

投資者關係報告



首席財務官
陳偉成先生

< 42

概覽 — 開放積極的投資者關係策略

本公司矢志採取開放積極的投資者關係策略，旨在加深投資界人士對本公司之企業使命及願景、發展策略、業內競爭情況以至營運及財務表現方面之認識及瞭解，從而讓公眾投資者能在知情之情況下作出投資決定。本公司特設投資者關係部以達到此目標。

投資者關係部由首席財務官領導，著重與利益關係人士，廣而言之，即公眾投資者進行雙向互動溝通，以協助投資者評估本公司之價值、發展潛力及前景。本公司以公平、準確及適時披露公司資料為首任，以確保維持高透明度。

投資者關係工作回顧 — 及時準確的資訊溝通

投資者關係部為本公司與公眾投資者間之橋樑。本集團遵循公平披露原則，確保以公平之方式與股東、投資者及傳媒溝通，且不會選擇性地向任何人士透露重大非公開資料。

為了能夠覆蓋層面更為廣泛的公眾投資者，本公司保持與投資界人士的雙向溝通，以提高透明度。

本公司於二零零六年進行之投資者關係活動概述如下。

資料詳盡之財務報告

本集團高度重視年度報告及中期報告，視其為本集團與股東之間的主要溝通渠道。於此，本集團投放大量資源，編製關於本集團之願景、經營策略、業務及財務表現以及未來展望的詳盡資料。

與股東之互動交流

本公司透過多種渠道與投資者互動交流，讓投資者得悉本公司之最新發展。

- **與投資者及分析員舉行年度及中期業績發佈會**

本公司與投資者及分析員會面，向彼等提供上個期間之財務業績、策略及有關展望之最新資料。集團主席、行政總裁及首席財務官於會上向分析員簡述本集團之經營業績、業務策略及前景。

- **國際路演及投資論壇**

本公司年內經常與投資者會面。該等活動主要包括全球投資者路演，以及由投資銀行及經紀行於全球各地舉行的投資者會議。本公司一般於業績發佈會後舉行路演，以便投資者向管理層取得有關最新發佈業績的第一手資料。

- **持續與投資界人士溝通**

本公司年內經常與機構投資者及研究分析員直接會面，並不時安排與他們進行電話會議。此等活動具有雙重意義，既可與投資者維持緊密聯繫，亦可收集投資者對本集團業務之意見。

- **店鋪參觀及反向路演**

投資者關係部在收到參觀店鋪之要求後，會盡快為投資者及研究分析員作出安排，為他們提供收集有關本公司產品及店鋪表現第一手資料的最好機會。

此外，在適當的時機，投資者關係部亦主動組織反向路演。自本公司於二零零四年在香港聯交所上市以來，投資者關係部經已舉辦兩次反向路演，邀請分析員及投資者參加本公司之產品訂貨會及參觀旗艦店，公司之主要管理層成員亦在場解答問題。

本公司相信該等活動有助投資者加深對本集團日常運作之認識。

- **新聞發佈會及簡報會**

本公司亦透過其他渠道與投資者溝通，例如發佈新聞稿、舉行記者會或接受傳媒訪問，讓傳媒、投資界及公眾人士掌握本公司之最新發展。

管理層視傳媒關係為投資者關係工作不可或缺之部分。本公司透過傳播媒介有效迅速地接觸更多不同層面人士。於回顧年度內，本公司管理層定期與新聞界會面，並接受國際、地區及本地傳媒訪問，以提升企業形象。

- **及時回應投資者、分析員及傳媒之查詢**

投資者關係部透過電郵、傳真或電話方式，及時回應股東、投資者、分析員及傳媒之各種查詢，並提供有關本公司之準確資料。本公司設有專職人員負責此項工作，以確保所有資料公平及非選擇性地披露，並符合本公司之政策及有關監管法規之規定。

於回顧年度內，本公司參與了香港、新加坡、歐洲、日本及美國等地之國際路演，亦參與由世界著名投資銀行舉辦之投資論壇以及其他活動，包括與基金經理及分析員單對單和團體會議、進行電話會議及參觀本公司設於中國的店鋪。有關活動的詳情載列如下：

活動類型	於二零零六年參與活動之次數
國際路演	2輪巡迴·8次路演
投資論壇	13個論壇
與基金經理及分析員單對單和團體會議*	269次會議
電話會議	與本地及海外投資者進行30次電話會議
參觀本公司設於中國的店鋪	21次參觀
傳媒訪問	接受超過23個媒體採訪15次

* 包括於路演、論壇及公司參觀時進行之會議

< 44



公司網站

為確保所有股東可同時迅速地取得公司的重要資料，本公司廣泛利用公司網站 (www.lining.com, www.li-ning.com 及 www.irasia.com/listco/hk/lining) 發佈本公司的最新資訊。本公司會定期更新網站，讓公眾人士可獲得有關本集團之活動、企業管治、管理團隊、營運及財務表現、最新業務發展及股價表現之資料。此外，該等網站亦提供一個平臺，讓本公司可及時向所有利益關係人士發佈中期及年度報告以及其他公司信息。

嘉許及認可

本公司一直致力與投資者保持溝通，這方面之工作已獲得市場人士肯定。自本公司在香港聯交所上市以來，已有逾14間投資銀行的研究分析員追蹤研究本公司，且數目仍不斷增長。

本公司致力編製設計優秀以及內容豐富詳盡的企業報告，而本公司二零零五年度報告更榮獲下列獎項：

- 第20屆國際Mercury大獎賽銀獎；及
- 由PR News主辦之Platinum PR Awards 榮譽獎。

該兩項獎項由各界認可之國際年度報告比賽組織頒發。評審標準以溝通之有效性、財務業績之呈列、整體設計及表述以及公司訊息之定位及傳達為基準。

此外，集團首席財務官陳偉成先生於CFO雜誌及IDG China合辦之專業人士大賽「中國傑出CFO大獎」中獲得「中國2005年傑出CFO」獎項。此項殊榮不但印證陳先生於財務管理方面之個人成就，同時亦肯定了本公司財務管理及與投資者溝通方面之成績。

於回顧年度內，追蹤研究本公司之分析員數目持續上升，加上本公司股價表現理想，反映出本集團之願景、競爭優勢及企業策略已得到公眾投資人士的大力推崇，足證本集團的經營表現強勁以及發展潛力雄厚。

展望 — 公開溝通，加強聯繫

維繫投資者關係需要持續不懈的努力，以及高級管理層的大力支持，以維持企業之高透明度。投資者關係部已獲得董事會及管理層的全力支持。如同本公司業務的其他領域，本公司亦抱持同樣熱誠，繼續尋求一套積極進取的投資者關係策略，務求把握每個機會與投資者維持良好關係。

投資者資料

股份資料

上市：自二零零四年六月二十八日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331
每手買賣股數：2,000股
於二零零六年十二月三十一日之已發行股份數目：1,032,197,001股
於二零零六年十二月三十一日之市值：12,861,174,632.46港元

二零零六年股息

中期股息：每股3.80分人民幣
建議派發之末期股息：每股7.64分人民幣

財務日誌

公佈中期業績：二零零六年八月二十八日
公佈全年業績：二零零七年三月二十日
末期股息截止過戶日期：二零零七年五月八日至二零零七年五月十一日
末期股息記錄日期：二零零七年五月十一日
股東週年大會：二零零七年五月十一日
派發末期股息日期：二零零七年五月二十一日或前後

公司網站

如欲瞭解有關本集團之資料詳情，請瀏覽本公司下列網址：

<http://www.lining.com>
<http://www.li-ning.com>
<http://www.irasia.com/listco/hk/lining>

投資者關係聯絡

如有任何查詢，請聯繫：

中國上海市浦東新區
陸家嘴東路161號
招商局大廈3201室
郵編：200120
李寧有限公司
投資者關係部
電話：+8621 5879 7298
傳真：+8621 5879 9009
電郵：investor@lining.com