



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1100)

截至二零零六年十二月三十一日 止年度之全年業績公佈

飛達帽業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」/「董事」)欣然宣佈截至二零零六年十二月三十一日止年度本公司及其附屬公司(統稱「本集團」/「飛達帽業」)之財務業績。

綜合收益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額			
持續經營業務		479,792	350,780
已終止經營業務	6	262,800	235,937
		<u>742,592</u>	<u>586,717</u>
銷售成本		(485,534)	(368,922)
毛利		257,058	217,795
其他收益		7,354	11,438
銷售及分銷成本		(45,877)	(24,310)
行政開支		(134,091)	(123,068)
經營溢利		84,444	81,855
出售一間附屬公司之資產及 負債所得收益		8,047	—
財務費用		(208)	(30)
除稅前溢利/(虧損)	4	85,437	87,327
持續經營業務		6,846	(5,502)
已終止經營業務		92,283	81,825
稅項	5	(8,296)	(10,397)
持續經營業務		(465)	4,244
已終止經營業務		(8,761)	(6,153)
本年度溢利/(虧損)		77,141	76,930
持續經營業務		6,381	(1,258)
已終止經營業務	6	83,522	75,672

應佔：			
本公司權益持有人			
持續經營業務		80,589	79,030
已終止經營業務		6,381	(1,258)
		<u>86,970</u>	<u>77,772</u>
少數股東權益		(3,448)	(2,100)
本年度溢利		<u>83,522</u>	<u>75,672</u>
股息	7	<u>57,519</u>	<u>37,211</u>
每股盈利／(虧損)	8		
基本			
持續經營業務		28.2港仙	27.6港仙
已終止經營業務		2.2港仙	(0.4港仙)
		<u>30.4港仙</u>	<u>27.2港仙</u>
攤薄			
持續經營業務		28.1港仙	27.4港仙
已終止經營業務		2.2港仙	(0.4港仙)
		<u>30.3港仙</u>	<u>27.0港仙</u>

綜合資產負債表
於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		136,356	112,022
根據經營租賃持作自用租賃 土地預付溢價		1,198	—
商譽		6,707	10,262
無形資產	9	10,033	—
遞延稅項資產		193	10,731
		<u>154,487</u>	<u>133,015</u>
流動資產			
存貨		93,126	103,170
貿易及其他應收款項	10	229,711	164,988
應收一家關連公司款項		768	768
短期投資		—	67,737
可收回稅項		603	2,449
銀行結存及現金		139,247	77,666
		<u>463,455</u>	<u>416,778</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	72,605	67,927
應付關連公司款項		1,038	995
有抵押短期銀行貸款		6,000	—
稅項		8,768	8,269
		<u>88,411</u>	<u>77,191</u>
流動資產淨值		<u>375,044</u>	<u>339,587</u>
總資產減流動負債		<u>529,531</u>	<u>472,602</u>

非流動負債			
長期應付款項	12	8,114	—
退休福利		172	691
遞延稅項負債		4,965	5,939
		<u>13,251</u>	<u>6,630</u>
資產淨值		<u>516,280</u>	<u>465,972</u>
股本及儲備			
股本		28,625	28,625
儲備		486,520	433,114
本公司權益持有人應佔總權益		<u>515,145</u>	<u>461,739</u>
少數股東權益		1,135	4,233
總權益		<u>516,280</u>	<u>465,972</u>

附註：

1. 會計政策

此財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，其統稱包括個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露要求。此財務報表乃根據歷史成本法而編製，並就無形資產、短期投資及長期應付款項予以修訂。

二零零六年，本集團採納如下於二零零六年一月一日或之後開始之會計期間生效且與其營運有關之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第39號及香港財務報告準則第4號（修訂版）— 金融擔保合約

採納香港會計準則第39號及香港財務報告準則第4號（修訂版）並無對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

本集團並未採納任何於本會計年度仍未生效之新準則或詮釋。

2. 營業額

本集團之主要業務為製造及銷售帽品及銷售專利產品。

營業額指向客戶出售貨品之發票值，扣除折扣及退貨。

3. 分類資料

(a) 業務分類

本集團由下列主要業務分類組成：

- 製造業務：本集團製造帽品銷售予貿易業務、零售業務及外部客戶，主要生產設施位於中國深圳及番禺，客戶主要位於美國及歐洲。
- 貿易業務：本集團帽品及其他產品貿易及分銷業務透過三間附屬公司進行，即專注美國市場的Drew Pearson Marketing, Inc.（「DPM」），以及專注歐洲市場的Drew Pearson International, Inc.（「DPI」）和Drew Pearson International (Europe) Ltd.（「DPI Europe」）。於二零零六年十二月三十一日，本集團出售DPM的業務及相關資產及負債。因此，DPM在美國的貿易及分銷業務的本年度業績以及出售的收益已列作已終止經營業務。
- 零售業務：本集團於中國及香港經營LIDS帽品專門店，並於中國經營SANRIO專門店。

本集團截至十二月三十一日止年度營業額及經營溢利之業務分類分析如下：

	製造		貿易 (持續經營業務)		貿易 (已終止經營業務)		零售		分類間抵銷		綜合	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
來自外部客戶營業額	344,299	263,138	61,806	57,376	262,800	235,937	73,687	30,266	—	—	742,592	586,717
分類間營業額	120,802	105,866	—	—	—	—	—	—	(120,802)	(105,866)	—	—
	<u>465,101</u>	<u>369,004</u>	<u>61,806</u>	<u>57,376</u>	<u>262,800</u>	<u>235,937</u>	<u>73,687</u>	<u>30,266</u>	<u>(120,802)</u>	<u>(105,866)</u>	<u>742,592</u>	<u>586,717</u>
其他收入	6,555	6,218	25	9	520	674	254	152	—	—	7,354	7,053
合計	<u>471,656</u>	<u>375,222</u>	<u>61,831</u>	<u>57,385</u>	<u>263,320</u>	<u>236,611</u>	<u>73,941</u>	<u>30,418</u>	<u>(120,802)</u>	<u>(105,866)</u>	<u>749,946</u>	<u>593,770</u>
分類業績及經營貢獻	94,377	94,698	4,892	6,228	(1,160)	(5,477)	(13,261)	(11,598)	(204)	—	84,644	83,851
未分配經營開支											(200)	(1,996)
經營溢利											<u>84,444</u>	<u>81,855</u>

(b) 地區分類營業額

本集團按地區分類之營業額分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
美國	558,996	473,911
歐洲	93,257	71,902
香港及中國	80,301	33,905
其他	10,038	6,999
合計	<u>742,592</u>	<u>586,717</u>

4. 除稅前溢利／(虧損)

此乃已扣除／(計入)下列各項：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
短期投資淨收益	(4,614)	(5,474)
其他應付款項撥回	—	(3,709)
折舊	26,034	21,525
根據經營租賃持作自用租賃土地預付溢價之攤銷	62	—
呆賬撥備	1,483	3,080

5. 稅項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
持續經營業務：		
香港利得稅	7,100	7,917
中國所得稅	167	2,207
海外稅項	312	1,117
遞延稅項	717	(844)
	<u>8,296</u>	<u>10,397</u>
已終止經營業務：		
海外稅項	—	—
遞延稅項	465	(4,244)
	<u>465</u>	<u>(4,244)</u>
	<u>8,761</u>	<u>6,153</u>

香港利得稅按本年度源自香港之估計應課稅溢利按稅率17.5%(二零零五年：17.5%)計算撥備。於海外經營之附屬公司之利得稅撥備乃按各司法權區適用之稅率及根據其現行法例、詮釋及慣例而計算。

6. 已終止經營業務

於二零零六年十二月三十一日，本集團出售DPM之業務及有關資產及負債。管理層認為，DPM的業務是區別於本集團其餘業務的單獨的主要業務。因此，本年度DPM之業績及出售的收益已列作已終止經營業務。

包含在綜合收益表內的已終止經營業務所產生的本年度溢利分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
已終止經營業務的虧損		
—美國市場的貿易及分銷業務	(1,666)	(1,258)
出售一間附屬公司的資產及負債的收益，扣除稅項	8,047	—
	<u>6,381</u>	<u>(1,258)</u>

包含在綜合收益表內已終止經營業務於二零零六年一月一日至二零零六年十二月三十一日期間及二零零五年度之業績如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	262,800	235,937
銷售成本	(201,391)	(179,286)
毛利	61,409	56,651
其他收益	520	4,364
行政開支	(63,089)	(66,492)
經營虧損	(1,160)	(5,477)
財務費用	(41)	(25)
除稅前虧損	(1,201)	(5,502)
稅項	(465)	4,244
本年度虧損	<u>(1,666)</u>	<u>(1,258)</u>

7. 股息

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
中期股息每股3港仙(二零零五年：2港仙)	8,587	5,724
擬派末期股息每股11港仙(二零零五年：11港仙)	31,662	31,487
擬派特別股息每股5港仙(二零零五年：無)	14,392	—
擬派紅股	2,878	—
	<u>57,519</u>	<u>37,211</u>

擬派紅股按每持有10股現有股份將獲派1股每股面值0.1港元入賬列作繳足之新股。

於結算日後之擬派末期股息、特別股息以及紅股並未於結算日於財務報表上被確認為負債或股本。

8. 每股盈利／(虧損)

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
每股基本及攤薄盈利		
本公司權益持有人應佔本年度溢利	86,970	77,772
減：來自已終止經營業務之本年度(溢利)／虧損	(6,381)	1,258
來自持續經營業務之本年度溢利	<u>80,589</u>	<u>79,030</u>

每股基本盈利乃根據本年度加權平均數286,245,531股股份(二零零五年：286,119,136股)計算。每股攤薄盈利乃根據年內就購股權計劃下具攤薄作用之潛在股份作出調整後股份之加權平均數287,417,437股(二零零五年：287,796,570股)計算。

9. 無形資產

無形資產乃指賣方就於二零零六年收購Bollman (Hong Kong) Limited及健豪製帽(番禺)有限公司(「番禺廠房」)，統稱(「Bollman附屬公司」)向本集團承諾之購買訂單之公平價值。

10. 貿易及其他應收款項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
貿易及票據應收款項	144,593	138,685
按金、預付款項及其他應收款項	85,118	26,303
	<u>229,711</u>	<u>164,988</u>

於結算日，貿易及票據應收款項(扣除呆壞賬特定撥備)之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0-30日	49,400	52,001
31-60日	28,614	63,022
61-90日	13,602	22,041
90日以上	52,977	1,621
	<u>144,593</u>	<u>138,685</u>

貿易應收款項按與客戶之業務關係由發出賬單日期後30日至90日到期。本集團不時進行客戶信用評估，以將應收款項有關之信用風險減至最低。此外，客戶之賬款倘逾期超過3個月，須償還所有欠款後才能再獲信貸。

貿易及票據應收款項包括應收DPM(於年底出售之附屬公司)之款項為數68,105,000港元。於本公佈刊發之日，應收DPM之餘款已全數收取。

按金、預付款項及其他應收款項包括出售DPM代價之62,240,000港元，其款項已於二零零七年一月收取。

11. 貿易及其他應付款項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
貿易及票據應付款項	36,607	31,294
應計費用及其他應付款項	35,998	36,633
	<u>72,605</u>	<u>67,927</u>

貿易及票據應付款項於結算日之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0-30日	16,436	20,618
31-60日	14,227	8,242
61-90日	2,925	—
90日以上	3,019	2,434
	<u>36,607</u>	<u>31,294</u>

12. 長期應付款項

長期應付款項乃指就年內收購Bollman附屬公司應向賣方支付最低獲利能力價款項2,475,000美元之公平價值，並扣除將由賣方就Bollman附屬公司於二零零六年七月一日至二零零七年六月三十日止年度內預期產生之虧損所提供達1,200,000美元之賠償，此款項須於二零零九年至二零一一年期間支付。

業務回顧及展望

概述

本集團於二零零六年在業務發展方面實現多項策略性舉措。

於二零零六年六月，本集團收購生產多個著名品牌時尚帽品之番禺廠房，使本集團得以延伸產品系列，並進入時尚品牌帽品市場。

於二零零六年十二月，本集團向美國主要帽品分銷商之一Concept One出售本集團附屬公司Drew Pearson Marketing, Inc. (「DPM」) 之業務及相關資產與負債。作為是次交易條款的一部份，Concept One與本集團簽訂為期七年的製造訂單協議。DPM佔本年度本集團貿易業務營業額約81%及佔本集團營業額約35%。

上述交易標誌本集團將專注於其具有核心競爭優勢的製造業務。

財務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之營業額錄得27%之增長，此乃受惠於集團各業務營業額均錄得增長。本集團股東應佔溢利為86,970,000港元，較去年增加約12%。扣除出售DPM之溢利8,047,000港元，股東應佔溢利維持與二零零五年相若之水平，主要由於製造業務之毛利率降低、收購番禺廠房時已預知於首年提供負盈利貢獻，以及零售業務虧損所致。每股盈利為30.4港仙（二零零五年：27.2港仙）。

銷售及分銷成本及行政開支較去年大幅增加，主要由於拓展零售業務及新收購番禺廠房所致。有賴集團實行嚴謹成本控制措施湊效，其他業務之有關開支保持與去年相若之水平。

董事會建議宣派截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股11港仙。由於出售DPM所收取之現金，董事會建議派付特別股息每股5港仙。董事會亦建議宣派紅股，向於二零零七年五月十六日名列股東名冊之股東，每持有10股股份將獲發行1股每股面值0.10港元入賬列作繳足之新股。

業務回顧

製造業務

於回顧年內，製造業務仍然是本集團經營溢利之主要來源。營業額增加26%至465,101,000港元。然而，由於毛利率之下跌及番禺廠房之首年虧損，溢利貢獻為94,377,000港元，維持與去年之相若水平。

本集團於二零零六年六月收購主要為少數頂尖品牌生產時尚帽品的番禺廠房，當時其生產設施使用率處於低水平。考慮到建立新客戶群所需時間，集團於收購時已預期番禺廠房首年將產生經營虧損。根據收購協議，經營虧損將從尚未支付之代價餘額中扣除，最高可達1,200,000美元。本年度自收購後番禺廠房之虧損為7,391,000港元。

雖然番禺廠房未能即時為集團帶來正面的財務貢獻，但長遠而言，收購該廠房對本集團有利，將有助本集團延伸產品種類至針織帽品及其他本集團深圳廠房產品種類以外之時尚帽品。番禺廠房生產頂級時尚帽品品牌「Kangol」約85%之帽品。憑藉「Kangol」於業內之獨特市場地位，番禺廠房使本集團擴大時尚帽品市場之客戶基礎，並透過生產廣闊的、高質量的產品系列，為客戶創造更高附加價值。這將有助本集團進一步提高於美國市場的滲透率，並將加快本集團擴展至更追求時尚款式之日本和歐洲市場的計劃。

收購完成後，本集團已採取或計劃採取多項措施以提高番禺廠房之貢獻及效率。與此同時，本集團已採取靈活性的市場措施以提高銷售額。本集團預期將於二零零七年第二季度全面實施該等措施，並預期於二零零七年內改善番禺廠房對集團的貢獻。

製造業務之毛利率較去年下跌約5%至稍高於30%，其中原因是由於製造成本增加及由於番禺廠房之毛利率較低所致。誠如二零零六年中期報告所述，深圳廠房之毛利率受員工成本及原材料成本增加，以及人民幣升值所影響。於回顧年內之下半年，深圳廠房之毛利率約在32%之水平。番禺廠房毛利率較低主要由於產能使用率不足，預期此情況於二零零七年將獲得改善。

年內，製造業務之資本支出為16,860,000港元，用於改善生產設施。

貿易業務

由於美國及歐洲市場的業務獲得改善，營業額上升11%至324,606,000港元，佔本集團總營業額約44%。

本集團全資附屬公司DPM於美國經營之貿易業務約佔年度營業額約81%。於二零零六年十二月三十一日，本集團向Concept One出售DPM之業務及相關資產與負債。交易完成後，Concept One將成為美國三大帽品分銷商之一。作為是次交易的部份條款，Concept One與本集團簽訂為期七年的製造訂單協議，於二零零七年五月一日起計七年內，承諾每年向集團採購不低於20,000,000美元至35,000,000美元（倘低於此，則為Concept One年度總採購金額之65%）之產品總額。

歐洲貿易業務繼續呈現穩步增長，營業額按年增長8%。然而，由於競爭激烈及私有品牌業務份額增加，毛利率及溢利貢獻因此而減少。

零售業務

零售業務之營業額大幅增加143%至73,687,000港元，佔本集團營業額約10%。營業額增長主要是由於LIDS及SANRIO業務擴展以及錄得令人鼓舞的同店增長。

LIDS及SANRIO業務之毛利率較去年有所改善。然而，毛利率及同店銷售之增長仍不足以彌補SANRIO業務於二零零六年全年經營較二零零五年半年經營所增加的行政開支費用。因此，本年度錄得未計少數股東權益前之經營虧損為13,261,000港元。

LIDS業務錄得營業額30,007,000港元，較去年增加55%。同店增長較去年平均增加18%。

本集團於年內開設5間LIDS新店舖。於二零零六年十二月三十一日，集團共有38間LIDS店舖，其中9間位於香港，29間位於中國。此外，本集團於中國設有13間加盟店。

年內，集團透過專注發展自有品牌業務及引入其他時尚帽品品牌，以繼續改善同店銷售增長及毛利率。自二零零六年十一月開始，集團在產品種類中加入其他時尚服飾配件，旨在提高單店銷售。然而，香港的業務持續受高昂的租金影響，縱使毛利率及同店增長有所改善，香港業務仍然錄得虧損。中國自營店舖營運及鋪面貢獻則符合預期。

SANRIO業務表現令人鼓舞，營業額較去年上升約四倍，達至43,680,000港元。同店增長比對去年同期增加20%。

為了向客戶提供更佳的產品組合，本集團通過改善產品質量及設計，以增加SANRIO的產品組合。由於本地開發及採購產品乃提高毛利率及吸引更多客戶的關鍵，本集團於回顧年內繼續投資有關方面。集團已建立穩固之後端平臺，但由於業務尚未達規模，因此未能對集團作出貢獻。

年內，本集團開設20家自營SANRIO店舖，於二零零六年十二月三十一日，SANRIO自營店總數已增加至44家，另外，本集團在中國亦設有30間加盟店。加盟業務遜於計劃進度，是由於本集團對選擇加盟商時採取審慎態度所致。

本集團已採取多種市場促銷措施，以提高銷售額。此等措施包括推行客戶忠誠計劃及透過與SANRIO之其他商業夥伴進行合作，以拓展更多新的銷售渠道。同時，本集團已建立產品開發及採購隊伍，以及穩定之供應鏈，使本集團得以更有效率地改善產品組合及控制產品成本。本集團預期將於二零零七年開始，取得二零零六年投資的成果。隨著投資期結束，預期SANRIO業務將取得健康增長。

前景

製造業務

有見於美國近期經濟增長逐步放緩，於二零零七年第一季度來自美國客戶的訂單數量已受到影響，加上成本上升使毛利持續受壓，此將對製造業務帶來挑戰。人民幣持續升值及珠江三角洲地區勞工短缺情況未能舒緩，製造業務之毛利率將持續受壓。然而，本集團將透過縮減開支及提高效率措施，致力維持淨利潤率。

繼取得二零零八年北京奧運會帽品之生產及分銷專利後，集團繼續尋求其他知名活動之帽品製造及分銷專利權之商機。於二零零七年三月，本集團取得國際足球協會(「FIFA」)品牌帽品之全球獨家專利生產權以及大中華區及日本市場之獨家分銷權。預期於二零零七年至二零一四年之專利期限內，將為集團帶來大量製造訂單，尤以二零一零年及二零一四年舉行的兩屆世界盃為甚。

番禺廠房於收購後出現虧損預期屬短暫性，本集團將加強成本控制，並爭取更多訂單以提高廠房的使用率，並爭取在不久將來為集團帶來貢獻。

憑藉充滿幹勁之銷售團隊爭取新業務，配合優秀之設計隊伍，本集團將進一步加強研發方面的投入，以提供更多增值服務及獲取更多訂單。

為了應付Concept One於收購DPM時承諾未來七年所增加之額外訂單，本集團正在現有深圳廠房毗鄰興建一間新廠房，產能最高可增加約40%。本集團已為興建新廠房作出20,000,000港元之資本開支計劃。

貿易業務

隨著出售DPM，本集團於歐洲貿易業務仍見活躍。本集團將繼續透過拓闊專利品牌組合、擴展分銷網絡及拓展私有品牌業務，以發展歐洲之貿易業務，而於英國的附屬公司亦逐步開拓製造業務的市場工作。

零售業務

由於中國經濟快速增長，預期市民消費將進一步增加，因此本集團對零售業務發展持樂觀的態度。

集團預期LIDS自營店數目將維持現有水平，並繼續透過在中國的加盟業務擴展LIDS的業務。至於香港市場，租金成本壓力仍為主要挑戰，本集團將以審慎的態度擴展零售網絡。為提高毛利率及盈利貢獻，本集團目標是將自有品牌產品的銷售比例於二零零八年由現有之20%提高至50%。此舉亦將有助擴展加盟業務。

對於Sanrio業務，目前產品開發隊伍已建立及供應鏈已趨穩定，集團的目標是將本地開發採購的產品對比進口產品之比例，由現時之20%於二零零七年提高至約50%。這將提高利潤率，並有助擴展分銷及加盟業務。集團計劃於二零零七年上半年增加8家加盟店，自營店的數目將維持在現有水平。於二零零七年，本集團亦將與Sanrio多位業務夥伴合作，透過不同渠道以擴展分銷業務，並將延伸產品系列至雙品牌產品，從而增加銷售額，提高品牌認知度及推動銷售增長。

管理層討論及分析

流動資金及財政資源

除新收購之健豪製帽(番禺)有限公司(「番禺廠房」)之短期銀行貸款6,000,000港元外，本集團繼續得以透過內部產生現金流量為其營運提供資金。該筆定息人民幣銀行貸款以於二零零六年十二月三十一日賬面值20,500,000港元之該工廠之土地及樓宇作抵押。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之流動資金約為139,200,000港元(二零零五年：145,400,000港元)。該等流動資金中約67%及25%分別以美元及人民幣為結算單位，其餘主要為以港元及英鎊為結算單位。

本集團於二零零六年六月收購了番禺廠房，現金代價約為44,000,000港元，乃以內部資源撥付。於二零零六年十二月底，本集團出售了Drew Pearson Marketing Inc. (「DPM」) (本集團之一間全資附屬公司)之業務及有關資產及負債，於二零零七年一月已收取出售代價約62,000,000港元。另外，於二零零六年十二月三十一日應收DPM之未償還貿易款項約68,000,000港元於本公佈刊發日期已悉數結清。

倘不計收購番禺廠房及出售DPM之影響，本集團於二零零六年十二月三十一日之營運資金保持與去年相若水平。

於二零零六年十二月三十一日，除番禺廠房之6,000,000港元銀行貸款之外，本集團另有銀行融資信貸67,000,000港元(二零零五年：95,300,000港元)，其中60,400,000港元(二零零五年：88,500,000港元)並未動用。

本集團繼續保持零水平之負債比率(本集團借貸淨額除以股東權益總額)。由於擁有穩健的財政及現金流動狀況，本集團將能以足夠的財政資源履行各項承擔及滿足營運資金所需。

收購附屬公司

於二零零六年六月三十日，本集團收購番禺廠房，該廠生產頂級時尚品牌帽品，包括「Kangol」品牌。收購代價分為兩部分：(i)經調整現金代價5,720,000美元；及(ii)參考番禺廠房截至二零一零年十二月三十一日止三個年度之經營溢利計算的獲利能力價款介乎2,475,000美元至4,800,000美元(可就下文所述第一年的虧損賠償及訂單承諾差額作出調整)，並需於截至二零一一年十二月三十一日止三個年度內支付。

根據買賣協議，賣方將就番禺廠房於二零零六年七月一日至二零零七年六月三十日止年度內產生之任何經營虧損賠償本集團，最高達1,200,000美元(相當於約9,360,000港元)。截至二零零六年十二月三十一日止年度番禺廠房之收購後虧損為7,391,000港元。賣方亦承諾於自二零零七年七月一日起計兩年向番禺廠房開出合計20,000,000美元的訂單。

收購產生之商譽總值3,203,000港元。

此收購不但有助本集團進一步滲透美國市場，同時加快推動本集團業務擴充至追求時尚的日本和歐洲市場之計劃。

出售一間附屬公司之資產及負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團以8,000,000美元之現金代價出售DPM之業務及有關資產及負債，代價須根據所出售之資產淨值(不包括就出售盈利所作出之稅項撥備)與6,700,000美元之間的不足額作出調減。截至本公佈刊發日期，本集團與買方之間尚未就所出售之資產淨值達成共識。本集團正就有關預付專利費、貿易應收款項撥備及存貨減價對DPM資產淨值之若干建議調減，與買方進行磋商，因而所收代價可能需要調整。磋商結果尚未知曉。然而，管理層已評估有關建議調減，並相信其毫無理據，因此不會對本集團的財務狀況產生重大影響。

作為出售之一部分，買方已與本集團訂立為期7年之製造協議，承諾自二零零七年五月一日起計，每年向集團採購不低於20,000,000美元至35,000,000美元(或買方年度總採購額之65%，二者之較低者)。完成該交易後，買方將成為美國三大帽品分銷商之一。

出售DPM已變現除稅後溢利8,047,000港元。

資本支出

於年內，本集團投資約16,800,000港元(二零零五年：6,900,000港元)添置廠房及設備以進一步提升生產能力。於二零零六年，本集團亦投資6,600,000港元(二零零五年：7,300,000港元)建設零售系統及開設新店。

本集團於二零零七年用於增加產能之資本支出預算約為26,300,000港元，其中約20,000,000港元將用作增建一幢工廠大樓，預期產能最高可增加40%。另外還預算1,600,000港元用作LIDS及Sanrio之業務拓展。

上述資本支出預計將由本集團之內部資源支付。

或然負債

誠如本公司二零零五年年報所披露，DPM受美國稅務局進行稅務調查。於本公佈日期，該調查尚無任何進展。根據出售DPM之協議，本集團將就出售前未列賬之稅務負債向買方作出彌償。

如於上述「出售一間附屬公司之資產及負債」項下所披露，本集團正就有關預付專利費、貿易應收款項撥備及存貨減價對DPM資產淨值之若干建議調減，與買方進行磋商，因而所收代價可能需要調整。磋商結果尚未知曉。然而，管理層已評估有關建議調減，並相信其毫無理據，因此不會對本集團的財務狀況產生重大影響。

外匯風險

本集團大部份資產及負債均是以港元、美元或人民幣為單位。本集團預計人民幣每升值2%將會減少製造業務毛利率約0.6%。然而，隨著中國市場業務之增長，預計帶來之正額貢獻將會抵銷人民幣升值對生產成本帶來之不利影響。

僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團在香港僱用共108名(二零零五年：104名)僱員，在中國僱用3,719名(二零零五年：2,750名)僱員及在英國及美國僱用共7名(二零零五年：96名)僱員。年內僱員開支約為158,000,000港元(二零零五年：124,000,000港元)。本集團確保僱員之薪酬水平具競爭力，僱員之薪酬乃按其職位及工作表現釐定。集團之主要僱員(包括董事)亦會按本公司之購股權計劃獲贈購股權。

股息、紅股派送及暫停辦理股份過戶登記

於二零零六年十月十七日派發每股3港仙(二零零五年：2港仙)，總額8,587,000港元之中期股息。董事現建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股11港仙(二零零五年：11港仙)及特別股息每股5港仙(二零零五年：無)。如蒙股東於應屆股東週年大會上批准，末期股息及特別股息將於二零零七年六月五日或之後向於二零零七年五月十六日營業時間結束時名列股東名冊之股東派發。

董事亦擬按每持有10股股份獲派1股每股面值0.1港元入賬列作繳足之新股份，向於二零零七年五月十六日營業結束時名列股東名冊之股東派送紅股，待股東於應屆股東週年大會上批准後，紅股之股票將於二零零七年五月二十九日郵寄予股東。

本公司將由二零零七年五月十七日起至二零零七年五月二十二日止(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲得收取擬派末期股息、擬派特別股息及擬派送之紅股之資格，所有過戶文件，連同有關股票必須於二零零七年五月十六日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

股東週年大會

本公司擬於二零零七年五月二十二日舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時候刊登於報章及送交本公司股東。

買賣或贖回本公司之上市證券

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治常規守則

董事會認為，於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司已符合上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則(「守則」)條文之規定，惟於本公司截至二零零五年十二月三十一日止年度年報所披露有關守則條文A.4.1及A.4.2之偏離除外。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載之標準守則。經本公司查詢後，所有董事已確認於本年度均已遵守標準守則所載之標準。

核數師之工作範圍

本集團之核數師摩斯倫•馬賽會計師事務所(「核數師」)認為本集團於初步業績公佈所載截至二零零六年十二月三十一日止年度之數字與本集團本年度經審核綜合財務報表之數字相符一致。由於核數師在這方面之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此核數師並不對初步業績公佈作出任何保證。

審閱財務報表

審核委員會已會同本公司之外部核數師審閱本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，包括本集團所應用之會計政策及實務。

承董事會命
主席
顏禧強

香港，二零零七年四月十六日

於本日，本公司董事會總共有七名董事，當中有三名執行董事，分別為顏禧強先生、顏寶鈴女士及何洪柱先生；及四名獨立非執行董事梁樹賢先生、謝錦阜先生、勞恒晃先生及劉鐵成太平紳士。

請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。