

主席報告

各位股東：

本人謹代表信義玻璃控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止財政年度之全年經審核綜合業績。

相比二零零五年，本集團於二零零六年之營業額大幅增長約40.0%至約1,933,200,000港元。於二零零六年，本公司股本權益持有人應佔純利亦顯著增長約49.3%至約388,200,000港元。每股基本盈利為24.6港仙，而去年則為17.3港仙。

本集團對本年度之業績感到非常滿意，故建議於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上提呈股東批准派發末期股息每股本公司普通股(「股份」)7.0港仙。

本人謹此提呈本集團於二零零六年度之業務回顧及來年之發展重點。

邁進新里程

本公司繼二零零五年二月三日成功於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板(「主板」)首次公開售股後，於二零零六年六月六日籌辦了另一次集資活動。透過發行4.0%新股份，籌得所得款項總額合共約191,300,000港元，進一步擴闊股東基礎。新增資金主要用以建設本集團之東莞生產綜合工業園第二期的光伏玻璃生產設施。

年內，本集團各項業務分部均錄得增長，其中以汽車玻璃業務表現最為理想。此分部之營業額顯著增長約24.1%至約1,229,300,000港元，佔本集團總營業額63.6%，這主要是由於集團對北美洲及歐洲等海外市場的銷售錄得大幅增長所致。

受惠於本集團積極推廣中國「第十一個五年計劃」所提倡之環保節能低輻射鍍膜玻璃產品，建築玻璃業務亦繼續錄得顯著增長，營業額增加約27.8%至約498,000,000港元。吾等相信，低輻射鍍膜玻璃產品的用途於可見將來將更趨廣泛並更受市場歡迎。本公司已作好準備擴充此產品之產能並在此分部爭取領導地位。

本集團已完成其於二零零五年一月二十四日刊發之招股章程所述之業務計劃。該等計劃包括已分別於二零零六年第二及第三季投入商業生產之700噸優質浮法玻璃生產線及另一條500噸優質浮法玻璃生產線。

隨著新的優質浮法玻璃生產線於年內推出，本集團已完成玻璃製造業務的垂直整合。除成本架構、供應鏈及產品組合得到改善外，本公司現時已有能力及技術開發新產品及市場。新的優質浮法玻璃業務正好把握市場好轉帶來之商機，成為本集團於年內之主要增長動力。

集團未來：環保節能材料

隨著中國之生活水平改善及傳統能源資源減少，人們逐漸意識到保護環境及節約能源之重要性。許多國家（包括中國）之政府已加強環保教育，或甚至資助其國民實行環保相關措施。

由優質浮法玻璃製造之低輻射鍍膜玻璃為環保兼有助節約能源之材料。隨著低輻射鍍膜玻璃之需求繼續急速增長，本集團預期此玻璃市場亦將迅速擴展。本公司計劃在中國之策略性位置如珠江三角洲及長江三角洲地區擴充其優質浮法玻璃及低輻射鍍膜玻璃業務。

本集團將設立新研究及開發（「研發」）中心以促進新產品的應用。強大的研發隊伍已為本集團提供優質浮法玻璃及低輻射鍍膜玻璃之創新應用意念，以發揮領導市場的潛力。

發揮最佳生產效率及產品質素

本集團在生產過程上已達致垂直整合，並成功提升生產效率。於年內投入運作之優質浮法玻璃生產線，使吾等能夠直接控制主要原材料之質素及相關生產成本，並提供穩定之供應鏈。承此優勢，本集團可維持最佳生產效率及改善邊際利潤。

除開發新產品及新產品應用外，吾等之研發隊伍亦負責探索方法協助本集團發揮最佳生產效率及提升產品質素。吾等之專業研發隊伍將有助本集團維持產品開發及生產之競爭優勢。

行業需求持續強勁帶動未來增長

中國為世界上最大經濟體系及增長最快的市場之一。於二零零八年在北京舉行的奧運會及於二零一零年在上海舉行的世界博覽會、中國持續都市化及國民生活水平改善，均有助中國汽車行業及建築行業急速發展，而兩者均為玻璃產品之主要消費者。鑑於上述發展，本集團預期吾等之優質環保節能玻璃產品於未來之需求將不斷上升。

為減低成本以及維持生產質素，愈來愈多海外企業（包括玻璃製造商）關閉彼等之本地生產設施並將生產外判予位於有「世界工廠」之稱的中國的生產商。本集團將利用其中國市場領導者之優勢，藉著外判趨勢上升以及玻璃行業之高增長擴大收益。

主席報告

總結

在以上種種有利條件下，吾等對本集團之未來業務發展充滿信心。本集團將繼續堅持吾等已具成效之業務策略及保持玻璃行業之領導地位以助本集團擴大市場佔有率。

本人謹此對董事會全體成員於二零零六年對本集團之持續支持致謝。本人亦藉此感謝高級管理層全體成員、各員工、業務夥伴及客戶為本集團於年內之成功作出之寶貴貢獻。

主席

李賢義

二零零七年三月三十日