續以提升現有資產價值為主要策略，從而在當下熾熱的競爭環境爭取有利位置。香港半島酒店及曼谷半島酒店的水療中心相繼開幕，完美地呈現了半島水療的創新概念，贏得賓客擊節讚賞。此外，於2006年底，更有14部全新加長版勞斯萊斯「幻影」轎車進駐香港半島酒店，創下全球同類車種最大宗訂單的紀錄。藉著此等精益求精的舉措，本公司不斷致力為要求日高的住客提供至臻完美的產品與服務。

至於其他重大目標，包括透過挑選上佳位置興建及管理新項目，我們亦有長足發展。其中座落東京市內最著名地區、俯瞰皇宮及花園的東京半島酒店，現正進行後期內部裝修。酒店的管理團隊經已組成，酒店預期將於2007年秋季開幕。屆時，住客將可於東京半島酒店範圍內盡享我們獨有的最新科技優勢。與此同時，上海半島酒店亦進展良好，建築工程經已展開。

踏入2007年，集團業務前景仍然樂觀。本公司經營的市場大部份商業信心強勁，旗下酒店入住率及平均房租水平理想，而寫字樓、商場及住宅的出租率亦高企。香港不但是亞洲金融中心，亦是中國內地進入國際金融市場的對外窗口。受惠於以上因素，加上投資者的青

睽，本公司的股價於年內攀升不少。然而，隨著2008年北京奧運會進入倒數階段，當地的酒店市場競爭更為熾熱；而經歷去年的政治動盪，泰國市場的不明朗前景亦可能會持續。本公司對前景依然感到樂觀，並會繼續推行擴張計劃。

在公司上下全情投入、全力以赴的支持下，我們幸運地取得超卓成績，本人謹此代表董事會全人向彼等致以衷心感激。本公司的員工遍佈世界各地，與我們擁有共同的信念與抱負，孜孜不倦地為擁戴我們的賓客提供物有所值的服務，並為我們贏得不少獎項與嘉許。我們視員工為本公司品牌美譽的守護者，為實至名歸的「半島大使」。



米高嘉道理爵士

2007年3月15日