

| 總經理報告





特別獎項

2006年 SpaAsia 水晶獎項 — 最佳酒店水療中心
SpaAsia (新加坡)

亞洲最佳酒店服務 — 全球最佳服務獎
Travel & Leisure (美國)

亞洲/澳洲/太平洋國家的最佳住宿地點 — 香港及中國大陸第1位
Condé Nast Traveler (2006年1月, 美國)

中國富豪首選的最佳酒店 — 香港第1位
Hurun Report (中國)

旅客評選白金榜 — 亞洲5大最佳酒店第1位
Celebrated Living (美國)

精心策劃的半島水療中心，維港景色盡入眼簾

客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
	客房數目	300	300		-	酒店	626
平均入住率	80%	79%	1%	水療中心	12	-	-
平均房租	HK\$3,228	HK\$2,872	12%	零售	37	35	6%
平均可出租客房收入	HK\$2,592	HK\$2,271	14%	商用物業租金	258	236	9%
				辦公室租金	24	23	4%
					957	858	12%

香港與中國內地加強整合，有助推動經濟增長及刺激消費，使香港過去一年有理想發展。在2006年，香港主辦全球若干主要的貿易展覽及會議，包括世界電訊展，提供有利的營商環境及創造強勁的業務需求。雖然有兩間豪華酒店進入市場，但有助維持高檔酒店房租處於健康水平，故影響屬正面。以房租計算，香港半島酒店仍是本港的領導者。



瑰麗的酒店大堂

香港半島酒店

本集團全資擁有

2006年香港半島酒店的財務業績創下記錄，酒店的客房收入創出新高，超過10年前錄得的水平。內地旅客數目有雙位數字增長，來自北美及歐洲的長線市場持續復甦，加上日本旅客數目大幅增加，為酒店帶來龐大營業額。

- ◆ 酒店的平均房租達3,228港元，較2005年上升12%；平均可出租客房收入較2005年增加14%，而入住率較2005年上升1%。

- ◆ 於5月啟用的半島ESPA水療中心，以及於11月在數間酒店餐廳推出的半島清新美食均廣受歡迎。新的水療中心佔地兩層，面積達1,116平方米，設有14間設備先進的療程房間、茶軒、男士及女士休息室，大部份擁有維多利亞港景色。



The China Clipper 貴賓室

◆ 酒店於12月迎入14部加長版勞斯萊斯「幻影」轎車。「幻影」的車身顏色全部選用代表半島酒店的綠色，每輛車均在英國人手製造，並遵照勞斯萊斯的「客戶定制」計劃 (Bespoke Programme) 生產，以符合酒店的嚴格要求。

- ◆ 酒店於12月迎入14部加長版勞斯萊斯「幻影」轎車。「幻影」的車身顏色全部選用代表半島酒店的綠色，每輛車均在英國人手製造，並遵照勞斯萊斯的「客戶定制」計劃 (Bespoke Programme) 生產，以符合酒店的嚴格要求。

- ◆ 主要的設施改善工程包括將酒店物業管理系統從Fidelio提升至Opera、在主樓及高座大

樓的客房安裝Wifi，以及改良主樓客房的床頭板。

- ◆ 受到零售市道暢旺帶動，年內半島酒店商場的出租率達到96%。由於區內缺乏優質零售樓面，因此租金持續上升。酒店得到國際時裝及珠寶品牌的青睞；隨著更多國際品牌進駐，酒店商場的商品組合質素進一步提升。



客源	2006	2005
美國及加拿大	33%	32%
日本	17%	16%
亞洲	16%	17%
歐洲	22%	21%
其他	8%	10%
中國	4%	4%
個人旅客	13%	20%
商務客戶	22%	23%
包銷商	42%	40%
其他	23%	17%

紐約半島酒店

本集團全資擁有

由於市道暢旺，加上地點優越和高水平的服務，紐約半島酒店的平均房租於年內大幅提升。以房租和平均可出租客房收入計，紐約半島酒店仍是曼克頓區內的領導者之一。

- ◆ 酒店的平均房租達5,458港元，較2005年上升11%；平均可出租客房收入較2005年增加11%，而入住率則下降1%。
- ◆ 年內主要的設施改善工程包括在53間客房更換地氈，並更換15個空調機組件，以更高效率的組件取代。

2百萬美元；為攜同小孩旅遊的住客提供「銀匙服務」；與法國珠寶商 Van Cleef & Arpels 合作進行住客識別項目；以及推行「半島盛裝」活動，為住客獨家提供高檔服裝租賃服務。



在 Gotham Lounge 品嚐下午茶

- ◆ 所有酒店部門前線單位開始以無線電通訊，更方便確認住客身份，使住客獲得更稱心的服務。
- ◆ 將所有客房提升至無線上網的工程經已完成。
- ◆ 主要的市場推廣活動包括：繼續與美國運通卡攜手進行推廣，給予白金及黑金卡主優惠，令來自該兩類卡主消費的收入每項超過



客源	2006	2005
美國及加拿大	66%	68%
日本	2%	2%
亞洲	3%	3%
歐洲	20%	21%
其他	9%	6%
個人旅客	93%	78%
商務客戶	7%	21%
包銷商	-	1%

- ◆ 酒店的陳列櫥窗成為LVMH、Wempe、Sergio Rossi及Van Cleef & Arpels等高檔零售商的熱門陳列地點。

特別獎項

AAA 五鑽級殊榮

紐約最佳酒店第3位
Condé Nast Traveler (美國)

Three Stars – Fives, 2006 All-Star
Eateries in New York
福布斯雜誌 (美國)



客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
客房數目	239	239	-	酒店	461	419	10%
平均入住率	74%	75%	(1%)	水療中心	43	46	(7%)
平均房租	HK\$5,458	HK\$4,902	11%	商用物業租金	31	29	7%
平均可出租客房收入	HK\$4,066	HK\$3,655	11%		535	494	8%

紐約市去年欣欣向榮，金融市場及交易活動頻繁，外地旅客絡繹不絕。曼克頓區內對頂級豪華酒店的需求非常殷切，加上紐約有幾間豪華酒店關閉以進行翻新或轉型，因此在需求上升情況下，酒店房間的供應更為不足。



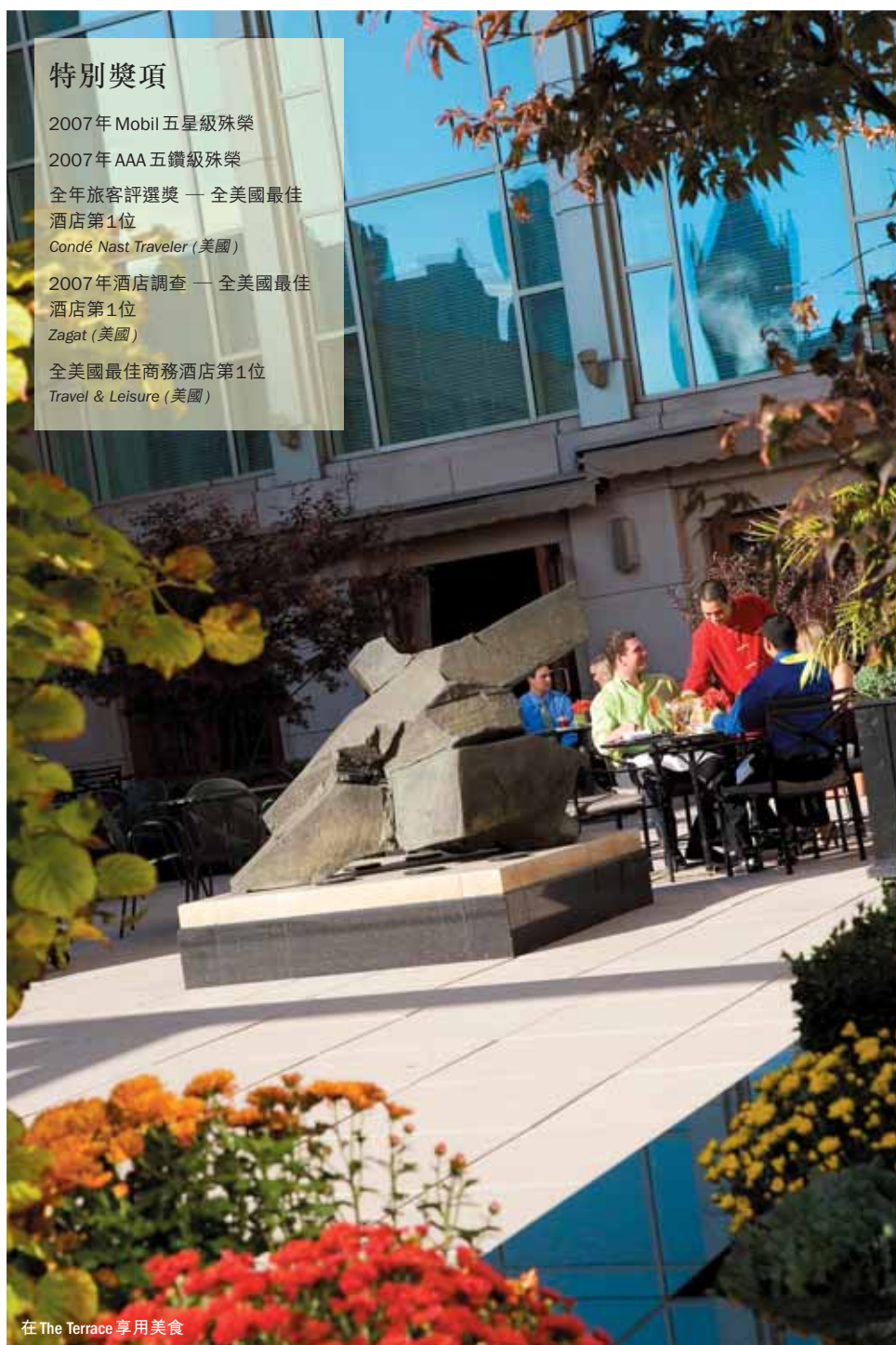
紐約半島酒店一名侍童

芝加哥是30家Fortune 500公司及12家Fortune Global 500公司的基地，2006年的經濟仍欣欣向榮。方圓有180萬家企業及5800萬名居民，進入該市只需1天車程，為芝加哥帶來大量旅客，故芝加哥繼續發展基建、大型



半島套房

高速公路、機場、會議中心及主要景點，使該市繼續成為休閒及企業商務的熱點。2006年是芝加哥的會議活動最蓬勃的其中一年，共有21個全市會議項目舉行。



在 The Terrace 享用美食

特別獎項
 2007年 Mobil 五星級殊榮
 2007年 AAA 五鑽級殊榮
 全年旅客評選獎 — 全美國最佳酒店第1位
 Condé Nast Traveler (美國)
 2007年酒店調查 — 全美國最佳酒店第1位
 Zagat (美國)
 全美國最佳商務酒店第1位
 Travel & Leisure (美國)

	客房			收入 (百萬港元)			
	2006	2005	變幅	2006	2005	變幅	
客房數目	339	339	-	酒店	509	442	15%
平均入住率	72%	71%	1%	水療中心	29	29	-
平均房租	HK\$3,398	HK\$2,947	15%		538	471	14%
平均可出租客房收入	HK\$2,449	HK\$2,087	17%				

芝加哥半島酒店

本集團擁有92.5%權益

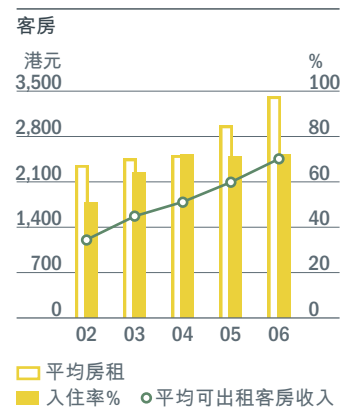
芝加哥半島酒店已明顯確立其在芝加哥市內頂級豪華酒店的地位，以平均房租計算，在市內各酒店中保持領導地位，酒店業務走在競爭對手之先（來源：Star Report）。隨著不斷投資於產品、提供卓越的服務及品牌獲得廣泛認同，酒店仍積極維持在芝加哥的領導地位。

- ◆ 酒店的平均房租達3,398港元，較2005年上升15%；平均可出租客房收入較2005年增加17%，而入住率較2005年上升1%。
- ◆ 水療中心經過翻新，新加入的特色包括設有壁爐的休息室及兩間全新的療程房間。
- ◆ 特別的市場推廣活動包括：「Broadway in Chicago」，代訂高級百老匯音樂劇的最佳座位；以及繼續與美國運通卡攜手進行推廣，給予白金及黑金卡主優惠。



頂層室內泳池，俯瞰市內景色

- ◆ 翻新 Avenues 餐廳、酒吧鋪上新地板及地氈，以及改良 Shanghai Terrace 的大門，令各餐廳更具特色。
- ◆ 新的商務中心已落成。
- ◆ 已裝修現有的會議室，包括鋪設新地氈、牆紙、粉飾窗戶及放置當代工藝品，並加入一間新的會議室，以應付會議業務增加所帶來的需求。



客源	2006	2005
美國及加拿大	89%	89%
亞洲	1%	1%
歐洲	5%	5%
其他	5%	5%
個人旅客	13%	10%
商務客戶	27%	30%
包銷商	26%	30%
其他	34%	30%

比華利山半島酒店

本集團擁有20%權益

比華利山半島酒店多年來維持入住率於80%以上的理想水平後，策略重點是提升房租，從而帶動平均可出租客房收入上升，與此同時亦努力維持其品牌形象及爭取新獎項及認同。

- ◆ 酒店的平均房租達4,523港元，較2005年上升11%；平均可出租客房收入較2005年增加11%，而入住率與2005年相若。
- ◆ 酒店的Deluxe、California及Superior套房的翻新工程經已完成，此外亦翻新Roof Garden餐廳及泳池區，令賓客耳目一新。
- ◆ 房口部推行尖端的客房分配系統，並設立天衣無縫的迎賓及送客程序。結果工作效率得到提升，使酒店獨有的24小時靈活入住/退房手續更為成功。



比華利山半島酒店內一間別墅

- ◆ 水療中心經過翻新，使酒店成為市外遊客的旅遊熱點，亦成為吸引本地社區的新旅遊地點。



客源	2006	2005
美國及加拿大	85%	86%
日本	1%	1%
亞洲	2%	2%
歐洲	7%	7%
其他	5%	4%

個人旅客	94%	92%
商務客戶	1%	3%
包銷商	5%	5%

特別獎項

Mobil 五星級殊榮

AAA 五鑽級殊榮

Belvedere 餐廳 — AAA 五鑽級殊榮

全球最佳酒店、渡假村及渡假勝地 — 美國主要城市20間最佳酒店第1位

Andrew Harper's Hideaway Report (美國)



The Living Room 茶座

客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
客房數目	194	196	(1%)	酒店	413	374	10%
平均入住率	83%	83%	-				
平均房租	HK\$4,523	HK\$4,091	11%				
平均可出租客房收入	HK\$3,772	HK\$3,395	11%				

加利福尼亞州的經濟繼續受惠於股票市場穩步增長以及穩定的政治氣候，使比華利山半島酒店的入住率非常理想，房租亦有健康增長。洛杉磯興起新的文化活動和喜好，進一步支持正面的營商環境，例如Walt Disney Concert Hall、Getty Villa及最近翻新的Griffith Park Observatory。



酒店內蔥翠的花園



特別獎項

全球最佳商務酒店 — 整體最佳表現第1位
Travel & Leisure (美國)

2006年旅客評選最佳酒店 — 亞洲第3位
Condé Nast Traveler (美國)

全球最佳酒店 — 亞洲第3位
Travel & Leisure (美國)

全球最佳酒店 — 整體最佳表現第4位
Travel & Leisure (美國)

設於獨立泰式建築物內的半島水療中心·Lantern Corridor 一景

客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
	客房數目	370	370		-	酒店	214
平均入住率	71%	72%	(1%)	水療中心	2	1	100%
平均房租	HK\$1,424	HK\$1,293	10%	零售	4	3	33%
平均可出租客房收入	HK\$1,010	HK\$935	8%	商用物業租金	2	2	-
					222	206	8%

2006年是泰國充滿挑戰的一年。在區內及國際旅客大幅增長帶動下，上半年經濟表現強勁，但9月份泰國發生政變令總理被推翻，導致國內政局不穩，酒店入住需求大幅放緩，而新年前夕的炸彈事件更增添不明朗因素。



尊貴客房的景觀

曼谷半島酒店

本集團擁有75%權益

儘管外在因素影響整體市場增長，但曼谷半島酒店整體業務的收入按年計仍錄得增長。酒店亦於2006年成功推出新的水療中心，並贏得多個國際獎項和讚譽。

- ◆ 酒店的平均房租達1,424港元，較2005年上升10%；平均可出租客房收入較2005年增加8%，而入住率則較2005年下跌1%。
- ◆ 新的發展項目包括由ESPA打造的半島水療中心，已於12月落成啟用，並廣受住客讚譽；以及3月在Siam Paragon，市內新的購物娛樂中心，開設新的半島精品店及咖啡室。
- ◆ 健身室及更衣室經已翻新，而所有客房、宴會廳及泳池區亦已安裝無線上網設施。
- ◆ 為使每日的客房分配更為靈活，已增設15套相連客房，並改設11間雙床套房。
- ◆ 設立餐飲禮賓司一職，向住客提供餐廳資料及協調住客資料。
- ◆ 年內零售樓面均已全部租出。
- ◆ 酒店參加泰國政府福利及勞工保障部舉辦的比賽，贏得「女性僱員的最佳顧問」獎項。



在Thiptara學習製作甜品

中心，已於12月落成啟用，並廣受住客讚譽；以及3月在Siam Paragon，市內新的購物娛樂中心，開設新的半島精品店及咖啡室。

◆ 健身室及更衣室經已翻新，而所有客房、宴會廳及泳池區亦已安裝無線上網設施。

◆ 為使每日的客房分配更為靈活，已增設15套相連客房，並改設11間雙床套房。

- ◆ 設立餐飲禮賓司一職，向住客提供餐廳資料及協調住客資料。



客源	2006	2005
美國及加拿大	22%	21%
日本	11%	11%
亞洲	28%	29%
歐洲	26%	26%
其他	13%	13%
個人旅客	23%	25%
商務客戶	25%	26%
包銷商	47%	44%
其他	5%	5%



特別獎項

全球700個最佳住宿地點 — 金榜中得分最高的中國內地酒店
Condé Nast Traveler (美國)

T & L 500全球最佳酒店 — 亞洲首50名之一
Travel & Leisure (美國)

亞洲及印度地區 — 20家最佳海外休閒酒店之一
Condé Nast Traveller (英國)

王府半島酒店壯麗外觀



客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
客房數目	525	525	-	酒店	319	269	19%
平均入住率	67%	66%*	2%	辦公室租金	90	84	7%
平均房租	HK\$1,436	HK\$1,219	18%		409	353	16%
平均可出租客房收入	HK\$958	HK\$806	19%				

* 2005年平均有41間客房關閉，以進行翻新工程。

北京正以快速的步伐發展，而隨著2008年奧運會臨近，發展更為迅速。許多大型國際酒店集團均著眼於在北京酒店市場佔一席位。2006年北京市內亦曾舉辦多項國際盛事，全球國家元首紛紛到訪。王府半島酒店位處歷史名城的中心，地點優越，受休閒及企業旅客的青睞。



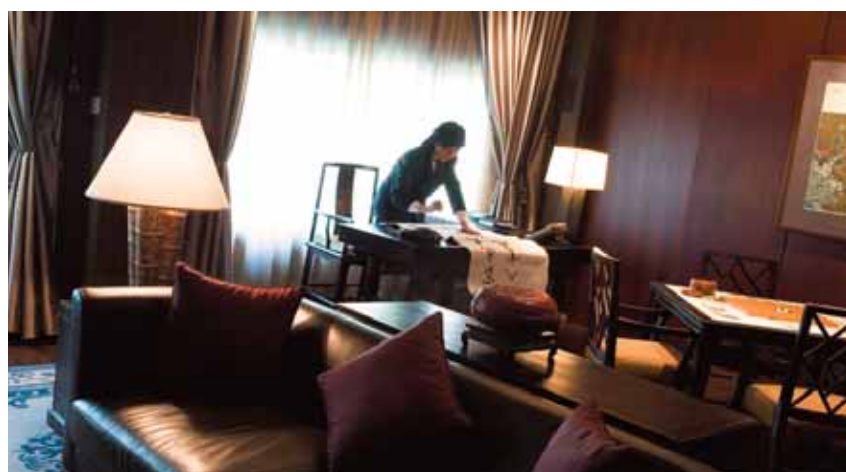
酒店大堂

王府半島酒店

本集團擁有42%權益

為反映對酒店設施所作的重大投資，酒店於7月易名為王府半島酒店(前稱北京王府飯店)。酒店中文名稱的改動，使該酒店與本集團的關係更為密切。

- ◆ 2006年，酒店的平均房租達1,436港元，較2005年上升18%；平均可出租客房收入較2005年增加19%，而入住率則較2005年上升1%。
- ◆ 新的半島套房一直是多位國家元首、商業領袖及高級消閒旅客到訪北京時之住宿首選。
- ◆ 入住酒店的外國旅客絡繹不絕，而本地市場亦有日漸增長的跡象。



半島套房

- ◆ 半島酒店商場仍是首都內最著名的高檔貨品購物地點，並繼續將品牌組合精益求精，務求保持領導地位。商場有多達50個國際頂級品牌，被認為是中國內地最佳的同類型購物商場。



客源	2006	2005
美國及加拿大	30%	25%
日本	7%	10%
亞洲	36%	40%
歐洲	18%	15%
其他	9%	10%
個人旅客	30%	41%
商務客戶	20%	17%
包銷商	29%	23%
其他	21%	19%

菲律賓近兩年的政局相對穩定，但2007年5月舉行的全國競選或會引致少許政治動盪。酒店的入住率繼續改善，加上市場缺乏新增的房間，酒店期望可藉著新近翻新的Makati Tower客房爭取最高的客房收入。而菲律賓



上層大堂

繼續發展海外企業來菲設立熱線中心及後勤辦事處，亦預期對酒店帶來正面影響。



煥然一新的酒店大堂

特別獎項

- Travel & Leisure 500全球最佳酒店 — 馬尼拉第1位
Travel & Leisure (美國)
- 全球最佳商務酒店 — 亞洲第8位
Travel & Leisure (美國)
- 2006年讀者之選獎項 — 2006年100間最佳酒店之一
Condé Nast Traveler (美國)

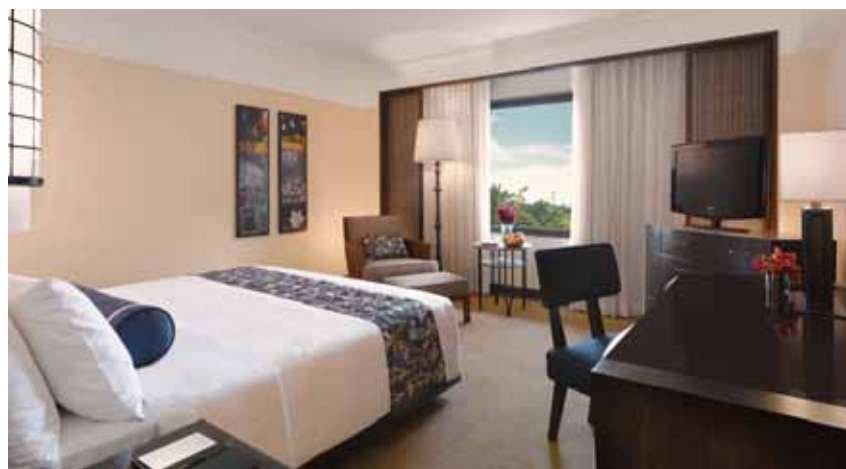
	客房			收入 (百萬港元)		
	2006	2005	變幅	2006	2005	變幅
客房數目	497	498	-	酒店	165	168 (2%)
平均入住率	66%*	78%	(15%)	水療中心	1	2 (50%)
平均房租	HK\$737	HK\$630	17%	零售	5	5 -
平均可出租客房收入	HK\$484	HK\$493	(2%)	商用物業租金	2	1 100%
* 2006年平均有133間客房關閉，以進行翻新工程。					173	176 (2%)

馬尼拉半島酒店

集團擁有76%權益

2006年，馬尼拉半島酒店完成翻新計劃，包括 Makati Tower 客房、Rigodon 貴賓廳、宴會廳及大堂。成功的翻新計劃得到當地人士及外來旅客讚賞。

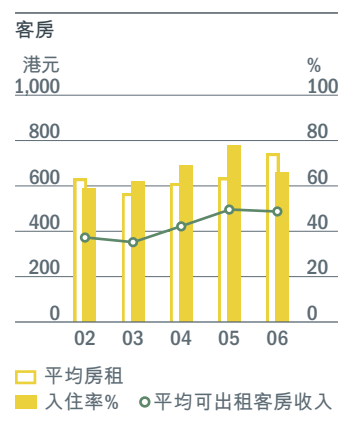
- ◆ 酒店的平均房租達737港元，較2005年上升17%；平均可出租客房收入較2005年下跌2%，而入住率則較2005年下跌12%。值得注意的是，由於年內有部份時間進行翻新，2006年的平均可出租客房數目減少。
- ◆ 翻新後取得的直接成果，是酒店零售樓面的出租率有顯著改善，於2006年底增至70%。
- ◆ 酒店在物業落成30週年的慶典中，亦同時慶祝酒店展示全新面貌。
- ◆ 除公共地方及 Makati Tower 外，Club Lounge、Makati Tower 的客用升降機、前



The Makati Tower 的全新客房

堂部及禮賓服務櫃檯均已翻新。第二間會議室亦已增設。

- ◆ 為配合翻新工程的完成，酒店迎入8部半島綠色平治S-級豪華轎車的新車隊。
- ◆ 為捕捉國家的精神面貌，酒店於3月份舉辦馬尼拉半島酒店數碼攝影比賽，供攝影專業人士及業餘愛好者參與。得獎作品現正用作新 Makati Tower 客房牆壁上的裝飾。



客源	2006	2005
美國及加拿大	32%	27%
日本	10%	10%
亞洲	36%	42%
歐洲	10%	10%
其他	12%	11%
個人旅客	17%	19%
商務客戶	77%	74%
包銷商	6%	7%

鵝園渡假酒店及高爾夫球會

本集團全資擁有

香港上海大酒店於2006年4月1日接管鵝園渡假酒店及高爾夫球會的管理。管理層著手重整業務及市場推廣計劃，務求整頓資產及提升收益。於年底，上述改變令鵝園渡假酒店的財務業績大有改善。

- ◆ 鵝園渡假酒店的平均房租為2,190港元，較2005年下降5%；平均可出租客房收入較2005年增加3%，而入住率較2005年上升4%。
- ◆ 恢復舉辦愛護寵物計劃，並完成一項為住客寵物提供設施的計劃。

- ◆ 年內主要的設施改善項目包括租用新的草坪維護設備；增設新的僱員食堂，以改善員工福利；以及重新分配辦公室，以改善工作效率及合作性。



在渡假酒店內享用水療設施

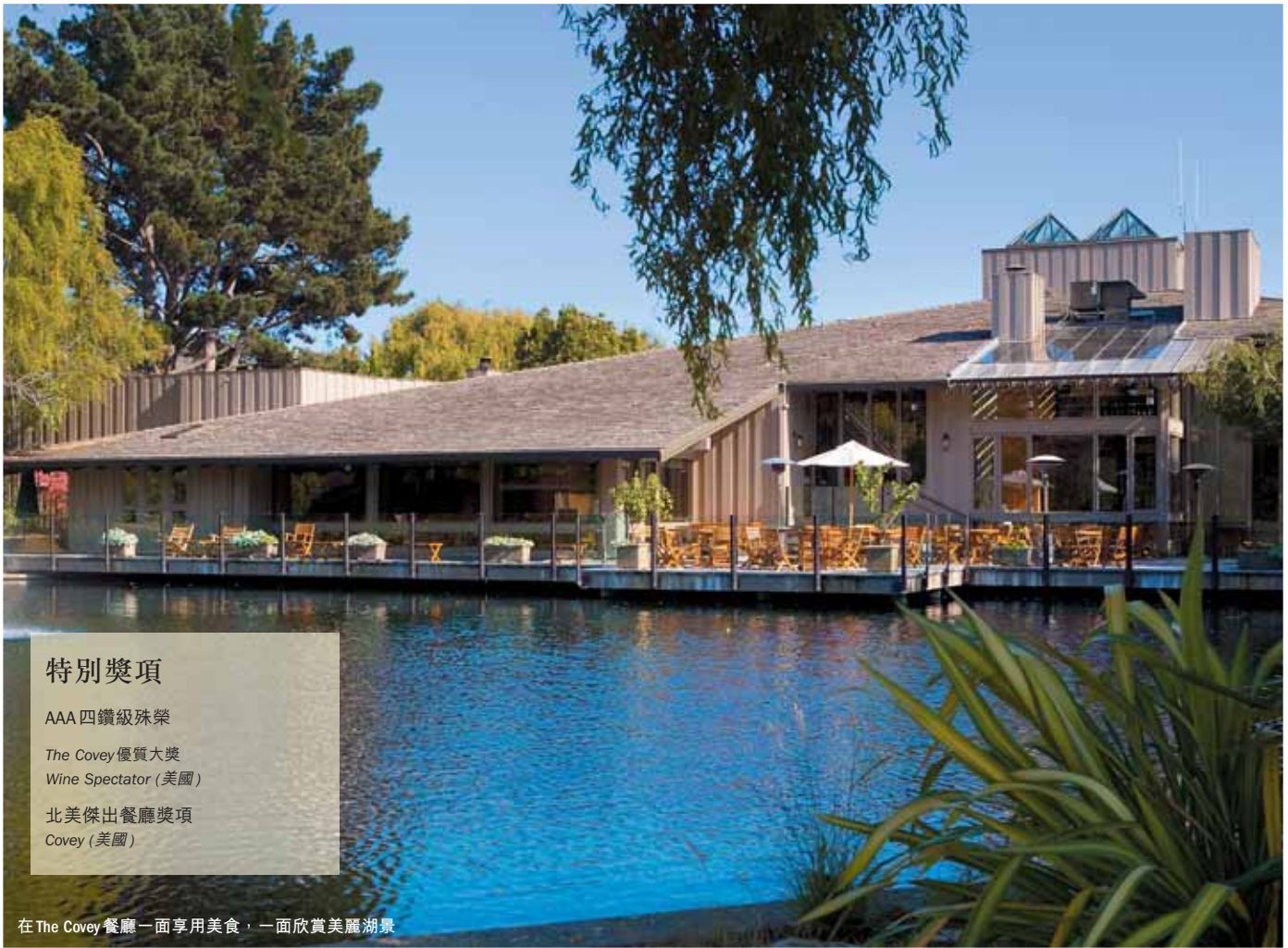
- ◆ 於8月舉行的一年一度Quail Motorsports Gathering已成為經典名車週其中一項主要活動，亦是全年經典名車活動當中具吸引力的盛事。

- ◆ 2006年鵝園渡假酒店進行人手重組，以精簡業務運作和提升工作效率。此外，與工會就新合約進行的談判已於2007年1月成功達成共識。



客源	2006	2005
美國及加拿大	95%	96%
亞洲	1%	1%
歐洲	1%	2%
其他	3%	1%

個人旅客	51%	52%
商務客戶	49%	48%



特別獎項

- AAA 四鑽級殊榮
- The Covey 優質大獎
- Wine Spectator (美國)
- 北美傑出餐廳獎項
- Covey (美國)

在 The Covey 餐廳一面享用美食，一面欣賞美麗湖景

客房	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
	客房數目	97	97		-	酒店	97
平均入住率	65%	61%	7%	高爾夫球會	30	31	(3%)
平均房租	HK\$2,190	HK\$2,297	(5%)		127	120	6%
平均可出租客房收入	HK\$1,431	HK\$1,393	3%				

2006年，蒙特利半島，尤其喀麥爾的整體營商環境有利。年內並無新的高爾夫球場或酒店進入市場，多間酒店及渡假村的銷售額均有所增長。



在高爾夫球場一展身手

物業、會所及其他業務



凌霄閣的全新面貌

物業

山頂綜合項目(香港)

- ◆ 山頂凌霄閣的翻新工程已於2006年7月完成，並於11月舉行盛大開幕典禮。
- ◆ 全新面貌的凌霄閣已於年底全部租出。值得注意的特色包括幾家坐擁香港景色的高級餐廳、將傳統及著名香港地標以當代方式全新演繹的「節日墟市」購物商場，以及更上一層樓可360度盡覽香港景色的觀景臺。自揭幕後，凌霄閣廣受本地社區及外國遊客歡迎。租金增長理想，平均租金上升50%，而可出租面積增加約1,664平方米。



淺水灣綜合建築物 (香港)

- ◆ 服務式及不連傢具住宅於2006年的租賃活動十分暢旺，大致上是由於經濟蓬勃而持續引入外國專才來香港所致，尤以金融服務行業為主。
- ◆ 由於新增豪宅單位供應及現有發展項目仍然有限(港島南區情況尤甚)，本集團可藉機會跟隨市場趨勢調升租金。
- ◆ de Ricou 服務式住宅再有兩個單位翻新，可

淺水灣綜合建築物	2006	2005	變幅	收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
不連傢具住宅	353	353	-	住宅	344	284	21%
平均入住率	94%	86%	9%	會所	14	13	8%
平均房租 (每實用平方呎)	HK\$34	HK\$28	21%	商用物業租金	37	36	3%
服務式住宅	68	68	-	餐飲	48	42	14%
平均入住率	67%	60%	12%		443	375	18%
平均房租 (每實用平方呎)	HK\$26	HK\$21	24%				

- ◆ 山頂纜車的表現仍然理想，全年乘車人次達到破紀錄的4.43百萬人，較2005年增加13%。儘管2006年上半年在山頂凌霄閣進行大規模翻新工程，但收入仍然非常可觀。
- ◆ 聖約翰大廈自3月起已全部租出，整體收入及單位租金均有所增加。港島區的辦公室租賃市場整體上依然暢旺，部份地區如中環核心地帶均有大幅增長。
- ◆ 供出租的68個服務式住宅當中，迄今已有57個單位經過翻新。雖然業務模式仍然偏重於短暫出租，令入住率波動，但業務前景依然樂觀。
- ◆ 由於服務式及不連傢具住宅的入住率高，連帶會所設施的使用率亦甚高。
- ◆ 商場於年內已全部租出，而宴會生意特別暢旺，尤以婚宴方面最為突出，帶動餐廳業務有出色表現。



泰國鄉村俱樂部

The Landmark (越南)

- ◆ The Landmark 的住宅及商業單位的租金持續上升，而出租率亦保持高企。
- ◆ 隨著套房住宅、商業單位及設施的不斷改善，The Landmark 在市場中仍保持競爭優勢。
- ◆ 由於新增住宅及商業樓宇供應有限，加上越南加入世界貿易組織後引致外國直接投資湧入，整體前景依然樂觀。



泰國鄉村俱樂部

會所及會所管理

- ◆ 泰國鄉村俱樂部慶祝10週年，並獲亞洲高爾夫雜誌選為亞洲最佳會所及泰國最佳高爾夫球場。俱樂部繼續於12月主辦季尾的「富豪亞洲名人賽」。俱樂部仍是高爾夫球手的熱門場地，收入及盈利能力均有改善。

收入 (百萬港元)	2006	2005	變幅
聖約翰大廈	23	18	28%
凌霄閣*	29	7	314%
The Landmark			
辦公室	19	18	6%
住宅	12	11	9%
	83	54	54%

* 凌霄閣的翻新工程由2005年4月開始，至2006年7月起分階段完成。

- ◆ 主要的設施改善工程包括新的淡水庫、將練習場加長至280碼、在12個球道沙坑中鋪設新沙，及在主要的公共地方鋪設新地氈和地板。
- ◆ 本集團已是第10年管理Butterfield's，而香港銀行家會所亦於3月慶祝25週年。
- ◆ 本集團經營的兩間國泰航空機場貴賓室，寰宇堂及玉衡堂，於2006年贏得兩個Skytrax獎項（最佳頭等貴賓室第一名及最佳商務貴賓室第二名）。



收入(百萬港元)	2006	2005	變幅
泰國鄉村俱樂部	52	41	27%
半島會所管理及顧問服務	52	6	767%
	104	47	121%



其他業務

- ◆ 酒店入住率優異，令大班洗衣服務於2006年的需求甚殷。
- ◆ 於2006年，半島商品在日本(名古屋)開設第4間專門店，並在台灣(台北)開設第2間專門店，店舖總數增至13間。此外，於2006年12月簽訂協議，由2007年起5年內在南韓開設5間店舖。
- ◆ 名為*Naturally Peninsula - Flavours*的首部食譜榮獲2006年世界美食食譜「世界其他地區—英語組」的「最佳攝影獎」。

收入(百萬港元)	2006	2005	變幅
山頂纜車	66	58	14%
大班洗衣	20	25	(20%)
半島商品	27	17	59%
	113	100	13%