



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited
自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：157)

截至二零零六年十二月三十一日止年度業績公佈

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度綜合業績連同二零零五年比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	4	363,746	357,916
銷售成本		(68,725)	(73,309)
毛利		295,021	284,607
其他收益	6	47,323	43,135
分銷成本		(101,383)	(127,655)
行政開支		(59,450)	(61,961)
其他經營支出		(6,881)	(18,221)
應佔一家聯營公司虧損		(172)	(60)
應佔一家共同控制實體虧損		(5)	—
除稅前溢利	7	174,453	119,845
所得稅開支	8	(51,641)	(38,834)
本年度溢利		122,812	81,011
應佔：			
本公司股東盈利		123,198	81,092
少數股東權益		(386)	(81)
		122,812	81,011
股利	9	80,000	61,000
每股盈利	10	6.2港仙	4.1港仙
基本		6.2港仙	4.1港仙
攤薄		不適用	不適用

綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
非流動資產			
投資物業		162,228	159,653
不動產、廠場及設備		173,479	178,725
自用土地租賃款		9,119	9,039
無形資產		—	927
商譽		23,207	13,898
於一家聯營公司之權益		373	545
於一家共同控制實體之權益		353	—
可供出售投資		6,786	6,786
遞延稅項資產		9,437	4,716
		384,982	374,289

流動資產			
存貨		63,573	56,477
貿易及其他應收賬款	11	164,905	141,229
自用土地租賃款		244	236
持作買賣投資		27,713	26,491
銀行結存及現金		356,243	338,748
		612,678	563,181
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	70,198	82,041
遞延收益		9,336	8,489
應付稅項		27,638	15,753
		107,172	106,283
流動資產淨值		505,506	456,898
總資產減流動負債		890,488	831,187
非流動負債			
退休福利責任		11,317	10,890
		879,171	820,297
股本及儲備			
股本		200,000	200,000
儲備		678,739	613,511
本公司股東應佔權益		878,739	813,511
少數股東權益		432	6,786
總權益		879,171	820,297

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，其最終控股公司為於英屬維爾京群島註冊成立之 Knightcote Enterprises Limited。

2. 編製基準

除投資物業及金融工具按重估金額或公平值計量之外，綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，詳情於下列會計政策闡釋。綜合財務報表已按香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例所規定適用披露。

3. 應用新訂及修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團首次應用香港會計師公會頒佈於二零零五年十二月一日或二零零六年一月一日或之後開始之會計期間生效之多項新準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」）。採納新香港財務報告準則對已編製及呈列本會計期間或過往會計期間之業績並無造成重大影響。因此，毋須作出前期調整。

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新準則、修訂及詮釋。本公司董事預期採納該等準則、修訂及詮釋對本集團業績及財務狀況的編製及呈列方法並無重大影響，惟香港財務報告準則第8號則除外。董事尚未能確定香港財務報告準則第8號會否對本集團營運業績及財務狀況的編製及呈列方法造成重大影響。

香港會計準則第1號（修訂本）	資本披露 ¹
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露 ¹
香港財務報告準則第8號	營運分部 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第7號	根據香港會計準則第29號惡性通貨膨脹經濟之財務報告應用重列法 ³
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第9號	重估內含衍生工具 ⁵
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第10號	中期財務報告及減值 ⁶
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－本集團及庫存股份交易 ⁷
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第12號	服務經營權安排 ⁸

¹ 於二零零七年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零零六年三月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零零六年五月一日或之後開始之年度期間生效

⁵ 於二零零六年六月一日或之後開始之年度期間生效

⁶ 於二零零六年十一月一日或之後開始之年度期間生效

⁷ 於二零零七年三月一日或之後開始之年度期間生效

⁸ 於二零零八年一月一日或之後開始之年度期間生效

4. 營業額

營業額指(i)本年度本集團售予外界客戶之貨品已收及應收淨額，扣除銷售退貨及折扣後列賬；(ii)提供肌膚護理、美容及SPA服務之服務收入；及(iii)委託經營收益，分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
產品銷售	334,560	322,847
服務收入	24,482	29,814
委託經營收益	4,704	5,255
	<u>363,746</u>	<u>357,916</u>

5. 業務及地域分部

地域分部

本集團之業務位於中國大陸、台灣、香港及馬來西亞。

本集團之收入、對分部業績的貢獻、分部資產及負債之地域分部（按客戶所在地，不論貨品／服務來源地）分析如下：

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他地區 千港元	總計 千港元
截至二零零六年十二月三十一日止年度				
營業額	<u>240,011</u>	<u>114,820</u>	<u>8,915</u>	<u>363,746</u>
分部業績	<u>129,269</u>	<u>51,425</u>	<u>(3,774)</u>	<u>176,920</u>
未撥配支出				(9,087)
未撥配收益				6,797
應佔一家聯營公司虧損				(172)
應佔一家共同控制實體虧損				(5)
除稅前溢利				<u>174,453</u>
所得稅開支				<u>(51,641)</u>
年內溢利				<u>122,812</u>
綜合資產負債表				
	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他地區 千港元	總計 千港元
資產				
分部資產	309,616	273,694	5,824	589,134
於一家聯營公司之權益	373	—	—	373
於一家共同控制實體之權益	—	353	—	353
未撥配資產				407,800
綜合總資產				<u>997,660</u>
負債				
分部負債	39,879	41,605	5,305	86,789
未撥配負債				31,700
綜合總負債				<u>118,489</u>
其他資料				
資本開支	8,794	2,142	329	11,265
不動產、廠場及設備折舊	13,461	6,581	773	20,815
撥回自用土地租賃款	239	—	—	239
出售不動產、廠場及設備虧損	139	—	462	601
無形資產攤銷	939	—	—	939
陳舊存貨撥備	1,027	—	290	1,317
貿易應收賬款減值虧損	1,462	69	—	1,531
	<u>中國大陸 千港元</u>	<u>台灣 千港元</u>	<u>其他地區 千港元</u>	<u>總計 千港元</u>
截至二零零五年十二月三十一日止年度				
營業額	<u>213,915</u>	<u>137,358</u>	<u>6,643</u>	<u>357,916</u>
分部業績	<u>85,485</u>	<u>49,824</u>	<u>(14,768)</u>	<u>120,541</u>
未撥配支出				(6,496)
未撥配收益				5,860
應佔一家聯營公司虧損				(60)
除稅前溢利				<u>119,845</u>
所得稅開支				<u>(38,834)</u>
年內溢利				<u>81,011</u>

綜合資產負債表

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他地區 千港元	總計 千港元
資產				
分部資產	273,470	273,189	7,167	553,826
於一家聯營公司之權益	545	—	—	545
未撥配資產				383,099
綜合總資產				937,470
負債				
分部負債	48,786	45,522	3,111	97,419
未撥配負債				19,754
綜合總負債				117,173
其他資料				
資本開支	19,697	2,930	2,270	24,897
折舊	16,921	6,831	914	24,666
商譽減值虧損	3,192	—	—	3,192
無形資產撇銷	325	—	—	325
撥回自用土地租賃款	236	—	—	236
出售不動產、廠場及設備虧損	1,678	—	2,203	3,881
無形資產攤銷	915	—	—	915
陳舊存貨撥備	4,436	2,969	1,058	8,463
貿易應收賬款減值虧損	793	43	2,475	3,311

業務分部

就管理目的而言，本集團現分為兩個營業部門－(i)銷售美容產品及提供美容服務以及(ii)出租投資物業。董事認為，出租投資物業並不視為本集團主要業務，因此，此分部之收入不計入營業額內。

本集團營業額之業務分部分分析如下：

	營業額		其他收益	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
美容產品及美容服務	363,746	357,916	—	—
投資物業	—	—	6,492	10,303
其他	—	—	40,831	32,832
	363,746	357,916	47,323	43,135

就資產所在地進行之分部資產及資本開支之業務分部分分析如下：

	分部資產賬面值		資本開支	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
美容產品及美容服務	426,906	394,173	11,265	24,897
投資物業	162,228	159,653	—	—
	589,134	553,826	11,265	24,897

6. 其他收益

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
來自投資物業之租金收益	6,172	5,826
來自其他物業之租金收益	2,713	1,853
銀行結存利息收益	4,321	3,297
財務退款(附註)	26,506	19,621
投資物業公平值增加	320	4,477
持作買賣投資公平值增加	2,476	2,563
收購一家附屬公司額外權益之收益	—	2,709
其他收益	4,815	2,789
	47,323	43,135

附註：根據中國大陸若干附屬公司經營所在地省分之財政部門的當地慣例，中國大陸附屬公司將於與有關財政部門商議後，按收益及其他已繳稅款某個百分比透過財務退款方式獲得政府補助。該等財務退款被當作為該等財政部門作出之稅項豁免。然而，有關退款及稅項豁免待遇須每年審閱。因此，不能確定該等附屬公司日後將繼續有權取得該等財務退款及稅項豁免待遇。

7. 除稅前溢利

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
除稅前溢利經扣除(計入)下列 各項後列賬:		
員工成本:		
— 董事酬金	2,744	1,089
— 其他員工成本	52,347	56,693
退休福利計劃供款, 不包括董事之:		
— 定額供款計劃供款	5,161	5,047
— 定額福利計劃之已確認開支	933	944
員工成本總額	61,185	63,773
不動產、廠場及設備折舊	20,815	24,666
無形資產攤銷, 包括於行政開支	939	915
折舊及攤銷總額	21,754	25,581
撥回自用土地租賃款	239	236
商譽減值虧損	—	3,192
核數師酬金	2,862	2,622
出售不動產、廠場及設備虧損	601	3,881
無形資產撤銷	—	325
研發成本	1,996	1,306
陳舊存貨撥備	1,317	8,463
已確認為開支之存貨成本	68,725	73,309
貿易應收賬款減值虧損	1,531	3,311
匯兌虧損(收益)	1,427	(249)

8. 所得稅開支

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
支出包括:		
於其他司法權區之稅項		
— 本年度	53,983	35,263
— 過往年度撥備不足	2,144	3,635
遞延稅項		
— 本年度	(4,486)	(64)
	51,641	38,834

其他司法權區所產生稅項乃按各有關司法權區之現行稅率計算。

根據台灣有關法例及規例, 本集團若干台灣附屬公司合資格享有若干稅務寬減。

由於本公司及其附屬公司在兩個年度均無應課稅溢利, 故並無就香港利得稅作出撥備。

9. 股利

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
年內確認作可分派之股利:		
已派發中期股利—每股0.0140港元(二零零五年:0.0090港元)	28,000	18,000
已派發特別股利—每股0.0060港元(二零零五年:0.0040港元)	12,000	8,000
已派發末期股利—每股0.020港元(二零零五年:0.0175港元)	40,000	35,000
	80,000	61,000

董事建議派付末期股利每股0.030港元(二零零五年:0.020港元)及特別股利每股0.0125港元(二零零五年:無), 分別合共約60,000,000港元及25,000,000港元, 惟須待股東於股東大會批准。

10. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利123,198,000港元(二零零五年:81,092,000港元)及本公司年內已發行普通股數目2,000,000,000股(二零零五年:2,000,000,000股)計算。

由於本公司並無已發行具潛在攤薄影響普通股, 故並無呈列每股攤薄盈利。

11. 貿易及其他應收賬款

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
貿易應收賬款	85,990	77,891
預付款項及押金	20,446	14,760
應收財務退款	26,858	19,206
其他應收賬款	31,611	29,372
貿易及其他應收賬款總額	164,905	141,229

本集團給予其貿易客戶一至六個月之信貸期。於結算日之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
180日內	73,836	71,956
181日至365日	8,937	5,022
1至2年	2,944	307
2年以上	273	606
	85,990	77,891

本集團貿易及其他應收賬款於二零零六年十二月三十一日之公平值與其相應賬面值相若。

12. 貿易及其他應付賬款

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
貿易應付賬款	16,607	16,593
客戶押金	20,896	16,088
其他應付稅項	8,618	15,785
其他應付賬款	24,077	33,575
貿易及其他應付賬款總額	70,198	82,041

於結算日之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
180日內	15,347	15,949
181日至365日	16	—
1至2年	607	500
2年以上	637	144
	16,607	16,593

本集團貿易及其他應付賬款於二零零六年十二月三十一日之公平值與其相應賬面值相若。

13. 結算日後事項

於二零零六年十二月三十一日後，本集團向一名與本集團無關連之獨立第三方出售賬面值157,758,000港元之投資物業，代價總額約159,496,000港元。有關詳情載於本公司二零零七年四月十六日的公佈。

管理層討論及分析

財務回顧

按地區劃分之營業額

	二零零六年		二零零五年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	240,011	66.0	213,915	59.8	26,096	12.2
台灣	114,820	31.6	137,358	38.4	(22,538)	-16.4
其他地區	8,915	2.4	6,643	1.8	2,272	34.2
總計	363,746	100.0	357,916	100.0	5,830	1.6

店舖平均銷售額	二零零六年		二零零五年		變動	
	平均店舖數目*	平均店舖數目*	店舖平均銷售額 港元	店舖平均銷售額 港元	變動 港元	變動 %
中國大陸	1,626.0	1,533.5	148,000	139,000	9,000	6.5
台灣	603.5	530.0	190,000	259,000	(69,000)	-26.6
集團總計**	2,275.0	2,083.5	160,000	169,000	(9,000)	-5.3

* 平均店舖數目按(期初店舖總數+期末店舖總數) / 2計算

** 集團總計並無計入香港及馬來西亞營業額及店舖數目

店舖平均銷售額	二零零六年		二零零五年		變動	
	平均店舖數目*	平均店舖數目*	店舖平均銷售額 港元	店舖平均銷售額 港元	變動 港元	變動 %
中國大陸	1,626.0	1,533.5	148,000	139,000	9,000	6.5
台灣***	523.0	530.0	220,000	259,000	(39,000)	-15.1
集團總計**	2,194.5	2,083.5	166,000	169,000	(3,000)	-1.8

* 平均店舖數目按(期初店舖總數+期末店舖總數) / 2計算

** 集團總計並無計入香港及馬來西亞營業額及店舖數目

*** 不包括二零零六年年底之161間新零售店舖

營業額由二零零五年357,900,000港元輕微上升1.6%至二零零六年363,700,000港元。中國大陸市場有強勁銷售增長，總營業額增加12.2%至240,000,000港元，抵銷了因台灣市場經濟衰退而導致源自台灣之營業額減幅。本集團的店舖平均銷售額由二零零五年169,000港元減少5.3%至二零零六年160,000港元，乃由於年底在台灣增設161間零售店舖所致。倘不包括該等新開設零售店舖，店舖平均銷售額將減少1.8%至166,000港元。

中國大陸營業額急升12.2%或26,100,000港元至240,000,000港元，乃由於產品銷售額增加28,800,000港元，按年增長14.3%。產品銷售額增加乃歸因於本公司自二零零五年四月起展開有效的品牌及店舖形象提升計劃所帶動。於報告期終，本集團於中國大陸市場約1,066間店舖已完成或在進行翻新工程中。因此，店舖平均銷售額錄得進一步增長，由二零零五年139,000港元增加6.5%至二零零六年148,000港元。

於台灣，本年度營業額由二零零五年137,300,000港元減少16.4%或22,500,000港元至二零零六年114,800,000港元。營業額減少主要歸因於台灣經濟衰退所致。另一方面，本集團於二零零六年首季末在台灣展開翻新店舖計劃，故效益尚待體現。於二零零六年十二月三十一日，385間店舖已完成翻新工程。

其他市場，特別是香港及馬來西亞，於二零零六年十二月三十一日，包括於香港之一間店舖及於馬來西亞之50間店舖。一般而言，該等地區的業務並不重大，佔本集團總營業額約2%。

本集團之整體邊際毛利率由二零零五年79.5%上升至二零零六年81.1%。

按業務劃分

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	變動 千港元	變動 %
產品				
中國大陸	229,740	200,979	28,761	14.3
台灣	97,374	117,375	(20,001)	-17.0
其他地區	7,446	4,493	2,953	65.7
總計	334,560	322,847	11,713	3.6
服務				
中國大陸	5,567	7,681	(2,114)	-27.5
台灣	17,446	19,983	(2,537)	-12.7
其他地區	1,469	2,150	(681)	-31.7
總計	24,482	29,814	(5,332)	-17.9
委託經營				
中國大陸	4,704	5,255	(551)	-10.5
台灣	—	—	—	不適用
其他地區	—	—	—	不適用
總計	4,704	5,255	(551)	-10.5

按業務劃分之營業額

	二零零六年		二零零五年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	334,560	92.0	322,847	90.2	11,713	3.6
服務	24,482	6.7	29,814	8.3	(5,332)	-17.9
委託經營	4,704	1.3	5,255	1.5	(551)	-10.5
總計	363,746	100.0	357,916	100.0	5,830	1.6

產品

本集團以NB及Bio-up品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品及健康食品等多種產品。產品（即本集團主要收益來源）主要透過水療中心及專櫃銷售，於二零零六年之銷售額為334,600,000港元，佔總營業額92.0%，而二零零五年之銷售額為322,800,000港元，佔總營業額90.2%。產品之邊際毛利則由二零零五年85.3%增加0.5%至二零零六年85.8%。

產品銷售增加主要歸因於成功推行品牌革新計劃，當中包括整體品牌形象、加盟店形象及新產品包裝等，令中國大陸市場之產品銷售額增加28,800,000港元所致。於中國大陸方面，於二零零六年底已重新包裝221項產品。有關措施令產品銷售邊際毛利成功由去年同期之85.3%增至85.8%。本集團將繼續透過進一步加強其重新包裝行動增加利潤。

於香港及馬來西亞之其他市場僅佔本年度總產品銷售額2.2%。

	二零零六年		二零零五年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
服務收益						
培訓收益	1,975	8.1	1,557	5.2	418	26.8
水療服務收益	12,110	49.5	16,518	55.4	(4,408)	-26.7
管理費收益	8,503	34.7	8,093	27.1	410	5.1
其他	1,894	7.7	3,646	12.3	(1,752)	-48.1
總計	24,482	100.0	29,814	100.0	(5,332)	-17.9

服務

服務收益包括自資經營水療中心所得服務收益、來自加盟店的培訓收益及管理費以及其他服務相關收益。

本集團亦透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及spa服務。由於按照現時的加盟經營計劃，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得任何服務收益，因此，服務收益僅源自自資經營的水療中心。年內，來自該等服務之收益較二零零五年減少26.7%至12,100,000港元，主要原因為中港兩地市場之服務收益減少。由於本集團其中一間於中國大陸市場經營的水療中心於二零零六年因上海政府的重建發展計劃而被迫結業，來自中國大陸的服務收益減少2,100,000港元。此外，香港之服務收益由於一間水療中心在二零零六年一月一日結業而減少600,000港元。於二零零六年，經濟衰退及政治動盪導致台灣市場服務收益減少2,500,000港元。

儘管本集團需於新市場設立自資經營水療中心作為水療中心模範，本集團認為將資源用於刺激整體產品銷售，整體而言盈利能更為豐厚及更具成本效益。

然而，於回顧年內，由於透過CCTV-MTV音樂頒獎贊助及於其他媒體之美容課程額外廣告宣傳，培訓收益增加26.8%至2,000,000港元。

向加盟店收取管理費用亦增加5.1%至8,500,000港元，主要由於向中國大陸加盟店收取季度管理費。

其他服務收益指所沒收加盟者押金及其他相關收益。其他服務收益減少主要歸因於二零零五年一次性沒收台灣加盟者之押金1,500,000港元。

委託經營

委託經營的水療中心由本集團擁有及由優秀經營者經營。水療中心以往由本集團經營。為更有效分配財務及人力資源，本集團委託中國大陸當地優秀經營者經營本集團擁有的水療中心，本集團於中國大陸訂有經營年期由一至五年不等之委託安排。經營者將自負盈虧及於店內銷售本集團產品，而本集團則向經營者每年收取定額委託經營費用。

本集團相信，委託安排將為經營者及本集團締造互惠互利局面。本地經營者可提供更能迎合本地顧客特定需要的服務，從而賺取更多產品及服務收益。另一方面，本集團可每年獲取穩定委託經營收益，並可鞏固分銷地點，以及調配資源至開拓新市場。

委託經營收益由二零零五年5,300,000港元減少10.5%至二零零六年4,700,000港元。委託經營收益減少乃由於若干委託經營於本年度內屆滿所致。

其他收益

其他收益主要為租金收益6,200,000港元、利息收益4,300,000港元、財務退款26,500,000港元及投資物業公平值增加300,000港元，餘額則來自其他收益。其他收益由二零零五年43,100,000港元增加9.7%或4,200,000港元至二零零六年之47,300,000港元，主要由於中國大陸附屬公司經營溢利上升所產生中國大陸財務退款增幅6,900,000港元以及由於利率及平均銀行結餘上升令利息收益增加1,000,000港元所致。

分銷及行政費用

本集團分銷成本佔營業額百分比由二零零五年35.7%減至二零零六年27.9%。總成本由二零零五年之127,700,000港元減少26,300,000港元至二零零六年101,400,000港元。儘管本集團提高於各媒體的曝光率，但廣告成本及宣傳開支於二零零六年下降31,100,000港元至46,000,000港元。廣告及宣傳開支佔營業額百分比由二零零五年21.6%減至二零零六年14.1%。

另一方面，行政開支佔營業額百分比由二零零五年17.3%減至二零零六年16.3%。有關成本主要包括薪金、法律及專業費用、折舊及租金開支。由於二零零五年作出3,200,000港元之商譽減值虧損，故行政開支由二零零五年之62,000,000港元減少2,500,000港元至二零零六年59,500,000港元。

其他經營支出

於二零零六年之其他經營支出合共6,900,000港元，較二零零五年18,200,000港元減少62.2%，主要為撇銷存貨1,500,000港元、出售固定資產虧損600,000港元、銀行收費1,800,000港元及主要因在臺灣境外地區派發股利及繳付預扣稅產生匯兌虧損1,400,000港元。較去年波動之主要原因乃基於去年中國大陸之店舖翻新導致出售固定資產虧損減少3,300,000港元所致。此外，因推行革新包裝計劃而於二零零五年提撥存貨撥備7,000,000港元。

除稅前溢利

由於毛利及其他收益增加，加上分銷及行政費用以及其他經營支出減少，導致除稅前溢利由二零零五年119,800,000港元急升45.6%至二零零六年174,500,000港元。

稅項

稅項支出由二零零五年38,800,000港元上升33.0%至二零零六年51,600,000港元。稅項增加主要由於中國溢利增長以致支付較高所得稅本集團截至二零零五年及二零零六年十二月三十一日止財政年度的實際稅率分別為32.4%及29.6%。實際稅率下調乃由於在中國之有效稅務規劃所致。實際稅率較高則由於本集團的台灣附屬公司須就於台灣境外地區派發之股利繳付預扣稅。台灣稅務機關於二零零六年收取之預扣稅支出總額為3,800,000港元（二零零五年：3,200,000港元）。

本年度純利

基於上文各項，本年度之全年收益淨額較二零零五年的81,000,000港元上升51.6%至122,800,000港元。

流動資金及財務資源

二零零六年經營業務所得現金約為150,400,000港元（二零零五年：220,200,000港元），有關減幅主要由於營運資金變動所致。於二零零六年十二月三十一日，本集團現有銀行結存及現金約356,200,000港元（二零零五年：338,700,000港元）及買賣證券（主要為保本債券基金）約27,700,000港元（二零零五年：26,500,000港元），另外並無銀行借款。

關於資產負債情況，於二零零五年及二零零六年十二月三十一日，本集團資產負債比率（界定為淨負債除股東權益）為零，因為本集團於兩個年結日均有淨現金結餘。於二零零五年及二零零六年十二月三十一日，本集團的流動比率（界定為流動資產除流動負債）分別為5.3倍及5.7倍。於二零零六年十二月三十一日，除於本集團財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有的現金及短期證券，本集團流動資金狀況維持穩建，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

資產抵押

本集團若干賬面值為157,800,000港元（二零零五年：155,300,000港元）之永久業權投資物業已抵押予一家銀行。該銀行所授出銀行融資於二零零二年終止，而該等投資物業於結算日出售後，有關抵押將予以解除。

理財政策及所承受之匯率波動風險

基於本集團業務主要集中於中國大陸及台灣，大部分收益亦來自上述兩地，並分別以人民幣及新台幣計值。於二零零六年十二月三十一日，本集團銀行結存及現金約66.9%（二零零五年：68.1%）以人民幣計值，另約22.2%（二零零五年：21.4%）以新台幣計值，餘下10.9%（二零零五年：10.5%）則以美元、港元及馬來西亞元計值。於外幣風險管理方面，本集團繼續採取穩健政策，定期檢討其所承受之外幣風險，並且於需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地區劃分之營業額	二零零六年 港元	二零零五年 港元	變動 港元	變動 %
中國大陸				
營業額－產品銷售	229,740	200,979	28,761	14.3
營業額－服務	5,567	7,681	(2,114)	-27.5
營業額－委託經營	4,704	5,255	(551)	-10.5
中國大陸業務總計	240,011	213,915	26,096	12.2
台灣				
營業額－產品銷售	97,374	117,375	(20,001)	-17.0
營業額－服務	17,446	19,983	(2,537)	-12.7
營業額－委託經營	—	—	—	不適用
台灣業務總計	114,820	137,358	(22,538)	-16.4
其他地區				
營業額－產品銷售	7,446	4,493	2,953	65.7
營業額－服務	1,469	2,150	(681)	-31.7
營業額－委託經營	—	—	—	不適用
其他地區業務總計	8,915	6,643	2,272	34.2

中國大陸市場

本集團於二零零五開始實行提升品牌計劃，所帶來的效益開始於二零零六年之產品銷售增長中反映。本集團於中國大陸的產品銷售增加14.3%至229,700,000港元。於本年度，產品銷售之邊際毛利亦由85.1%輕微上升至85.4%。

本集團的委託經營策略繼續獲得成果。本集團將位於已開發地區的水療中心委託優秀經營者營運，以增加成本效益。向經營者收取委託經營費用及產品收益成功將於委託計劃初期所產生的虧損減至最低。因此，儘管服務收益及委託經營水療收益分別減少2,100,000港元及600,000港元，但本集團於二零零六年在中國大陸的整體毛利卻增加25,100,000港元，而整體邊際毛利亦由80.1%躍升至81.9%，按年增長1.8%。

由於其他收益主要為退稅所帶動而增加，本年度的經營溢利及純利分別大增50.0%及56.0%至132,300,000港元及89,200,000港元。經營邊際利潤由二零零五年41.2%改善至二零零六年55.1%，而中國的整體淨邊際利潤亦由二零零五年26.7%上調至二零零六年37.2%。

台灣市場

於本年度，台灣出現經濟衰退，加上本公司於二零零六年第一季末才開始於台灣市場進行品牌提升計劃。因此，於二零零六年，台灣之產品銷售額下降17.0%至97,400,000港元。年內，台灣開始革新產品包裝，銷售產品邊際毛利由二零零五年88.0%上升至二零零六年91.2%。整體邊際毛利亦由二零零五年83.1%微升至本年度84.9%。

儘管台灣的營業額及毛利減少，但由於成功節省廣告開支14,000,000港元，故經營溢利於二零零六年增長3.7%或1,900,000港元，推動經營邊際利潤由二零零五年38.2%上升至二零零六年47.3%。本年度純利增長3.4%或1,600,000港元至48,800,000港元，而台灣的整體淨邊際利潤則由二零零五年34.3%上升至二零零六年42.5%。

分銷渠道

按擁有權劃分之店舖數目 於二零零六年十二月三十一日	加盟者擁有 水療中心	委託經營 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃總計	全部合計
台灣	501	—	9	510	161	—	161	671
中國大陸	1,591	24	5	1,620	20	67	87	1,707
其他地區	50	—	1	51	—	—	—	51
總計	2,142	24	15	2,181	181	67	248	2,429

按擁有權劃分之店舖數目 於二零零六年十二月三十一日	加盟者擁有	委託經營	自資經營	總計
台灣	501	161	9	671
中國大陸	1,591	44	72	1,707
其他地區	50	—	1	51
總計	2,142	205	82	2,429

本集團收益主要來自其獨有新增的水療中心及百貨公司專櫃分銷渠道。於二零零六年十二月三十一日，本集團合共開設2,429間店舖，其中2,181間為水療中心，另外248間則為專櫃。各水療中心均向顧客提供水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃一般提供皮膚護理分析。

於二零零六年十二月三十一日，本集團共有2,142間水療中心加盟店，15間水療中心及67個專櫃由本集團直接經營，此外，另有24間水療中心及181個專櫃則由委託優秀經營者經營。

水療中心加盟店由加盟經營者擁有，其須負責水療中心的資本投資，另須於其水療中心使用「自然美」或「NB」品牌產品。

自資經營水療中心主要為作為潛在加盟經營者的水療中心模範而設立。儘管本集團需於新市場設立自資經營水療中心作為水療中心模範，但由於自資經營水療中心的分銷成本較加盟店為高，故本集團認為將自資經營水療中心的資源用於刺激產品銷售整體盈利更為有利可圖，因此，本集團已經將其於已開發市場的若干水療中心委託優秀經營者經營，並將會評估在選定地方設立自資經營水療中心的需要。

此項委託策略於中國大陸亦成效斐然，整體邊際毛利由二零零五年80.1%上升至二零零六年81.9%，本年度額外貢獻達25,100,000港元。

提升品牌形象

本集團深明必需先革新品牌形象，才能保持競爭優勢。提升品牌計劃可概括為四方面：

- 新專業管理
- 翻新現有水療中心加盟店舖面
- 革新產品包裝
- 投資者關係

新專業管理

為應付來年業務增長，本集團進一步強化其管理隊伍。台灣及其他地區營運總裁及中國區營運總裁分別於二零零六年末及二零零七年一月加盟本集團。本集團相信，管理隊伍成員知識廣博及經驗豐富，有助集團於業界再創高峰。

翻新現有水療中心加盟店舖面

由於本公司的水療中心加盟店網絡龐大，考慮到按照本集團新加盟店形象為所有加盟商翻新所有水療中心進行翻新工程過程需時，因此本集團設有過渡安排，容許加盟商將所有店舖劃一採用本集團翻新的獲獎企業標誌，使之能夠以最少時間及財務資源裝修其水療中心。截至二零零六年十二月三十一日，中國共有1,136間水療中心及台灣共有315間水療中心（合共1,451間）已完成翻新工程。

革新產品包裝

本公司的提升品牌計劃亦延伸至產品包裝。為統一形象，本集團已重新設計所有產品的包裝，並已將七百多款產品的二百多款包裝，簡化為24種標準款式。於二零零六年底，共有221項（二零零五年：60項）產品已轉換包裝，以致中國大陸邊際利潤由二零零五年85.1%輕微上升至二零零六年85.4%。本公司將繼續於二零零七年及二零零八年分階段革新現有的產品系列。

投資者關係 (www.nblife.com)

為方便最終用家及加盟商，本公司已於二零零五年在中國大陸重新推出網站，以配合新形象並豐富內容。網站向最終用戶提供各種的美容秘訣、公司活動、產品資訊及網上購物服務。本公司網站同時設有一個商業對商業（「B2B」）的入門網站，讓加盟商於網上訂購貨品。

本集團最近亦加強網站的企業／投資者關係內容，以中英文雙語提供，以促進與投資者的溝通。

物流

本公司現時自行管理上海、北京及廣州三個倉庫，負責本公司於中國大陸各地的倉儲服務。產品付運則外判予中國其他物流公司處理。

研究及開發

為保持競爭優勢，本集團高度重視研究及開發，以改善其現有產品質素及開發新產品。本集團與海外化粧品公司合作開發新技術，同時引入歐美、日本及澳洲生物科技物料用於自然美逾700種產品。本集團研究及開發隊伍由13名成員及多名具備化粧品、醫學、藥劑及生物化學經驗及專業知識的海外顧問組成。本集團不斷改良自然美產品，亦加入研究及開發隊伍所開發的新成分。本集團相信，透過隊伍內不同專家合作，加上蔡博士於業內積逾30年的經驗及知識，有助開發優質美容及護膚產品。

開發新產品時，研究及開發隊伍會考慮本集團高級管理人員的回應及意見。新產品的樣本將先分發予逾千名經過甄選的資深美容專業人士。於全面推出產品前，產品或需按照測試結果進行調整或修正，確保NB產品之質素、功效及安全性。倘產品需要於有關機構註冊，本公司將於產品推出市面前完成註冊程序。所有NB產品均保證符合所有相關規定。

除NB竭誠盡責的研究及開發隊伍外，自然美亦與人類基因及幹細胞科技頂尖研究員合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、防敏及纖體產品。憑藉蔡博士於美容及護膚業超過30年的經驗，加上研究及開發人員的雄厚背景，自然美於研究及開發美容及護膚產品方面具備競爭優勢。

由於水療中心的客戶均為固定客戶，多年來均使用對其肌膚類型及狀況最為適合的相同產品系列。本集團大部分研發開支主要用於擴展現有產品系列。因此，本集團的研發開支相對較彩妝產品公司為低。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，研究及開發成本合共2,000,000港元（二零零五年：1,300,000港元）。

新產品

本集團於二零零三年底及二零零四年分別成功推出旗艦產品－抗衰老NB-1系列及NB-1美白系列後，本年度乘勢推出NB-1防敏感及細緻毛孔系列以及六款保健食品。於二零零六年，本集團售出超過162,000套／件（二零零五年：45,000套／件）NB-1系列產品，帶來營業額120,600,000港元（二零零五年：45,800,000港元），佔二零零六年產品銷售總額超過三分之一。

本公司於二零零六年繼續加強產品組合，於年中推出36項新產品。

新宣傳途徑

本集團於二零零六年擴張其宣傳途徑，向50所位於北京、廣州及上海的大學寄出校園宣傳郵件，宣傳對象包括約400,000名女性。宣傳郵件亦曾派發至各學生宿舍房間，並於食堂及課室內張貼與宣傳郵件相應的海報。此外，亦曾舉辦校園美容課程及名人活動，以加強宣傳郵件之效果。有關宣傳將為針對自然美潛在客戶之有效宣傳途徑，並建立品牌知名度，吸引日後顧客。

資訊科技

本集團推行甲骨文企業資源規劃系統，以聯繫本集團價值鏈主要決策程序。企業資源規劃系統預期將可提升本集團訊息流程，從而迅速作出更準確生產計劃及銷售預測。

台灣的企業資源規劃系統已完成，而中國大陸方面預期將於二零零七年中完成。

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團合共聘有893名僱員，其中693名派駐中國，台灣有183名，其他地區則有17名。截至二零零六年十二月三十一日止年度，總酬金開支（不包括董事酬金）約為58,400,000港元（二零零五年：62,700,000港元），其中包括退休福利成本6,100,000港元（二零零五年：6,000,000港元）。為吸引、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力的酬金組合，並定期檢討。

本集團與僱員一向維持良好合作關係，並且著重向員工提供培訓及發展，定期為集團聘用的美容師及加盟商提供專業培訓課程，以提升及保證所提供服務之質素及穩定性。

此外，本集團已於二零零二年三月十一日採納認股權計劃，以回饋及激勵對本集團業務成就有所貢獻的合資格參與人士。董事可酌情邀請本集團任何僱員或董事及該計劃所載任何合資格人士認購股份。截至本文件日期止，本集團並無根據認股權計劃授出任何認股權。

資本開支

本集團主要資本開支與自資經營的水療中心及本集團廠房內機器相關。於二零零六年，添置固定資產達11,300,000港元（二零零五年：24,900,000港元），其中包括於二零零五年以12,900,000港元於廣州購入物業以擴充華南地區的區內培訓中心。

加盟商須承擔其水療中心的資本開支。

由於本公司於中國大陸及台灣的工廠有剩餘生產能力，現行使用率僅約70%，故管理層預計，於可見未來毋須添置任何新廠房。

未來計劃及策略

自然美為大中華地區具領導地位的專業美容產品及水療服務供應商。本公司將繼續保持其於台灣水療市場的領先地位及發展台灣零售市場，並正專注於快速增長的中國大陸市場。

本集團已制定擴充業務計劃，亦計劃盡量提升收益及盈利能力。

拓展分銷及加盟商網絡的策略：

- 透過1,300間店舖擴展台灣零售分銷業務及開展中國大陸零售業務
- 擴充培訓，向加盟商提供持牌美容師
- 於二零零七年增加400家店舖

憑藉追求完美的精神，本公司深信將會繼續實現其策略宗旨，保持作為大中華地區頂尖專業美容產品及水療服務供應商的地位。

前景

中國
中國國內生產總值有近10%的強勁增長，加上中國富裕女性消費者數目日增，本集團相信，本集團水療業務的市場規模將持續增長，特別是抗衰老、美白及護膚方面的業務。本集團相信，中國仍有許多地區本集團仍未充分開拓市場，因此本集團將繼續擴展網絡，以鞏固在水療中心加盟店領域的領導地位。本集團亦將利用在台灣的經營經驗，於本年度下半年拓展零售市場。

台灣

台灣即將進行總統選舉，本集團預期今年稍後台灣的經濟將會復甦。本集團將會保持在台灣水療市場的領導地位，而預期本集團的Fonperi零售品牌產品將於二零零七年成為本集團台灣業務的主要增長動力。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高企業管治水平，以妥為保障及提升股東利益。因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會及薪酬委員會，有關職權範圍書之條款不寬鬆於上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載條款。該等委員會由獨立非執行董事擔任主席。董事會認為，委任及撤換董事之決定須由董事會全體成員作出，故無意按企業管治守則建議之最佳常規成立提名委員會。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。本公司截至二零零六年十二月三十一日止年度之財務報表已由審核委員會審閱，委員會認為該等報表符合適用會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

薪酬委員會

薪酬委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。薪酬委員會職責包括審閱及評估執行董事及高級管理人員之薪酬組合，及不時向董事會提供建議。

符合企業管治常規守則

本公司董事並無得悉有任何資料合理顯示本公司現時或於二零零六年年度財務報表所涵蓋會計期間內任何時間曾經不遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則。

符合標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直全面遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回本身任何上市證券，本公司及其附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

認股權計劃

本公司已於二零零二年三月十一日採納認股權計劃（「計劃」）。計劃詳情載於本公司已刊發截至二零零六年十二月三十一日止年度年報。於期初及期終時均無任何尚未行使認股權。截至二零零六年十二月三十一日止年度，並無任何認股權獲授出、行使、註銷或失效。

末期股利

董事會議決建議派發末期股利每股0.030港元（二零零五年：末期股利每股0.020港元）及特別股利每股0.0125港元（二零零五年：無）。待股東於即將舉行的股東週年大會通過後，本公司將於二零零七年七月十八日或前後向於二零零七年五月十六日名列本公司股東名冊的股東派發末期股利。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零零七年五月十七日至二零零七年五月十八日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派末期股利，所有填妥之股份過戶表格連同有關股票，須於二零零七年五月十六日下午四時正前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓。

於聯交所網頁刊登全年業績

本公司年報將於適當時間在聯交所網頁上刊載，當中載有上市規則附錄16第45(1)至45(3)段規定的全部資料。

承董事會命
主席
蔡燕玉博士

於本公佈日期，本公司執行董事為蔡燕玉博士、李明達先生、蘇建誠先生及蘇詩琇博士。本公司獨立非執行董事為葉良輝先生、陳謝淑珍女士及馮清先生。

香港，二零零七年四月十八日

「請同時參閱本公布於信報刊登的內容。」