



企業文化

建立及推廣優秀的企業文化已成為本集團未來可持續高速發展的必要條件之一。我們相信，優秀的企業文化將在提升集團核心競爭力中起到不可估量的作用，促使本集團和員工在成長的道路上獲得共同發展。

二零零六年，本集團繼續推廣以「體育精神引領卓越管理」的企業文化理念。除繼續保留原有的獨特企業文化項目，如運動會和15個員工體育俱樂部外，本集團繼續通過文化宣講、培訓和舉辦主題文化活動的形式，使新、老員工更深刻地認同集團的企業文化，並使自己的行為與企業文化倡導的行為相符。結合未來的發展戰略，本集團藉十六週年舉辦了「從頭再來」的主題活動，集團行政總裁通過網絡視頻與全國員工進行現場溝通，使員工能夠深入瞭解集團未來發展方向和戰略，激發了員工的凝聚力和戰鬥力。

為了更廣泛有效地傳播及宣揚集團的企業文化，讓每一位員工和集團的合作夥伴瞭解我們的企業文化，本集團早於二零零三年製作了企業文化手冊，二零零四年初開始創辦內部刊物《運動品格》，二零零六年建立了集團的內部網站，使豐富多彩的文化主題活動和內部媒體互動相結合，創造了多空間的企業文化傳播模式。

同時，為了鼓勵符合企業文化價值觀的行為和習慣，本集團建立了《員工行為激勵與管理制度》，定期對各方面表現突出、貢獻卓越的員工給予精神和物質的獎勵與激勵，促進集團文化氛圍的良性循環，取得了良好的效果。

未來我們仍會繼續推廣優秀的符合集團發展戰略的企業文化，以保證集團的可持續高速發展。

人力資源

人才是企業最重要的資產，也是企業可持續發展的核心力量。二零零六年，本集團繼續加強和完善人力資源管理，在人員招聘及規劃、薪酬福利、工作環境和學習發展體系方面不斷嘗試創新，使集團在人才的「選、用、育、留」上取得了欣喜的效果，使集團未來的可持續高速發展得到了保證。

僱員與薪酬

截至二零零六年十二月三十一日，本集團共僱用2,365名僱員。

本集團推行以數字化主要績效指標(KPI)為核心的考核激勵制度，將集團戰略目標量化並進行層層分解，直至落實到個人。個人薪酬分為固定薪酬與績效薪酬，企業績效、部門績效及個人績效三者有效掛鉤。此制度旨在獎勵表現優秀者，既有效地激發了員工的工作熱情和創造性，亦促進了整個組織的戰略協同性。

本集團在人才保留和激勵方面，一直同美世 (Mercer)、韜睿 (Towers Perrin)、翰威特 (Hewitt) 等國際諮詢公司合作，從各崗位價值的評定到長期激勵計劃的設計，均採用國際最先進的工具和方法。本公司更時刻關注市場薪酬水平的變動，保持公司薪酬水平的競爭力，從而起到了很好的吸引和激勵作用。

為了更好地保留和激勵公司的核心人才，本公司在購股權計劃的基礎上，在二零零六年推出限制性股份獎勵計劃。作為長期激勵的一個重要組成部分，限制性股份獎勵計劃起到了很好的保留和激勵作用。

除具備具競爭力的薪酬福利外，本集團致力為僱員提供良好的工作環境。年內，本集團正式啟動了「5S」(整潔、整頓、清潔、清掃和素養)項目，為員工創造了一個舒適的工作環境，亦提升辦公室的作業效率。

學習與發展

於二零零六年，為了配合本集團的發展戰略，本集團對員工的資質要求搭建了完整的培訓體系，包括針對管理者領導能力提升的領導力培訓體系、針對員工職業技能提升的通用課程體系，以及針對專業系統崗位資質能力提升的專業能力課程體系。

領導力課程體系的實施主要採用「工作坊」的方式，內容主要側重提升管理者的戰略思考、影響力和發展員工等能力。全年自高級管理者到基層管理者共實施了兩批次11個培訓班，培養管理人員近180名。

通用課程及專業課程體系的實施主要採用了公開課報名學習及網上學習的方式進行，學員可以根據實際需要，進行報名學習，彌補自身在職業技能和專業技能方面的短板。年內共開設通用及專業課程33門，使650名僱員受益，總培訓26,910小時，人均培訓時間約41.4小時。

年內，公司針對25名精英部門經理及5名主要經銷商，與長江商學院合作開展了Mini-EMBA課程，通過經典Mini-EMBA模塊及行業可借鑒案例的學習，給參加者搭建了完整的工商管理知識系統，提升了中層管理人員全局視野和戰略思考能力，從而提高管理人員的整體綜合素質。

社會責任

在追求品牌卓越的同時，本集團一向致力於為社會做出貢獻，承擔企業公民的社會責任和義務，回饋社會。

慈善公益

二零零六年，本集團繼續在健康、體育和教育方面投放資源，「健康快車」、「李寧希望小學」和「中華體育基金會」已經成為本集團每年均參與的慈善活動。年內，本集團組織公司部分員工參加了「李寧希望小學」的開學典禮，表現出員工對社會的責任感。

年內，本集團贊助了由文體明星、中央電視台主持人和傳媒人士共同倡導舉辦的「籃球巴士公益活動」。該活動以籃球為載體，通過公益比賽和演出的方式，造訪全國各地為殘疾人募捐，並同時傳播陽光健康的體育文化和體育精神，以鼓勵殘疾人對生活的勇氣與堅持。

本集團於二零零六年啟動了「一起運動」建設新農村體育師資公益培訓項目，旨在推動貧困地區中小學體育教學發展、提高農村地區體育教學水平、幫助農村體育教師提高業務技能、讓孩子們真正享受到運動的權利和快樂。「一起運動」對培訓地區全部實行免費培訓。項目第一階段跨越三年（二零零六年至二零零八年），預計到二零零八年完成對1,000名體育教師的培訓，通過本項目的開展將使一百萬農村地區的中小學生受惠。該項目的廣泛開展已引起社會的普遍關注和好評，本公司更憑此項目在「2006中國企業社會責任調查」項目中榮膺「公益特別獎」。

國家紡織行業專項資金

為支持和促進中國紡織行業的結構調整，以及轉變外貿增長方式，中國政府撥出專項資金，用於資助企業服裝技術的創新。於二零零六年，本公司參與了此項資金的申請，經過國家財政部和國家發改委等部門審批，獲得了1,500,000元人民幣的專項資金，用於AT服裝功能科技平台的研發創新和應用研究。在此項目下，本集團將與一流研究機構充分合作，共同開展運動人體科學研究；對材料和工藝進行分析研究，以滿足運動者對運動裝備的最高要求；切實構建並完善AT服裝科技平台技術，讓該技術對體育用品產生巨大的推動作用。獲得此項政府專項資金，顯示了本公司穩健和創新的形象獲得政府以及社會的認可，本集團亦希望藉此為中國服裝紡織行業的發展作出貢獻。

展望

於二零零六年，本公司與其他24家優秀企業榮獲由國務院發展研究中心企業研究所、搜狐財經、北京大學中國信用研究中心以及光華傳媒共同發起的「2006最佳企業公眾形象獎」。此外，在中央電視台連續第二年舉辦的年度僱主調查活動中，本公司憑藉關愛員工、積極承擔社會責任以及年度卓越業績，榮獲「2006 CCTV年度僱主」殊榮。

未來，本集團在獲得自我成長與發展的同時，將以更多的行動促進社會的進步與和諧發展，承擔作為企業公民應有的責任和義務。