

「我們希望今後產品品質更加精粹，品種更加豐富多彩。我們必須用精緻完美的產品和服務，證明我們的存在，證明我們的價值。」



尊敬的各位股東：

綠城正式註冊成立的時間是1995年1月。12年過去了，與其說我們取得了很大的發展，不如說我們知道了怎樣做一家企業，或者說對開發理念方面的追求有了一定的基礎。「真誠、善意、精緻、完美」，是公司的基本價值，是公司的質量方針，也是公司企業文化的核心部分，精粹部分。基於對這種文化的理解，我們把企業的價值觀念做到了「正道」上，這是公司得以持續發展的一個非常重要的原因。

2006年7月13日，公司在香港聯交所上市。上市前後，我們與國際上眾多的投資者及同行有了溝通、了解。與此期間，我們認識到公司一貫倡導的企業文化或者基本價值理念，與許多先進的企業，發展得很好的企業是相通、相融的，或者說是一致的。這更堅定了我們繼續走這條「正道」的信心和決心。

公司上市以後，綠城從一家內地的民營企業轉變為一家國際化的公眾公司，意味著我們有了更好的經營條件和更大的發展平台，意味著我們有可能做更多的事情、做更好的產品。我們認為，綠城的廣大股東既是我們的投資者，又是我們的合作者，尤其是這樣的一種合作得到了我們綠城每一位員工的認可。綠城的一貫宗旨是「為員工創造平台、為客戶創造價值、為城市創造美麗、為社會創造財富」，我們相信企業應該要承擔社會責任及履行回報合作者、投資者的義務。今後，我們又多了一份責任和義務，綠城願意為廣大股東的投資回報付出更多的、更艱辛的勞動。

中國經濟的持續強勁發展，城市化進程的加快，居民收入的不斷增加，改善居住條件的願望日益強烈，中國的房地產有著廣闊的前景。今後，我們願意發揮綠城固有的經營管理理念方面的優勢，發揮我們的產品和服務優勢，在綠城全體員工的共同努力下，我們願意把握成長機遇，向國內和國際一流企業看齊，從品質和規模，從產品和服務，從員工的進步和社會的美譽度。

我們希望今後產品品質更加精粹，品種更加豐富多彩。我們必須用精緻完美的產品和服務，證明我們的存在，證明我們的價值。

宋卫平

主席

2007年4月1日