





淋漓  
盡致

# 主席報告



主席  
李寧先生

< 10



各位股東：

本人謹以欣喜的心情向各位提呈本公司連同其附屬公司截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績報告。

二零零六年中國經濟持續騰飛，伴隨都市化以及二零零八年北京奧運會的逐步臨近，消費者對運動及體育產品的熱情和需求不斷上升，為本集團創造了有利的營商環境，對業務發展帶來了史無前例的推動力。

於二零零六年，本集團成功推進品牌國際化，通過產品專業化和多元化以及管理系統化等舉措，強化核心競爭力，並為股東帶來增值。

## 優秀的財務表現

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團營業額上升29.8%至3,180.5百萬元人民幣（二零零五年：2,450.5百萬元人民幣），權益持有人應佔溢利增加57.8%至294.8百萬元人民幣（二零零五年：186.8百萬元人民幣），每股基本盈利為28.65分人民幣（二零零五年：18.25分人民幣），增長57.0%。

有見於集團業績的強勁增長，董事會建議派發末期股息每股7.64分人民幣（二零零五年：5.00分人民幣）。連同已派發之中期股息，二零零六年每股共派息11.44分人民幣（二零零五年：7.30分人民幣），佔全年權益持有人應佔溢利約40%，保持本集團一貫的派息水平。

## 加速品牌建設 迎接二零零八年北京奧運

本集團致力提升品牌競爭能力，將李寧品牌推向國際化，以實現成為全球頂尖體育品牌的目標。本集團憑藉在中國市場的領先地位、高效的營銷網路及廣泛的市場推廣資源，成功與多個國際著名機構達成策略性合作夥伴關係。

本集團自二零零五年起成為NBA中國官方市場合作夥伴，並於二零零六年繼續深化與NBA的合作，先後簽約NBA知名籃球運動員，包括沙奎·奧尼爾 (Shaquille O'Neal)、達蒙·瓊斯 (Damon Jones) 和查克·海耶斯 (Chuck Hayes)。本集團相信與NBA的合作將給中國市場帶來正面的影響，有助奠定本集團在籃球領域的優勢與地位。

此外，本集團與職業網球選手聯合會ATP建立了中國市場合作夥伴關係，共同推動網球運動在中國市場的發展。

同時，本集團借助二零零八年北京奧運會的契機，通過贊助中國四支奧運金牌隊伍以及世界級國家隊進一步提升李寧牌產品的國際知名度和專業形象。本集團於二零零六年簽約贊助了蘇丹國家田徑隊及世界冠軍隊伍阿根廷國家籃球隊。不久前本集團贊助的西班牙男子籃球隊獲得了二零零六年男籃世錦賽冠軍，本集團期待由其贊助的各支中外強隊能夠穿著李寧品牌產品登上二零零八年北京奧運會的最高領獎臺。

在為品牌建立國際知名度的同時，本集團亦致力保持李寧品牌在國內市場的絕對競爭力。我們分別與中國大學生籃球聯賽(CUBA)和中國大學生足球聯賽(CUFL)建立合作關係，在年輕一代這個最具潛力的市場中佔據領先地位。

## 深化多品牌經營策略

除核心李寧品牌外，本集團亦採取多品牌經營策略，致力成為中國領先的體育用品企業。本集團自二零零五年與法國著名戶外運動品牌AIGLE達成為期五十年的合作協議以來，業務順利展開，至今已在中國開設了36家AIGLE專賣店，分別位於北京、上海、杭州及深圳等地。

此外，本集團與策略性夥伴攜手推出聯合品牌產品。於二零零六年，本集團宣佈與NBA球星沙奎·奧尼爾 (Shaquille O'Neal) 旗下的SHAQ品牌合作，在中國市場推出「李寧-SHAQ」系列專業籃球產品，沙奎·奧尼爾的形象、名稱、球衣號及簽名等將在該產品線中得以廣泛應用。

本集團還與ATP在專業網球產品製造、銷售、品牌推廣、市場活動及賽事推廣等方面展開了合作，顯著地強化了李寧網球產品的專業屬性。

## 持續加強產品研發及設計能力

本集團在中國設有研發中心，並與著名學府及專業機構進行合作。本集團的產品設計隊伍由來自不同國家及地區的人才組成，包括中國大陸、香港、台灣、挪威、英國、義大利和美國的核心設計人員，配合專業的研發人員，使李寧牌產品無論在設計及質量方面均能達到最高專業水平。

在產品研發設計方面，本集團注重專業性、科技性和時尚性的結合，達致國際水準。二零零六年，本集團推出國內第一個運動鞋研發科技專利「李寧弓」，而李寧「飛甲」系列籃球鞋更獲得德國設計工業著名的「iF中國2006工業設計大獎」，再一次肯定了本集團在產品設計方面的卓越水平。

未來本集團將繼續秉承「一切皆有可能」的座右銘，以東方文化詮釋產品設計的國際之路。



## 展望

由於二零零八北京奧運會已經進入倒計時階段，未來各大國際體育品牌在中國，尤其在北京及上海等大城市的競爭將更趨白熱化。作為中國最具領先地位的體育品牌，本集團將緊緊抓住這一競爭中的增長機遇，在一些發展相對較成熟的市場，重點提高整體網路的營運效益，藉以鞏固集團的固有優勢。截至二零零六年十二月三十一日，本集團的銷售網絡經過數年的迅速拓展已達到4,333間店鋪，覆蓋全國，並廣泛滲透至二、三線城市。

與此同時，本集團看准二、三線城市高速增長的消費能力，將進一步透過拓展店鋪網路及提升品牌效應以開拓這些城市的潛力。本集團未來亦將繼續執行多品牌經營策略，積極尋求合作機會，在恰當的時機進一步豐富集團的品牌和產品，進而擴大盈利基礎。

本集團一直致力保持高水準的企業管治水平和企業透明度，並將進一步加強內部管治，實現使股東價值最大化的承諾。

在此，本人謹此衷心感謝董事會成員、管理團隊、全體員工、合作夥伴、客戶及廣大股東對集團發展的貢獻。正如體育運動一樣，本集團所取得的成就乃團隊共同努力的成果。展望二零零七年，本集團的全體員工將與所有參與二零零八北京奧運會的運動員一樣，分秒必爭，做好全方位的準備。我們定必把握這個前所未有的機遇，推動本集團邁向高峰，為股東創造更大價值！

主席  
李寧

香港，二零零七年三月二十日