

集團財務總裁（候任集團董事總經理）報告書



「2006年的業績反映本集團核心業務持續轉好；按照我們『四網合一』策略，本公司對電視和流動通訊等新業務發展作出了重大的投資」

2006年是電訊盈科繼續變革的一年。電訊盈科已經成為一家結合電訊與媒體業務的公司，透過固網、寬頻、流動通訊及電視多項平台，為客戶提供更多元化的服務。

我們領先的技術及創新意念，不單幫助我們成功轉型，更令公司一直保持競爭優勢。

2006年業績概要

截至2006年12月31日止的年度業績顯示，本集團核心業務持續轉好；旗下物業附屬公司的業績良好，以及流動通訊、電視等新增業務的增長成果。

本集團收益增加百分之十四至港幣256.37億元，主要由於貝沙灣項目確認的銷售額上升，以及計入流動通訊業務的全年度收益。本集團EBITDA亦增加百分之三至港幣68.27億元。

我們在2006年決定投資新業務及科技，以鞏固我們於市場的領導地位；正因如此，再計入流動通訊業務的全年度業務，令本集團資本開支有較大增幅，由2005年港幣24.41億元增至港幣33.66億元。這些投資的回報將於未來數年的業績之中相繼顯現。

本公司股東應佔溢利減少百分之二十二至港幣12.52億元，主要由於投資及其他非經常性收益大幅減少。若無這些影響，應佔溢利會有所上升。

本年度每股基本盈利港幣18.59分。本人很高興在此宣佈，董事會建議派發末期股息每股港幣12分。

2006年業務運作

電視及內容—NOW寬頻電視業務增長凌厲，這方面的收益上升百分之七十一至港幣7.39億元。已安裝用戶數目達75.8萬個，按此發展，NOW寬頻電視將順利成為全港最大的收費電視。

此外，NOW寬頻電視於年內再接再厲，成為全港首選的體育節目平台。我們於9月開始獨家現場直播歐洲聯賽冠軍盃，再於11月宣佈奪得英格蘭超級聯賽（英超聯）由2007年8月起三個球季的現場獨家播放權。

now寬頻電視在6月份向電訊盈科流動通訊播送六條頻道，是為實現「四網合一」策略的一部分。此外，歐洲聯賽冠軍盃多場賽事，亦同時在**now**寬頻電視、now.com.hk，以及電訊盈科流動通訊播放。

5月份，我們推出全港最大的網上數碼串流音樂庫MOOV，網羅超過6萬首歌曲及音樂錄象。

電訊服務—本集團的核心業務持續好轉，與此同時電訊服務的收益增加百分之二。固網線路總數增加百分之一，每名客戶平均消費額(ARPU)明顯趨於穩定。

在**now**寬頻電視、now.com.hk、MOOV等優質增值服務帶動下，市場需求持續大幅增長，「網上行」在寬頻上網市場上保持領導地位，寬頻線路總數增長百分之十七至111.7萬條。

於2007年，我們計劃在**now**寬頻電視推出高清電視服務；將電訊盈科在本港的Wi-Fi熱點增至逾3,000個；同時加強固網服務優勢，增加高速數據和視象服務。

萃鋒有限公司(萃鋒)繼續發展外地業務，先後於東南亞及其他地區取得多個重大的寬頻電視(IPTV)及網絡工程項目。

本集團的客戶聯絡中心業務收益增長令人鼓舞，主要受惠於跨國企業外判的趨勢。PCCW Global的收益亦有上升勢頭。

流動通訊—透過推出3G服務、網絡提升及創新服務，電訊盈科流動通訊用戶數目增長強勁。於2006年年底，用戶的總數達92.1萬名，上升百分之二十五。

年內推出的創新服務包括：香港首項即時流動電視服務；全港首創流動遙控監察服務—「電訊盈科視察易服務」；和「MOOV樂手機」。我們於2007年初推出的「流動戲票」服務，是全港首項利用手機訂購電影門票的嶄新產品。

電訊盈科企業方案—本集團的資訊及通訊科技業務部門繼續拓展其對外市場，收益上升百分之五。此外，電訊盈科企業方案成功贏得多份重要合約，包括與香港政府訂立的電子護照系統(e-PASS)合約，以及政府財務管理資訊系統合約。

盈科大衍地產發展有限公司(盈大地產)—貝沙灣住宅項目的業績依然良好，2006年，來自盈大地產的收益增加百分之四十二至港幣72.63億元。

中國網通

本集團繼續加強與中國網絡通信集團公司(中國網通)的合作夥伴關係。

網通寬帶網絡有限責任公司(網通寬帶)—電訊盈科於2007年1月得到有關當局的批准後，完成收購網通寬帶的五成股權。網通寬帶在杭州及寧波兩個城市，為超過25萬客戶提供寬頻上網及增值服務。

資訊科技服務合作—電訊盈科企業方案與中國網通(香港)運營有限公司達成協議，合作提供資訊科技服務。計劃的項目包括：數據中心服務、承辦資訊科技外判業務、管理式資訊科技業務、災難復原服務，以及在內地提供網絡和頻寬接通香港和境外。

國際網絡傳輸—PCCW Global已成功與中國網通訂立一份合約，提供速度達30千兆比特(Gigabyte)、接通香港與美國之間的傳輸服務方案。

其他合作—電訊盈科與中國網通繼續磋商有關指南業務的合作。呼家樓物業發展項目的計劃仍待北京有關當局審批。另外，東四區項目合營協議的商業條款尚待訂定。我們繼續與中國網通探討，如何提供技術及市場推廣支援，協助該公司發展在內地的IPTV業務；我們亦與該公司探討在大連合作發展外判客戶聯絡中心業務的商機。

展望

2006年的業績反映本集團核心業務持續轉好:按照我們「四網合一」策略,本公司對電視和流動通訊等新業務發展作出了重大的投資。這些投資的成果將於未來數年相繼顯現。隨著核心業務已穩定下來,我們的首要任務是致力提升收益。

隨著「四網合一」傳送平台的全面啟動,本集團2007年將致力在四個平台推出更多元化內容及互動服務。我們經已為本公司的未來發展奠定穩固的根基。

集團財務總裁



艾維朗*

2007年3月28日

* 艾維朗自2007年4月30日起出任集團董事總經理