



本人欣然宣佈，於二零零六年錄得股東應佔綜合溢利**360,000,000**港元，而營業額則由去年之**6,038,000,000**港元增加**54%**至**9,312,000,000**港元。

董事會建議派發二零零六年度末期股息每股**14**港仙。連同於二零零六年十一月八日派發之中期股息每股**12**港仙，本年度之總分派為每股**26**港仙。

於二零零六年，本集團繼續專注於在平面顯示屏市場擴充其國際品牌，並主要集中於等離子及大型液晶體電視。品牌分銷部門之貢獻由佔本集團總營業額**61%**增加至二零零六年之**72%**，預計該部門於二零零七年將取得進一步增長。家居音響市場繼續下跌，但這市場正為平面顯示屏市場之增長所代替。隨著在未來數年全球各地越來越多高清電視節目廣播及廣泛採用數碼廣播，本集團充滿信心，能發揮本集團在該市場中國際品牌之潛力。

於二零零六年，本集團之營業額亦因進軍新市場及擴大分銷而有所增長。為達到進一步增長，本集團已投資於貨架空間及更多宣傳開支，導致本年度之邊際毛利降低及分銷成本升高。然而，本集團深信，由於有關品牌更能讓客戶看見，有關投資將會擴大該等品牌之市場佔有率。

本集團之長遠計劃為，透過擴大市場佔有率，確保有關品牌在市場內變得更具競爭力，並透過向客戶提供高增值產品而提升價值。在來年，本集團會專注於為其品牌及產品增值。

本人欣然宣佈，經過以往數年精簡架構及重組後，電子產品生產服務部門於二零零六年轉虧為盈。本集團未來將繼續檢討營運，以從該部門取得更大貢獻。

隨著本集團於美國證券交易所上市之**Emerson Radio Corp.**之股權於二零零六年增加至大約**51%**，本集團已將其全面綜合於賬目內。此外，本集團已將其於東京證券交易所上市之**Sansui Electric Co. Ltd**之權益以權益會計法入賬，與本集團於二零零五年之會計處理有別。這反映了本集團全面符合國際匯報準則，亦符合香港財務匯報準則之規定。

於二零零六年，本集團亦已售出其於非核心附屬公司之股份，以簡化其架構，並為股東實現價值。

本人謹藉此機會向本集團之管理層及各職員對本集團之貢獻、忠誠及承擔表示感謝。本人亦對各股東、客戶、供應商及商界友好長期以來對本集團之支持及信任致以衷心謝意。

何永安

主席

香港，二零零七年四月十一日

