

各位股東：

這是我首次向各位真明麗控股有限公司（「真明麗」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）股東提呈主席報告書，這份的報告標誌著真明麗由一家私人企業，邁向一家上市公司的歷程。真明麗股份在**2006年12月15日**首日掛牌當天，當我站在聯合交易所交易大堂上的一刻，心中憂喜交雜。一方面為招股上市活動的成功感到高興——國際配售受到機構投資者的歡迎，錄得可觀的超額認購，首次公開發售部份亦錄得**47倍**超額認購，真明麗上市招股反應熱烈，足證投資界接受和認同我們。與此同時，我亦深深感受到，要求領導本集團成為一家世界級燈飾照明產品企業的路途上，所需承擔的壓力和任重道遠。在那片刻，我知道我們必須改變。我們必須更進一步，從一間家族式管理的公司，蛻變成一間由專業人士管理的企業，我們必須專注，以為股東增值為目標。毋庸置疑，我們亦必須進一步提高公司的企業管治。

真明麗的一套成功之道過去三十年行之有效，我們將繼續保持及沿用這一套成功方程式。我們將會繼續積極加強產品研發，並且在有需要時為技術註冊專利權。我們全面整合的業務模式亦會進一步擴大。在市場營銷方面，我們將以積極進取的態度，開拓新的市場機遇。

2006年本集團的銷售收入由**2005年**的**9.71**億港元，上升至**12.6**億港元，收入上升主要是由於**LED**裝飾燈產品銷售收入攀升**115.6%**所帶動。我們的盈利由**2005年**的**1.43**億港元，增加至**2006年**的**2.61**億港元。基於這個強勁的升幅，我深信**LED**時代正降臨。

照明燈飾行業的最新發展

最近，澳洲和歐盟政府都宣佈了禁止使用白熾燈的計劃；在美國，能源部透過採用工作室和研究項目，大力加速推動**LED**技術的應用。我認為，這些轉變將會為真明麗帶來嶄新和獨特發展機遇。

過去近三十年以來，我們一直在一個自由放任的市場環境下成長，從未受惠於任何政府政策。也許這次是我們歷來首次有機會受惠於政府對市場的干預。

我相信這些新的法制將會惠及節能燈泡製造業者以及LED生產商。顯而易見，我們的LED裝飾燈業務正處於極有利的地位，因為LED裝飾燈已採用微型的LED燈泡，但迄今為止，節能燈泡尚未能以有經濟效益的方法，生產LED燈泡那麼細少的產品。

一般(照明)燈飾市場

在LED照明市場方面，我們已於2007年1月開始推出新產品。近幾月許多客戶均向我們訂購樣品，並開始改造他們的陳列室以預留空間展示我們的新產品。

我們其中一位知名零售商客戶已經計畫於今夏推出我們新的照明產品。

LED照明產品是本集團的最新產品系列，一如我們在2003年推出LED裝飾燈時的情況，我們是需要花點時間取得客戶接受新產品。然而，我對這個市場充滿信心，並且期望在我提呈下一份主席報告書時，為股東帶來好消息。

產能擴充

我們佔地約60,000平方尺的新LED廠房將於本年四月投產，這間新廠房將會大大提升我們LED燈泡的生產能力。

我們亦計劃於今年興建一間樓面面積達25,000平方尺的舞台燈飾生產廠房，預期新廠將會於2007年第四季度投產。

由於客戶對我們的LED照明產品反應良好，我們現正計劃興建另一家面積超過80,000平方尺的新LED廠房，具體的投產日期將於稍後另行宣佈。

中國市場的前景

面向未來，我們將會分配更多的資源以加強在中國市場的地位。中國政府在節省能源的意識上日漸提高，為我們的業務提供龐大的發展空間。目前，我們部份客戶已經取得多個2008北京奧運會燈飾工程，而我們將會是這些燈飾產品最終的供應商。

世界經濟發展

過去數月，世界經濟陰晴不定。我們的業務與消費者息息相關，如經濟向下，我們的生意亦會受到影響。然而，這些尚有待市場查證。

致謝

我對2006年的業績感到非常滿意，讓我謹此感謝所有董事及全體員工，尤其那些與我共同走過二十年企業成長之路的員工，沒有他們的全力支持，真明麗亦不會有如此卓越的表現，成為全球裝飾照明行業的領導者之一。

對於各位曾以信件、電郵及筆記等與我們分享如何改善真明麗的人士，無論他們的意見屬褒屬貶，我們一律歡迎。

藉此機會，我衷心感謝能幹的管理團隊過去多年來勤勉地工作所作出的貢獻。

最後，我期望未來再接再勵，再創佳績，本集團將繼續蓬勃發展，持續增長。

樊邦弘

主席

二零零七年三月三十日，香港