

品牌背後

方針

我們的方針是提升對股東的價值，同時促進大中華區的社會及經濟發展。為達成目標，我們恪守以下信念：

- 卓越服務
- 可靠表現
- 不斷創新
- 創優增值
- 保護環境

載通國際了解顧客的需要，除了因應顧客的期望加強競爭優勢，並致力提升服務表現造福社群。

目標

我們銳意成為公共運輸業的世界級領先企業。

我們會了解顧客的需求、搜尋全球各地最創新及備受稱許的技術和最環保的設計，並不斷奠定安全表現、服務質素和營運效率的新標準。

企業價值觀

我們的企業價值觀乃建基於提供切合顧客需要的服務標準、為股東爭取穩定的盈利，並支持業務所在地的發展承諾。

洞察轉變

掌握先機