



1



2

員工成長 於二零零六年，本集團共有員工1,985人(二零零五年：1,488)人。

在富力，人力資源被看作是企業發展壯大的決定性因素之一。本集團十分重視人才的選拔與培養，透過選拔來吸引人才和培育人才以令人力資源發揮到最大程度的作用，作為董事會交付管理層的一項戰略任務。

為了及時配合本集團的經營及發展計劃，提高人員的工作表現、積極性和前瞻性，本集團於二零零六年初成立人力資源培訓中心，目的在於建立未來兩三年的人才配置和培養計劃，特別是加強對各部門骨幹人員的發掘及培養，為不久的將來作人才的儲備。

根據本集團員工培訓計劃及結合廣大員工的培訓訴求，本年度本集團共開展了一百多項培訓課程，在培訓形式和內容上均進行了創新實踐。如舉辦了針對銷售策劃部的「現場工作坊」、監理公司的「工程知識競賽」。對於新入職的員工開展了內容豐富的「富力星入職培訓計劃」等。這些培訓都獲得了廣大員工的高度評價，對於加強員工的工作技能及員工之間的合作有實際的成效，亦豐富了員工的業餘生活。

知識為企業及其未來發展的原動力。富力發展的重要戰略之一為持續增強員工的知識基礎，培養他們對業務的發展能力，提高員工的專業知識、道德水平和自覺性，達到本集團要求的質素。



3

1. 對新入職員工開展的「富力星入職培訓計劃」
2. 董事長李思廉先生代表本公司向廣州慈善會捐贈人民幣1,500百萬元作興建門診大樓
3. 董事長李思廉先生代表本公司捐贈人民幣1,400百萬元予廣州暨南大學用以成立「富力獎教學基金」

環境保護與推廣 本集團除致力於興建優質物業外，在設計和建築規劃時亦廣泛採用環保概念，嚴格按照國家環保局標準選擇建築裝修材料。為確保業主擁有綠色的生活環境，本集團設計院園林設計師為旗下住宅物業因地制宜設計最佳園林景致。在土地資源極為稀缺的市中心，本集團堅持城市運營的理念，打造出城中樓盤所罕見的大面積綠色生態社區。傾力為業主營造綠色環保生活概念的同時，也為當地的城市景觀美化做出了積極貢獻。

社會公益 富力在成就及責任與日俱增的今天，努力樹立「企業公民」的積極形象，主動承擔企業社會責任和義務。過往，本集團各類慈善捐贈遍及文教、衛生、治安、敬老、扶貧等多個領域，累計近1億元人民幣。

於二零零六年六月二十九日，在廣州市慈善會所舉行的12周年的晚宴上，本集團捐贈人民幣1,500萬元，用於興建廣州市老人院醫療門診大樓項目。

此外，在二零零六年十一月十七日，廣州暨南大學所舉行百年校慶活動之際，本集團捐贈人民幣1,400萬元，成立「富力獎教學基金」，該基金將主要用於獎勵傑出貢獻教職工及扶助貧困優秀大學生；支持學校重大科研項目及學術課題研究、國際學術交流和長遠的發展以及助建學校基礎設施。暨南大學是著名的學府，在海內外有著廣泛的知名度，富力捐贈于暨南大學在廣州的支持教育發展，是本集團注重國家的教育建設，體現公司回饋社會的責任。

於二零零六年十一月二十二日，在廣州市委、市政府召開的廣州市精神總結表彰暨創建全國文明城市動員大會上，本集團董事長李思廉先生當選為「富而崇德之星」，以表彰李先生致富思源、樂善好施及熱心支持各項社會公益事業，令社會獲益良多。