

集團大事記 2006

1月

載通國際設立全新網站

載通國際控股有限公司(「載通國際」)設立了全新網站(www.tih.hk)，以提供載通國際及其附屬公司(「本集團」)各方面的企業和財務資料。各界人士可透過這個資訊渠道，認識本集團的新名稱和服務承諾。載通國際的名稱反映集團漸趨多元化的業務及更加廣泛的營運地區。

九巴延續專營權

九巴於2006年1月10日獲香港特區政府授予新專營權，可由2007年8月1日起繼續提供專營公共巴士服務，為期9年零11個月。九巴自1933年起開辦專營巴士服務，致力服務市民。

九巴榮獲香港優質顧客服務大獎

九巴在香港優質顧客服務協會主辦的「優質顧客服務大獎2005」中，榮獲櫃員服務組別銀獎和個人組別金獎。這些獎項表揚九巴運用先進科技，於多個顧客服務中心櫃位為顧客提供最新和即時的巴士服務資訊。



2月

推出「數碼地圖乘客諮詢系統」

為提升顧客服務質素，九巴已率先透過顧客服務中心的多媒體設備推出「數碼地圖乘客諮詢系統」，方便乘客尋找前往目的地的路線，以及利用立體地圖瀏覽目的地的四周環境和主要地標。九巴是全港最先為乘客推出這種電子路線搜尋系統的公共運輸公司。



3月

九巴社區及環保計劃獲國際表揚

九巴的社區關係推廣活動在中國國際公共關係協會主辦的「第七屆中國最佳公共關係案例大賽」上勇奪殊榮，其中「裝備民意車廂更能廣納民意」奪得社區關係組別銀獎，而「九巴環保與你同路」則奪得環境保護組別銀獎。

5月

九巴領先亞洲同業引進歐盟第四代環保巴士

九巴開創亞洲業界先河，率先在香港投入兩部配備了歐盟第四代環保引擎的雙層巴士。該種環保引擎採用最先進的環保科技，達到世界上最新及最嚴格的排放標準，有助締造更清新的環境。



6月

九巴榮膺環保領袖

九巴榮獲香港可持續傳訊協會委任為「環保錄頁領袖2006」的「環保行動領袖」，反映九巴在環保領域的領導角色，同時宣揚保護環境和建造可持續未來的重要性。



7月

減廢努力獲嘉許

九巴榮獲香港特區政府環境保護署頒發「卓越明智減廢標誌」，成為全港第一間獲得這個環保獎譽的巴士公司。九巴在日常車務運作中締造節省資源和減少廢物的卓越成績，特別在回收廢紙、即棄電池及光管、減少產生泥渣，以及採購長壽光管等方面。



8月

年報勇奪本地及國際獎譽

載通國際2005年年報在「2006香港管理專業協會最佳年報比賽」中奪得優異年報獎，並在「2006 ARC國際大獎比賽」的運輸業組別中奪得五個獎項，包括「財務資料」金獎、「整體年報」銅獎、「封面/照片」銀獎、「內部設計」銅獎，以及「攝影」優異獎。這些獎項均彰顯集團切實履行提升運作透明度和貫徹良好企業管治的承諾，以及全面披露各業務範疇的資料。



9月

榮獲公益金表揚

九巴榮獲公益金頒發「公益優異獎」。多年來，九巴積極支持公益金舉辦的各項慈善活動，並透過不同渠道貢獻社群，造福香港市民。

10月

裝置無線網狀節點

集團已成功安裝使用無線網狀節點科技的無線網絡，在總部、紅磡車站巴士總站和觀塘碼頭巴士總站內傳送數據和車務資料。這種技術突破有線網絡所受到的地理限制，毋需因鋪設地底線纜而進行路面工程，因此可避免對環境產生負面影響和對巴士總站乘客造成不便。

11月

可持續表現廣獲國際認同

載通國際自2000年起一直為杜瓊斯「持續表現指數」成份股之一。根據今年的可持續發展能力評估結果，載通國際再度榜上有名。該指數評估世界各地企業在推動經濟、環保及社會發展方面的表現。

推售「曼克頓山」

「曼克頓山」的豪華及特色單位已推出發售，其銷售成績亦非常理想。「曼克頓山」為載通國際全資附屬公司Lai Chi Kok Properties Investment Limited旗下的豪宅發展項目，樹立尊貴生活格調的新典範。



客戶服務贏得「最佳實踐獎」

九巴的顧客服務榮獲《Best Practice Management》頒發的「最佳業務實踐獎：客戶關係管理」，見證九巴對優質服務的堅持和推動經濟發展的承諾。