



主席
報告書



主席報告書

本人代表吉利汽車控股有限公司（「本公司」）董事會，欣然向各股東提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）二零零六年度之業績報告。

財務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為港幣一億二仟七佰萬元，較二零零五年上升25%。本公司股權持有人應佔盈利較二零零五年大幅上升88%，達港幣二億零九佰萬元。期內純利大幅上升是由於市場對「自由艦」家庭轎車（二零零五年推出）需求殷切、「吉利金剛」中價轎車於二零零六年中推出以來初步反應良好，以及原材料價格回穩抵銷了年內中國轎車市場價格競爭加劇的影響下，本公司的四間聯營公司：浙江吉利汽車有限公司（「浙江吉利」）、上海華普國潤汽車有限公司（「上海華普」）、浙



李書福
主席

江金剛汽車有限公司（「浙江金剛」）及浙江陸虎汽車有限公司（「浙江陸虎」）（統稱「聯營公司」）期內利潤因而錄得顯著增加。

股息

董事會建議派發二零零六年度之末期股息為每股港幣1仙（二零零五年：港幣1仙）及特別末期股息為每股港幣0.2仙（二零零五年：無）。

業務回顧

雖然中國轎車市場於二零零六年繼續錄得強勁需求增長，但二零零六年較後期間經濟型車款的價格競爭愈演愈烈，數家主要汽車商實施更加進取的定價策略，藉以爭奪中國市場佔有率，致令其他經濟型汽車製造商承受巨大價格壓力。聯營公司亦基於此因素在年內決定調低大部份產品型號的零售價，幅度介乎5%至10%。儘管許多挑戰和困難令二零零六年下半年聯營公司的表現低於原來預期，聯營公司於二零零六年全年依然取得不俗之成績，主要原因是受惠於年內逐漸回穩的原材料價格，與「自由艦」需求仍然甚殷，及市場對年中推出的新產品如「吉利金剛」和「遠景」的反應良好。管理層因時制宜的業務策略及擴大產品種類的新措施，亦大力提升聯營公司於二零零六年的盈利能力。較高價車款，如「自由艦」、「吉利金剛」和「遠景」系列的銷售量佔其總銷售量約40%，比二零零五年不足20%有大幅提高。

聯營公司：浙江吉利、上海華普、浙江陸虎及浙江金剛，於二零零六年共錄得175,635輛吉利與華普轎車的合約銷售量，較二零零五年上升32%，令吉利轎車在二零零六年中國轎車市場的份額維持在約4.6%，當中164,495輛已於二零零六年之綜合財務報表內確認。

於二零零六年，本公司佔有51%股權的零部件附屬公司，浙江省福林國潤汽車零部件有限公司（「浙江福林」）在收入及溢利淨額均有不俗增長。浙江福林在收入增加21%帶動下，溢利淨額按年上升14%至人民幣一千一百萬元。二零零六年的盈利增幅較低，主要由於將廠房遷往新址所引致的支出，及部份稅務優惠期屆滿所致。然而，集團相信，在預定推出專為「吉利金剛」及「遠景」車款而配套的新系列電動助力轉向系統和剎車系統的利好因素下，浙江福林於二零零七年的盈利增長步伐可望加快。

二零零六年是本集團及聯營公司發展歷程中既富挑戰性亦滿載成果的一年，當中最重要成就，首推在中國經濟型轎車市場激烈價格競爭下力保聯營公司的市場佔有率，以及成功推出多款重要戰略性新產品，包括「吉利金剛」、「遠景」、JL4G18 VVT發動機和JL-ZA系列自動變速箱，為聯營公司今後數年進一步擴闊產品範圍打開局面。二零零六年也是本集團及聯營公司擴展至國際市場的一個重要里程碑，全年共出口約10,000輛轎車至逾40個國家，另與英國錳銅控股有限公司簽訂合營協議，在上海製造倫敦出租車和三款高端轎車，這標誌著本集團及聯營公司向出租車及高端轎車市場踏出第一步。

於二零零六年，聯營公司展開甚為進取的招聘計劃，招攬了多名主要的研發專業人員加入集團管理層，進一步強化研發實力，藉此鞏固聯營公司在研究開發和產品創新方面的領導地位。

前瞻

受惠於中國整體經濟持續的增長、其穩定上升的家庭入息及現時只有少於1%人口擁有轎車，我們相信未來十年中國汽車市場的需求有巨大增長潛力。

本集團及聯營公司將會繼續集中在汽車業務的營運及擴展，積極尋找擴大集團收入來源及進一步降低成本的機會，從而為其股東爭取更理想的回報。

根據中國汽車工業協會所提供的數據顯示，二零零六年中國轎車總銷售量上升37%至3,800,000輛，超過市場大多數人預期。雖然中國的轎車市場競爭持續激烈，我們預計未來幾年，中國轎車銷售量的增長仍會大概維持在20%的水平。

「吉利金剛」及「遠景」轎車、JL-ZA系列自動變速箱及被認為是聯營公司有史以來最具策略性及最重要的新產品JL4G18 VVT發動機在二零零六年的成功推出，這再加上本集團竭盡所能開發出口市場，讓聯營公司確立了有利的市場

定位，預期二零零七年聯營公司的綜合市場份額可進一步由4.6%提升至5%，即全年總合約銷售量目標為240,000輛，按年增長37%。

短期至中期而言，本集團會繼續積極尋找途徑及機會進一步重整集團結構，旨在提升本集團的整體透明度，及更有效地成為浙江吉利控股集團有限公司所持有汽車相關業務的最終控股公司，為此，本集團將會積極考慮在政府及有關規定許可下增持聯營公司的股權至超過50%。

藉聯營公司過去數年為開發產品和擴大生產能力作出的大量投資及努力，令生產設備更趨完善及產品線更為完整，董事會相信集團未來的收益率將可進一步提高，並為股東爭取更理想的回報。

李書福

主席

二零零七年四月十一日